



电话: 021-31199999

网址: [www.yihaikerry.net.cn](http://www.yihaikerry.net.cn)

地址: 中国上海浦东新区博成路1379号金龙鱼大厦



# 绿“益”盎然

引领粮油行业可持续发展

## 2022 年

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

## 可持续发展报告



益海嘉里金龙鱼  
官方网站



益海嘉里金龙鱼  
官方微信



益海嘉里金龙鱼  
官方微博



目 录

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 关于本报告                    | 03  |
| 董事长致辞                    | 04  |
| 关于益海嘉里金龙鱼                | 06  |
| 2022年亮点回顾                | 08  |
| ESG管理                    | 14  |
| 公司治理                     | 19  |
| 附录1：关键绩效表现               | 122 |
| 附录2：联合国可持续发展目标（SDGs）内容索引 | 128 |
| 附录3：GRI指标索引              | 131 |
| 附录4：SASB食品零售商和分销商内容索引    | 140 |

专题一

应对气候变化，促进长远发展 24

|               |    |
|---------------|----|
| 气候行动，提升风险应对能力 | 26 |
| 摸清家底，夯实减排数据基础 | 30 |
| 节能减碳，推动企业绿色生产 | 32 |
| 产品先行，引领绿色低碳趋势 | 38 |
| 携手同行，共建可持续价值链 | 40 |

专题二

建设央厨园区，推动厨房变革 46

|              |    |
|--------------|----|
| 中央厨房，打造绿色新业态 | 48 |
| 整合资源，提升供应链效率 | 49 |
| 研发创新，引领行业新食尚 | 51 |
| 责任在肩，衍生社会新价值 | 54 |

1 益精于专 56

|             |    |
|-------------|----|
| 科技创新，营养惠及万家 | 58 |
| 质量服务，提升客户体验 | 65 |
| 绿色运营，保护生态环境 | 69 |
| 数字赋能，支撑高质发展 | 76 |

3 益人为本 94

|               |     |
|---------------|-----|
| 规范生产，保障员工健康安全 | 96  |
| 人才招聘，建设良好雇主品牌 | 100 |
| 培训激励，力促员工职业发展 | 104 |
| 关心关爱，落实员工薪酬福利 | 108 |

2 益路同行 82

|              |    |
|--------------|----|
| 原料追溯，践行可持续采购 | 84 |
| 合规赋能，共筑责任价值链 | 86 |
| 沟通合作，共促行业新发展 | 92 |

4 益暖社区 112

|               |     |
|---------------|-----|
| 乡村振兴，携手迈向共同富裕 | 114 |
| 公益慈善，构建温暖有爱社区 | 117 |
| 稳产保供，积极承担社会责任 | 120 |





## 关于本报告

### 报告简介

本报告是益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司（以下简称“益海嘉里金龙鱼”“集团”“公司”“我们”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在如实披露公司在 ESG 方面的表现，以及对于股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责实践。本报告涵盖2022年 1 月 1 日至2022年 12 月 31 日财务年度（“报告期”）的工作，部分信息追溯以往年度或涵盖2023年。

### 报告编制依据

本报告参照了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》（以下简称“GRI标准”）和可持续会计准则委员会（SASB）标准编制，同时参考摩根士丹利资本国际公司ESG 评级（即“MSCI ESG 评级”）、标普全球企业可持续发展评估（CSA）、富时罗素ESG评级、深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关要求。

本报告内容是按照固定程序厘定的。有关程序包括：识别和排列重要的权益人、识别和排列 ESG 相关重要议题、决定 ESG 报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告以及对报告中的资料进行检视等。

### 报告范围及边界

本报告中提供的政策及数据涵盖公司及子公司，其中环境部分绩效，以及环境、质量及健康安全相关认证比例中不包含新建、改建、停运等非正常运行公司。其他除非特别注明，报告范围口径与年报一致。

### 资料来源及可靠性保证

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 确认及批准

本报告于2023年3月22日获董事会通过。

### 获取及联系方式

读者可通过深圳证券交易所官网<http://www.szse.cn>或公司官网[www.yihaikerry.net.cn](http://www.yihaikerry.net.cn)获取本报告电子版。如您对公司环境、社会及治理方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们联系。  
邮箱：[Sustainability-Yihaikerry@cn.wilmar-intl.com](mailto:Sustainability-Yihaikerry@cn.wilmar-intl.com)  
电话：021-31199999

# 董事长致辞

2022年是社会、经济形势复杂多变的一年，原材料成本剧烈波动。作为中国重要的农产品和食品加工企业，我们在加强业务管理的同时，继续推进ESG管理与公司战略和运营相融合，取得良好成效。例如，我们全面启动集团所有工厂的碳盘查项目，积极开展产品碳足迹和水足迹认证等工作；我们大力推动节能减排，认证了集团首家、也是中国粮油行业首家碳中和工厂。这些努力得到国内外知名评级机构的充分认可。例如，MSCI对我们的ESG评级有了跨越式提升，跃升至BBB级；我们在S&P全球企业可持续发展评估中获得47分，位居行业前10%；我们在国内ESG评级中，国证为AAA级，中证为AA级，万得（Wind）为A级。

面对“保障供应”“粮食安全”“营养健康”等重要议题，我们发挥粮油供需蓄水池功能，助力粮油市场供应稳定；同时坚持产品质量和创新并重，持续为社会提供高品质产品，助力国家粮食安全，打造世界级安全餐桌。2022年，我们还推出了“轻怡” 中长链脂肪酸（MLCT）食用油、科学主食公式谷薯杂粮米、Baby King's发酵小面条等多款营养、健康、优质的新产品；我们积极拓展中央厨房业务，为满足国人消费升级的需求，不断研发创新预制菜花色品种。

面对越来越严峻的环境问题，我们始终坚持以科技引领可持续发展，致力于通过评估监测、科技创新、循环利用等方式应对气候变化，减少对环境的负面影响。通过使用清洁能源、推广循环经济、优化物流路线、改良产品包装、倡导绿色办公等举措，实

现节能减排和对自然资源的有效利用。2022年集团新增“绿色工厂”认定14项，累计已达到64项。

我们尊重合作伙伴、员工和社区，携手上下游伙伴共建粮油食品可持续价值链，为员工提供多元包容的工作环境并帮助他们实现自身价值；我们持续深耕“益海嘉里助学工程”“金龙鱼复明工程”“金龙鱼奖学教学金”“益海助学中心”“金龙鱼烹饪班”“金龙鱼假肢助行”等特色公益，让公益善行成为公司文化的重要组成部分。

过去一年虽然取得了一些进步，但我们相信在可持续发展道路上还有继续提升的空间。新的一年，我们会持续关注重要议题，在满足健康食品多样化、消费者需求个性化的同时，积极推动自身与环境和社会共生发展的良性循环。我们坚信，良好的ESG表现不仅是来自社会公众的期待，更是我们“建立一个理想集团”的内生要求。秉持可持续发展的理念将是公司始终不渝的战略方针。

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

董事长 郭孔丰



关于益海嘉里金龙鱼

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司是中国重要的农产品和食品加工企业之一，主营业务包括厨房食品、饲料原料及油脂科技产品的研发、生产与销售。围绕产业链上下游，主要涉足油籽压榨、食用油精炼、专用油脂、油脂科技、水稻循环经济、玉米深加工、小麦深加工、大豆深加工、食品原辅料、中央厨房、粮油科技研发等产业。旗下拥有“金龙鱼”“欧丽薇兰”“胡姬花”“香满园”“海皇”“金味”“丰苑”“锐龙”“洁劲100”等知名品牌，产品涵盖了小包装食用油、大米、面粉、挂面、调味品、食品饮料、餐饮产品、食

品原辅料、饲料原料、油脂科技等诸多领域。与此同时，公司在国内建立了网点广泛、点面结合、渠道畅通的营销网络，为广大消费者提供全方位服务。未来，公司将继续响应国家产业和经济政策，发挥自身的品牌、规模、研发、人才等优势，秉承营养、健康、安全的研发理念，把国内外食品、营养等学科的最新研究成果与居民的膳食特点相结合，持续不断地为国人提供更营养、更健康、更安全的优质粮油产品，以实业报国，为推动中国粮油食品行业发展做贡献。

截至2022年底

拥有员工超

30,000人

在全国拥有已投产基地

70多个

生产型企业

100多家



主要产品

建立一个理想  
的集团

企业愿景

理想的集团：我们要让集团不断地发展壮大，更要建立一个拥有一流的团队、优秀的企业文化、充满爱心和正气、为社会各界所尊重的集团，能够有福大家同享，有难大家共担，多做对社会有益的事，勇于承担社会责任，创造出更加健康、安全的产品造福社会。



2022年ESG亮点绩效

截至2022年底

 ESG评级

国际评级：

- MSCI ESG评级跃升三级至BBB级
- S&P全球企业可持续发展评估中获得47分，位居行业前10%

国内评级：

- 万得ESG评级获评A级
- 中证ESG评级获评AA级
- 国证ESG评级获评最高等级AAA级

 环境

- 完成2021年度100%正常运营地（不含新建、改建、停运），范围1和范围2温室气体排放的精准盘查及核查，包括生产型企业86家，营销和商务型企业59家
- 完成2021年度公司范围3的温室气体排放测算，类别涵盖：
  - 类别1 原材料采购（含包装材料）及运输排放
  - 类别3 不包括在范围1和范围2的燃料和能源相关活动
  - 类别5 运营中产生的废物
  - 类别6 商务旅行
- 完成公司稻米油、癸二酸、脂肪醇等多个产品2021年度的产品碳足迹核查
- 完成国内粮油行业首家“碳中和工厂”认证：益海嘉里（昆明）食品工业有限公司
- 新增绿色工厂认定14项，累计64项，其中国家级27项，省级28项，市级9项
- 实施节能项目194个（含2021年延续项目），总投资约2.2亿人民币，预计可减少温室气体排放约16.8万吨CO<sub>2</sub>e，覆盖69.5%的正常运营地（生产型企业）
- 完成《水资源管理程序》制定，对水资源利用、水压力风险、用水强度、用水效率、废水等进行统一监测和集中管理
- 完成100%正常运营地（生产型企业）的水压力风险评估
- 完成公司稻米油2021年度的产品水足迹核查
- 环境保护培训覆盖率达100%

 环境

- 新开展包装减量项目17项，减量646吨，2025年包装减量目标完成进度42.79%，2021年至2022年底合计减量6,419吨
- 可回收包装占比93.42%

 社会

- 产品研发共投入资金2.4亿元，新增知识产权448件，累计知识产权3,555件，新增发明专利83件，累计发明专利产权414件
- 联合中国农科院加工所建立央厨研究院，开发美味、健康、便捷的预制菜和营养餐
- “六步鲜米精控技术”已获得4项授权专利，荣获2022年中国粮油学会唯一的“科学技术奖特等奖”
- “生鲜湿面制品产业升级关键技术创新与集成”荣获中国食品工业协会科学技术奖
- “营养健康面制品关键技术开发及产业化”荣获中国粮油学会科学技术奖一等奖
- 创新推出结构性油脂——中长链脂肪酸食用油MLCT，并荣获“预防肥胖性脂肪肝”等6大国家发明专利
- 依据《中国居民膳食指南（2016版）》研发健康主食——科学主食公式谷薯杂粮米，鼓励营养均衡的膳食模式
- 食品类生产型企业获得FSSC 22000食品安全管理体系认证的覆盖率达100%
- 生产型企业获得ISO 9001质量管理体系认证的覆盖率达100%
- 公司旗下共有28个企业通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的实验室认可，能力范围共覆盖13个认可领域的44个认可范围，共包含755项检测项目和696个检测方法
- 公司旗下有11家农业产业化“国家重点龙头企业”，25家“省重点龙头企业”、10家“市重点龙头企业”
- 公司下属53家子公司荣获中国粮食行业协会“全国放心粮油示范工程示范加工企业”
- 员工人均培训时长35.77小时
- 金龙鱼基金会共捐赠8,889.21万元
- 非贸包材关键供应商完成SSQ评估，占其采购支出的94.24%完成了有效反馈，未发现有供应商违反公司ESG政策



报告期内，公司荣获多项奖项和认可，关于更多奖项及获奖主体等相关信息，请具体参见公司官网和《2022年年度报告》。

| 类别    | 奖项和荣誉                                    | 颁发机构             |
|-------|------------------------------------------|------------------|
| 可持续发展 | 益海嘉里（昆明）食品工业有限公司获评2021年度碳中和工厂            | 中环联合（北京）认证中心有限公司 |
|       | 2021年度金牛社会责任奖                            | 中国证券报            |
|       | ESG先锋奖                                   | 财联社              |
|       | 2022年度ESG优秀企业奖                           | 华夏时报             |
|       | 绿点中国·2022绿色先锋                            | 第一财经             |
|       | 2022年度企业社会责任公益榜样                         | 北京商报             |
|       | ESG竞争力·责任采购奖项                            | 第十七届中国企业社会责任国际论坛 |
|       | 2022“金钥匙——面向SDG（可持续发展目标）的中国行动”韧性价值链类别优胜奖 | 可持续发展经济导刊        |

| 类别    | 奖项和荣誉                                                         | 颁发机构                         |
|-------|---------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 产品与服务 | 国家粮食应急保障企业                                                    | 国家粮食和物资储备局                   |
|       | 高品质婴幼儿配方奶粉生产关键技术研发及产业化项目获中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖                   | 中国轻工业联合会                     |
|       | 2021年度食用油加工企业“50强”；菜籽油、棕榈油、玉米油、花生油、稻米油、芝麻油、葵花籽油和亚麻籽油加工企业“10强” | 中国粮食行业协会                     |
|       | 粮安中国突出贡献奖、中国粮油最具影响力企业、中国粮油最具影响力品牌                             | 粮油市场报                        |
|       | 2022国民消费·影响力品牌                                                | 人民网                          |
|       | 2022年度“安心奖——年度粮油品牌及年度食用油品牌”                                   | 上海报业集团                       |
|       | 2022上海企业100强、2022上海制造业企业100强                                  | 上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会 |
|       | 入选《农产品深加工典型企业名单》                                              | 工业和信息化部消费品工业司及市场监管总局食品生产司    |

| 类别     | 奖项和荣誉                      | 颁发机构                 |
|--------|----------------------------|----------------------|
| 环境与供应链 | 蓝星计划回收循环利用方案奖铜奖            | 2022国际包装创新大会（IPIF）   |
|        | 第八届包装印刷与标签精品大赛优秀奖、技术创新奖    | 中国包装联合会包装印刷与标签委员会    |
|        | 包装创新及可持续发展大奖技术创新奖、设计应用创新奖  | 美狮传媒                 |
| 员工与社区  | 第一届“上海慈善奖”捐赠企业奖、慈善项目和慈善信托奖 | 上海市政府                |
|        | 第一届“河北慈善奖”捐赠企业奖            | 河北省民政厅、河北省人力资源和社会保障厅 |
|        | 全国五一劳动奖状                   | 中华全国总工会              |
|        | 大中华区卓越雇主奖                  | Hroot Awards         |
|        | 中国乡村人才振兴优秀案例               | 中国西部人才开发基金会          |

| 类别    | 奖项和荣誉                         | 颁发机构                       |
|-------|-------------------------------|----------------------------|
| 员工与社区 | 金龙鱼营养健康体验馆获评第一批全国科普教育基地       | 中国科学技术协会                   |
| 智能制造  | 2022年度智能制造优秀场景                | 工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局 |
| 公司治理  | 2022年全国“诚信兴商典型案例”             | 商务部                        |
|       | 最具核心竞争力上市公司                   | 经观传媒                       |
|       | 2021–2022年度最受尊敬企业百强榜          | 经济观察报社                     |
|       | 2022中国上市公司口碑榜单——大消费产业最具成长上市公司 | 每日经济新闻                     |





ESG管理

“建立一个理想的集团”是公司的愿景。“一个理想的集团”不仅需要公司有良好的经营业绩，也需要公司始终坚定地走可持续发展之路。ESG作为企业履行可持续发展的具体体现，既需要与自身运营管理相融合，也需要公司积极关注和回应内外部利益相关方诉求，持续审视和管理自身对经济、社会和环境的影响，推动企业与利益相关方共同发展。

ESG治理架构

健全的ESG治理架构是确保企业有效落实ESG管理的重要基础。公司董事会作为ESG最高决策机构，下设可持续发展委员会负责公司ESG事宜的顶层设计，并成立可持续发展部负责协调和推进，相关职能部门和业务部门进行具体落实，形成了层级全覆盖、分工负责、权责清晰的ESG治理架构，助力公司提升综合治理水平。

ESG管理架构

董事会

- 审议批准公司可持续发展战略
- 审议批准公司可持续发展报告

董事会  
可持续发展委员会

- 制定公司 ESG 战略、识别 ESG 相关风险、考核 ESG 绩效、监督 ESG 执行
- 领导公司可持续发展部开展工作

可持续发展部

- 负责规划、统筹、协调和推动集团 ESG 等可持续发展工作，建立和完善集团可持续发展机制

可持续发展工作组  
(相关职能部门与业务部门)

- 落实公司可持续发展行动计划，改善可持续发展绩效

注：更多关于可持续发展委员会职责请参考官网《董事会可持续发展委员会工作细则》

案例

宣贯与激励并重，让ESG在公司内更接地气

ESG活动周

为弘扬可持续发展理念，践行集团ESG使命，报告期内，公司举办了ESG活动周，通过内容宣导、知识竞赛、案例分享、征文交流等活动，宣传ESG的方方面面。



可持续发展（ESG）贡献奖评选

为引导并激励集团内部可持续发展工作的开展，鼓励各单位在生产经营活动中进一步提升和改善集团的环境责任、社会责任和公司治理。经集团管理层研究决定，从2022年开始增设覆盖全集团的“可持续发展（ESG）贡献奖”的评选，以表彰ESG贡献突出的团体和个人。首届可持续发展（ESG）贡献奖共有12个ESG项目分获特别贡献、一、二、三等奖，由集团管理层亲自颁发荣誉奖杯。



利益相关方参与

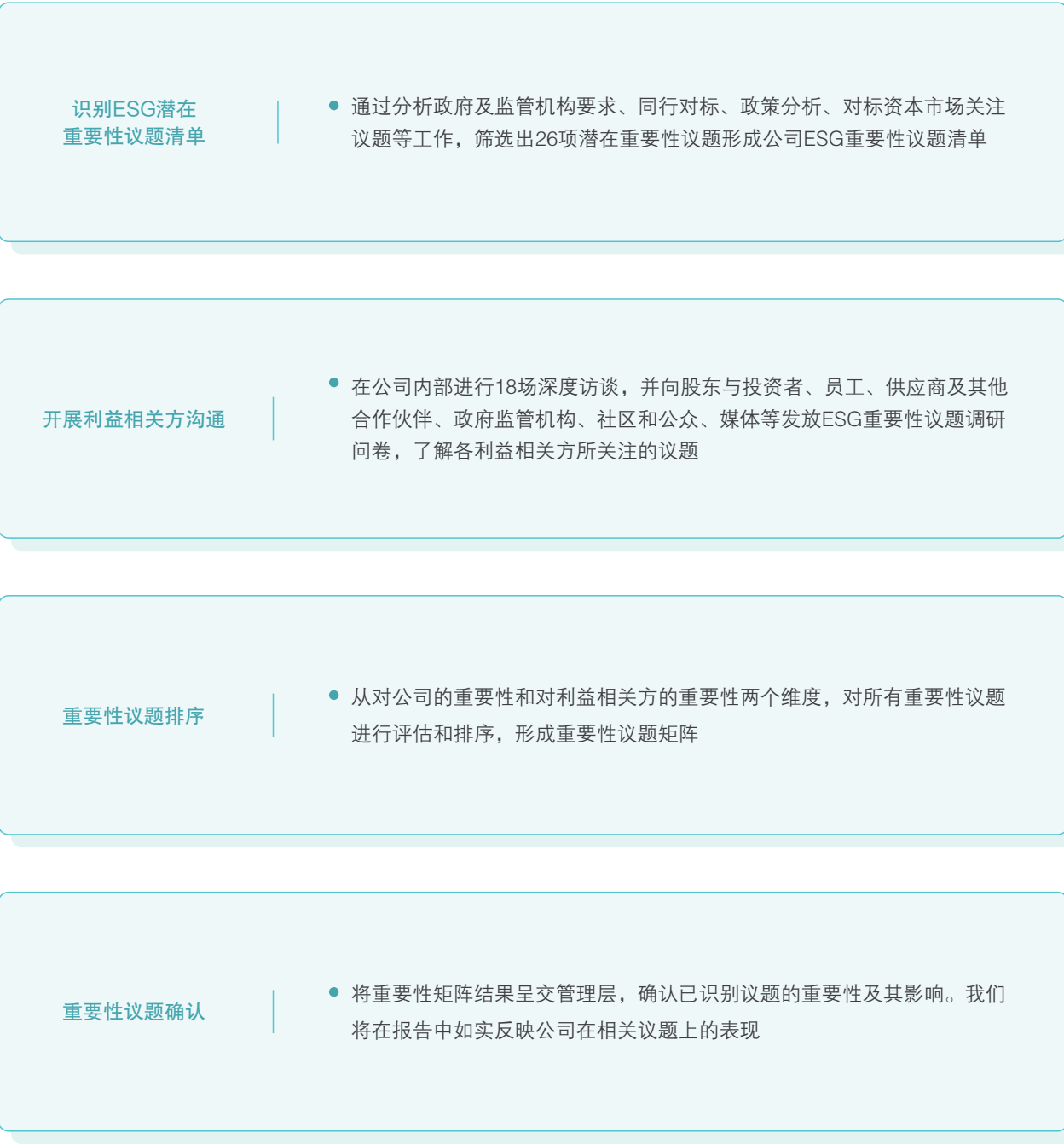
公司在日常运营管理过程中，与利益相关方建立常态化的沟通机制，及时有效地了解各方的建议和期望，并将其融入公司的运营决策过程中，致力于创造多方共赢的共享价值。报告期内，我们根据自身的业务特征和运营特点，借鉴全球同行先进经验，识别了公司的主要利益相关方。

| 利益相关方类别                                                                                    | 期望与建议                                                                                                                      | 我们的回应                                                                                                                                 | 沟通渠道                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  政府及监管机构  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 合规经营</li><li>• 产品质量安全</li><li>• 带动社会就业</li><li>• 推动技术创新</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 守法合规</li><li>• 落实监管要求</li><li>• 助力地方经济发展</li><li>• 提升创新能力</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• 日常工作会议</li><li>• 信息报送</li><li>• 专题会议</li></ul>                          |
|  股东与投资者   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 降低企业运营风险</li><li>• 规范化公司治理</li><li>• 资本增值</li><li>• 投资者权益维护</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 加强风险管控</li><li>• 提升企业盈利能力</li><li>• 完善公司治理体系</li><li>• 依法进行信息披露</li><li>• 中小投资者权益保护</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 股东会议</li><li>• 业绩发布会</li><li>• 新闻稿、公告及信息披露</li><li>• 路演与反向路演</li></ul>  |
|  客户与消费者 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 产品与服务质量</li><li>• 商业道德</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 提供优质产品与服务</li><li>• 严格履行合同</li></ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 满意度调查</li><li>• 定期沟通、座谈</li></ul>                                       |
|  员工     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 基本权益保障</li><li>• 良好职业发展路径</li><li>• 健康舒适工作环境</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守法律法规</li><li>• 职业发展规划</li><li>• 职业健康与员工关爱</li></ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 员工沟通会</li><li>• 员工培训与发展规划</li><li>• 员工关爱活动</li></ul>                    |
|  合作伙伴   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 坚持诚信经营</li><li>• 开展公平交易</li><li>• 携手产业链伙伴履行社会责任</li></ul>                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 公开透明的采购原则和合作机制</li><li>• 互利共赢</li><li>• 经销商管理</li><li>• 负责任采购</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 公开透明招标程序</li><li>• 签订招标合同</li><li>• 产业链伙伴管理与培训</li><li>• 行业交流</li></ul> |
|  社区     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 促进社区发展</li><li>• 支持社区建设</li><li>• 参与社区公益</li><li>• 支持灾害救助</li><li>• 乡村振兴</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 参与公益与志愿服务</li><li>• 开展灾害救助</li><li>• 支持乡村振兴</li></ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 公益慈善活动</li><li>• 志愿者服务</li></ul>                                        |
|  媒体     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 日常沟通</li><li>• 社会责任与可持续发展信息披露</li><li>• 专项采访和交流</li></ul>                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 信息披露</li><li>• 媒体采访与沟通</li></ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 新闻发布</li><li>• 媒体交流</li></ul>                                           |

重要性议题评估

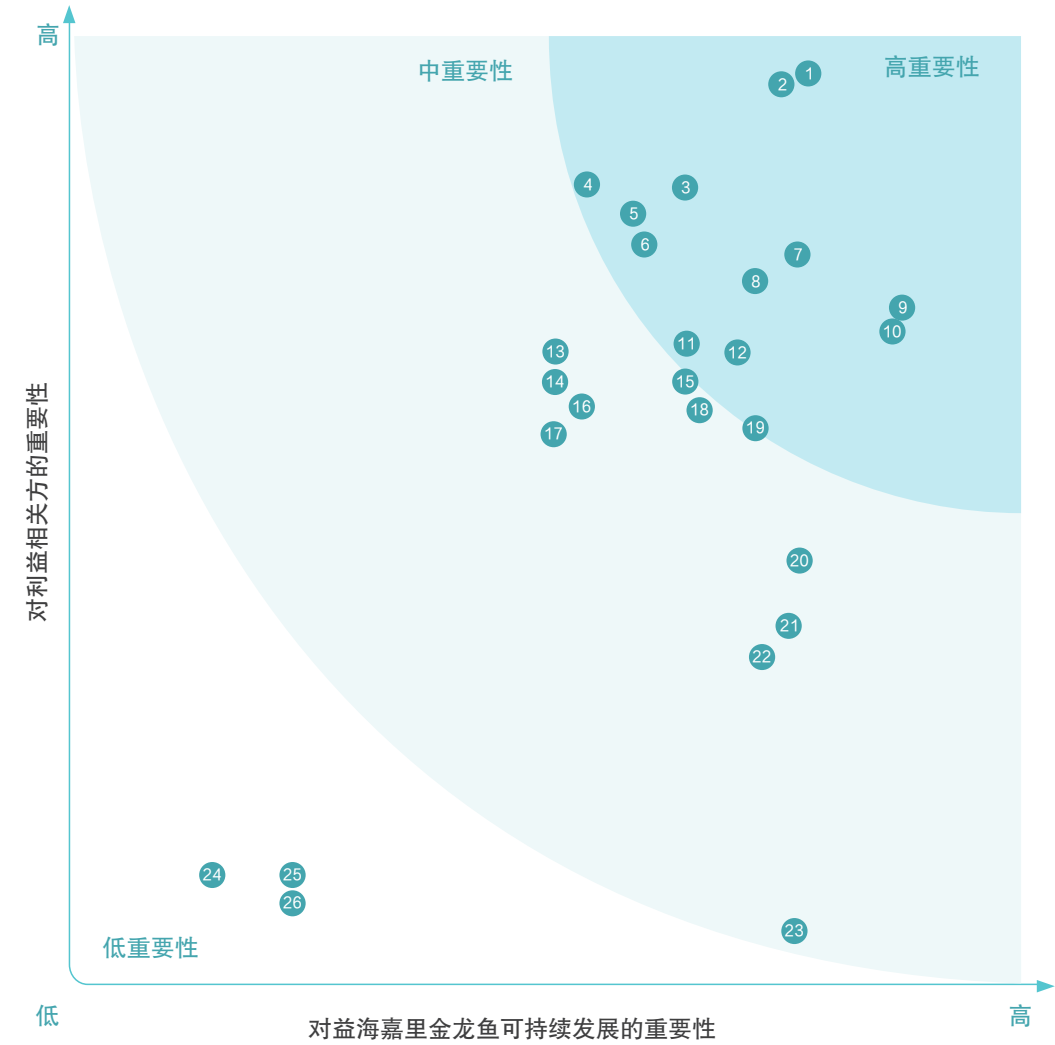
报告期内，公司通过参考GRI标准、SASB、资本市场评级机构、同行等关注的行业议题，与自身业务特征和运营特点相结合，梳理出与公司相关的26项重要性议题，并与内外部利益相关方进行访谈和问卷调研，结合全球可持续发展趋势以及公司重要战略方向和利益相关方诉求，对议题进行重要性排序并确认，为公司ESG战略制定、目标设置与信息披露指明方向。

重要性议题识别与评估过程





益海嘉里金龙鱼ESG重要性议题矩阵



环境

- 5 可持续采购
- 7 应对气候变化
- 8 能源管理
- 11 产品碳足迹
- 14 污染防治
- 16 包装材料管理
- 18 水资源管理
- 19 循环经济
- 24 生态保护与生物多样性

治理

- 4 商业道德
- 9 公司治理
- 15 风险管理

社会

- 1 产品安全与质量
- 2 供应链管理
- 3 营养与健康
- 6 科技与创新
- 10 员工健康与安全
- 12 优质客户服务
- 13 数据安全与隐私保护
- 17 负责任营销及产品标签
- 20 合作共赢
- 21 劳工实践
- 22 多元化与包容
- 23 人力资本发展
- 25 社区投入与发展
- 26 乡村振兴

公司治理

益海嘉里金龙鱼严格遵守国家法律法规相关要求，构建职权清晰的公司治理架构，建立健全公司内部管理和控制制度，不断促进公司规范运作。

巩固风险防线

公司根据相关法规和监管要求，逐步构建全面覆盖、严格控制的风险管理体系，提升自身对各类重大风险的识别和防控能力，为公司可持续发展保驾护航。

健全风险管理架构

公司为了更好地进行风险管理，除审计委员会外，于2022年成立了由公司董事长担任主席、由董事会直接领导的风险管理委员会。董事会每年定期对风险管理和内控制度的充分性和适当性进行评估、监督和审查，并对公司的风险管理绩效进行监控和审计。此外，公司也会主动邀请外部机构对公司董事包括非执行董事开展风险管理培训，提升公司董事的风险管理能力。

强化风险识别能力

公司的内审部联合各相关职能部门，综合分析潜在风险，编制风险管理矩阵，合理制定应对防范措施。内审部每年会定期根据公司业务及经营政策变化，对现有矩阵进行新增或修订，以期风险管理矩阵能与公司实际经营情况相匹配，从而提升风险防控能效。

此外，公司各业务板块均配备了专业人员，在其业务领域内对特定因素持续进行敏感性分析，内容涵盖了金融风险、运营风险、政策及法规风险、自然灾害风险、基建风险等可能对其业务领域产生重大影响的各项因素。2022年，公司对风险矩阵中采购、销售、生产、库存、产品质量等模块涉及的多项制度进行了修订更新。

• 培育风险防控文化

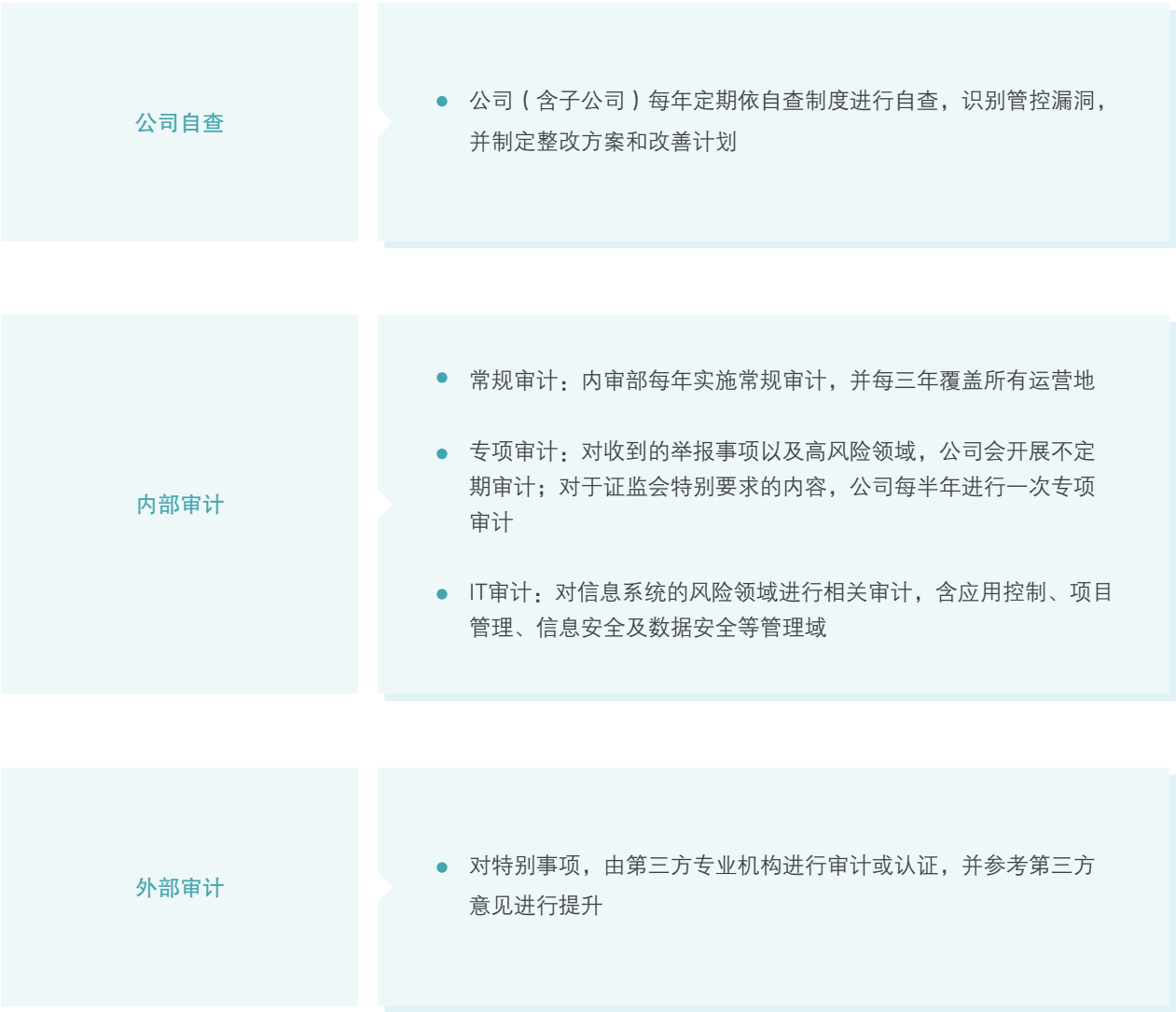
公司通过“制度-培训-监督-问责”的相关体系，鼓励员工主动识别和报告公司潜在风险，同时，各部门每年均会在各自业务领域开展多项宣导及培训，培训内容覆盖相关业务过程中的风险点识别、审核关注内容、经典案例分享等，有效提升员工思想意识，在公司内形成良好的风险防控文化。



• 夯实内部审计

公司的内审部定期独立开展各项审计工作，并直接向审计委员会汇报，通过公司自查、内审、外审相结合的方式，对公司进行全面的风险检查，夯实风险管理体系。

全面风险检查方式





坚守合规廉洁

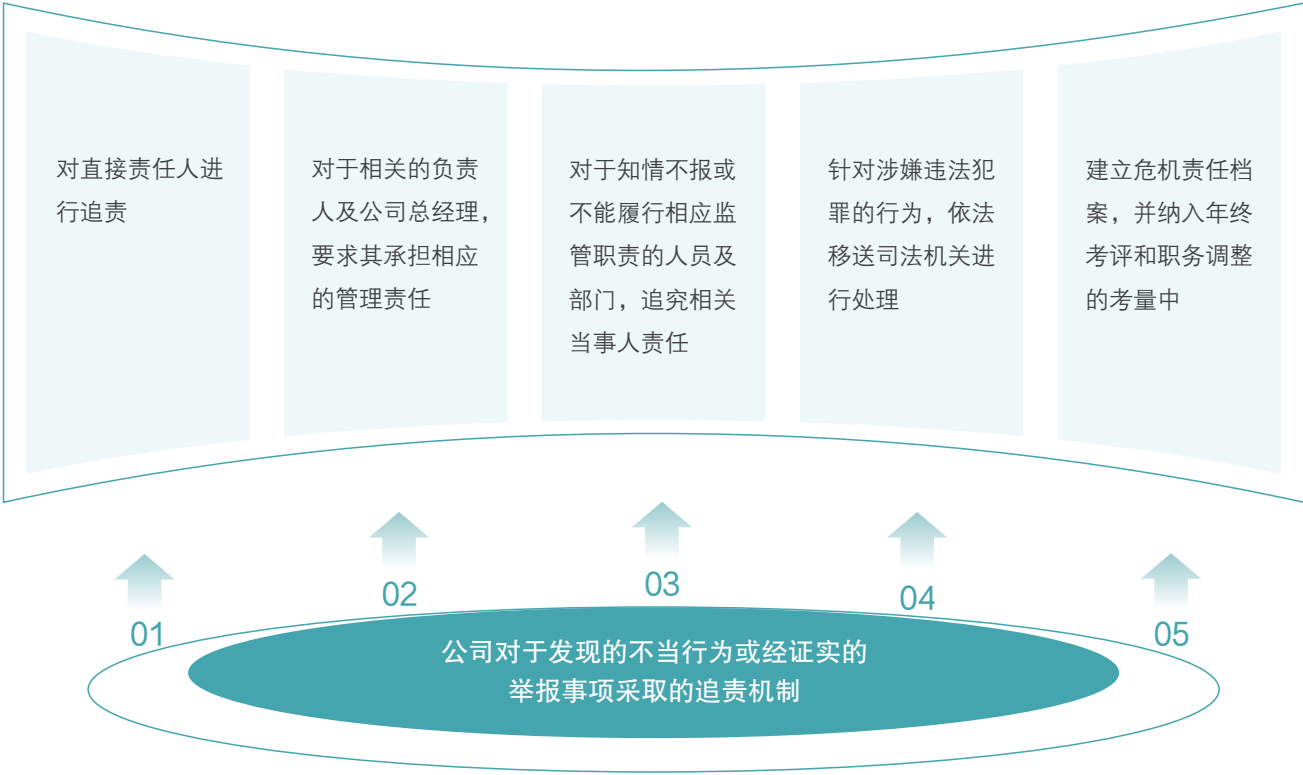
公司将合规经营和遵守商业道德视为高质量发展的底线，积极响应母公司（丰益国际）作为联合国全球契约参与者所遵循的相关承诺。公司关注所有可能滋生违规及腐败的领域，立足风险防控闭环管理机制，对日常运营管理全过程的合规和商业道德行为进行定期审计、监督与管理，对发现的任何不合规行为进行调查和跟进，并依据相关政策和法律法规进行处理，确保合规、廉正的商业秩序。

商业道德与反腐败

公司禁止一切违背商业道德的行为，并根据国家法律法规，建立健全商业道德及反腐败管理体系，由公司董事会审计委员会进行总体监督，并制定了《商业道德行为准则》《反腐败政策》《员工职务行为准则》等适用于公司运营全流程的商业道德与反腐败政策制度，对全体员工、供应商、承包商、经销商等进行监管和约束，对腐败、贿赂、舞弊、洗钱、不正当竞争、利益冲突等行为和不遵守情况做出明确的规范。公司已依据公司商业道德及反腐败相关政策、制度及文件中的要求，将运营中商业道德及腐败风险纳入审计评估，每三年完成覆盖所有运营地的内部审计。

公司还面向全体员工定期开展反腐败和反贿赂培训，确保所有员工知悉公司商业道德与反腐败相关规定。2022年，公司及员工暂无经证实的重大<sup>1</sup>的关于在商业道德和反腐败领域发生违规和争议事件的行为。

注1：经证实的重大事件或违法行为指的是经司法机关认定的重大违法行为或导致直接损失金额大于或等于合并营业收入的 1% 的事件。



举报机制与举报人保护

公司建立健全举报处理和举报人保护机制，管理和适用范围覆盖了公司运营管理全流程和全体员工及与公司有业务关系的所有外部利益相关方，包括客户、供应商、承包商和经销商等。我们畅通举报渠道，制定并公开了《举报人保护政策》，依法对举报人进行保护。





# 应对气候变化 促进长远发展

益海嘉里金龙鱼积极践行可持续发展理念，密切关注国家在应对气候变化方面的相关政策及行动方案。公司可持续发展委员会负责对气候变化风险及应对等内容进行监管，评估气候变化对公司业务带来的风险与机遇。公司积极开展温室气体排放核查工作，从绿色生产、低碳产品、行业共建等方向探索低碳发展新模式，推进温室气体减排，为应对气候变化贡献力量，助力实现碳达峰、碳中和。

## 我们关注的议题

- 应对气候变化
- 能源管理
- 产品碳足迹
- 循环经济
- 包装材料管理

## 对应SDGs



## 我们的目标

- 力争到 2050 年实现温室气体净零排放，并从2023年开始研究和制定符合自身发展规划的净零排放路线图和时间表
- 到2030年，公司旗下工厂屋顶的太阳能光伏发电项目总装机功率达到200 MWp
- 到2025年末，减少使用包材15,000吨，包材可回收比例力争每年超过90%

## 我们的行动

- 开展气候相关风险与机遇识别
- 建立温室气体排放清单，完成100%正常运营地（范围1和范围2）温室气体排放的精准核查
- 完成公司范围3的温室气体排放测算
- 开展产品碳足迹核查，推动节能降碳
- 大力发展循环经济，促进可持续发展
- 通过使用生物质能源（稻壳）、沼气回收利用、采购太阳能电力，开展节能减排项目等措施，降低生产运营的温室气体排放约 95.9 万吨CO<sub>2</sub>e
- 促进包装、仓储物流及承运商的低碳发展，携手合作伙伴共同推动低碳价值链建设
- 开展包装减量项目



气候行动，提升风险应对能力

公司参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露方法和建议，从实体风险、转型风险、市场机遇三个方面对气候变化给公司带来的风险与机遇进行识别。未来，公司将逐步完善气候变化风险管理体系，持续加强风险管理能力。

| 风险       |          |          | 主要影响描述                                                                                   | 财务影响                                                                                              |
|----------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 实体<br>风险 | 急性<br>风险 | 洪水       | 洪水将导致运营地基础设施 / 生产设备的损坏，同时极大程度影响供应商和客户的正常运营，从而对公司业务产生影响                                   | 成本增加：供应商影响<br>收益减少：因基础设施/生产设备受损，导致运营中断                                                            |
|          |          | 干旱       | 干旱可能导致供水量紧缺，水资源供应不足                                                                      | 成本增加：用水费用增加，增加运营成本<br>收益减少：因缺水导致生产力降低、运营中断                                                        |
|          |          | 热带<br>气旋 | 热带气旋将会对公司沿海地区的运营地造成严重影响，例如破坏运营地基础设施/生产设备，或对产品供应链中的供应商生产/运输过程产生影响，造成因产品供应不足而导致业务中断或其他严重影响 | 收益减少：由于基础设施/生产设备受损，生产力降低，运营中断，收入降低；可能会对公司供应商和客户的业务产生不利影响，从而间接影响公司收入<br>成本增加：因基础设施/生产设备受损，导致维修成本增加 |



| 风险       |          |            | 主要影响描述                                                                                 | 财务影响                                                                                    |
|----------|----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 实体<br>风险 | 急性<br>风险 | 极端<br>炎热   | 受到极热和高湿度天气影响，热浪天数增加，使得人均有效工作时间减少，对公司业务正常开展产生影响，同时增加运营场所制冷和通风的运营成本                      | 收益减少：生产力降低、运营中断，收入降低<br>成本增加：因高温而致使的运营成本增加                                              |
|          |          | 极端<br>降水   | 极端降水将加大洪水发生的概率，导致运营地基础设施/生产设备遭到破坏，农产品供应链供给因极端降水造成影响，同时影响员工的通勤，也有可能对电力设施造成破坏，影响运营地的正常运营 | 收益减少：极端降水造成电力等供应中断，生产力降低、运营中断<br>成本增加：因基础设施/生产设备受损，导致维修成本增加                             |
|          | 慢性<br>风险 | 平均气<br>温上升 | 气温上升对于公司能源消耗（制冷）和劳动者的负担均为增加，从而导致运营过程中的成本增加                                             | 成本增加：因高温而致使的运营成本增加                                                                      |
|          |          | 海平面<br>上升  | 海平面上升会加大洪涝灾害的威胁，位于沿海地区运营地的基础设施/生产设备可能会遭到破坏；同时也有可能对公司供应商和客户业务的正常运营产生不利影响                | 收益减少：因基础设施/生产设备受损，导致运营中断；可能会对公司供应商和客户的业务产生不利影响，从而间接影响公司收入<br>成本增加：因基础设施/生产设备受损，导致维修成本增加 |
|          |          |            |                                                                                        |                                                                                         |
|          |          |            |                                                                                        |                                                                                         |



| 风险       |           |         | 主要影响描述                                                              | 财务影响                                      |
|----------|-----------|---------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 转型<br>风险 | 政策和法律     | 现有政策和法律 | 遵守现有的关于排放、气候变化和环保方面的政策和法规                                           | N/A                                       |
|          |           | 新政策和法律  | 随着国家应对气候变化和双碳政策要求的提高，会增加公司的运营成本投入，影响外部对现有产品和服务的需求，甚至存在违规风险          | 成本增加：因合规导致的运营成本增加<br>收益减少：对非低碳产品的需求减少影响收益 |
|          | 技术创新和产品研发 |         | 由于国内对于企业碳排放的要求收紧，公司通过技术升级、工艺优化、新设备应用等方式减少温室气体排放                     | 成本增加：因技术升级/投资导致的成本投入                      |
|          |           |         | 在技术投资和研发过程中，存在投资新型低碳环保技术失败的可能性                                      |                                           |
|          | 市场供需的变化   |         | 消费者对于绿色消费的相关意识提高，若公司不能及时回应市场对绿色低碳产品的需求，满足消费者绿色消费的偏好，将导致商品需求的下降，影响收益 | 成本增加：运营成本增加<br>收益减少：消费偏好转变影响现有产品和服务       |
|          |           |         | 受相关政策影响，原料和服务的价格变化将影响运营成本                                           |                                           |

| 风险       |         | 主要影响描述                                     | 财务影响                  |
|----------|---------|--------------------------------------------|-----------------------|
| 转型<br>风险 | 声誉的评价变化 | 随着利益相关方对气候变化的关注，若公司不能及时作出改善/提升，声誉将会受到相应的影响 | 收益减少：营收下降、产能下降、可用资本减少 |

| 机遇                    |       | 主要机遇描述                                                                            |
|-----------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 效率、韧性、<br>创新和市场<br>机遇 | 资源效率  | 通过采用更高效的运营和生产方式，提高资源使用效率，减少温室气体、污染物和废弃物排放，践行可持续发展和循环经济，降低公司中长期运营成本                |
|                       | 能源来源  | 在生产运营过程中更多的引入可再生能源，能够提升公司应对能源供给变化风险的能力，获得支持性政策激励，在碳市场中获得优势，降低公司中长期运营成本            |
|                       | 产品和服务 | 持续的绿色低碳产品创新，确保公司能够提供多样化的产品，在响应客户和消费者需求的同时，推动公司业务伙伴践行低碳转型，共同提升整个供应链在行业中的竞争优势       |
|                       | 韧性    | 发展绿色技术、研发绿色低碳产品，能够有效提升公司产品的适应力，形成新的收益增长点，同时也将低碳减排的价值外溢给合作伙伴，提高价值链的可靠性和在不同条件下的运营能力 |

摸清家底，夯实减排数据基础

根据2021年承诺目标：

- （1）计划到2022年末，完成覆盖100% 运营地范围1和范围2的温室气体排放盘查；
- （2）计划到2022年末，完成覆盖100% 运营地范围3的温室气体排放的测算。

2022年公司委托独立第三方机构开展了“2021年度温室气体排放量核查”。



核查依据：

- 《ISO14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》
- 《ISO14064-3:2019 对温室气体声明进行审定和核查的指南性规范》
- 《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》
- 《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》
- 《温室气体核算体系：企业核算与报告准则》（修订版）
- 《温室气体议定书：企业价值链核算与报告标准》
- 《2006年IPCC国家温室气体清单指南》
- 《IPCC 2006年国家温室气体清单指南2019修订版》
- 《IPCC第5次评估报告（AR5）》

核查内容分为两部分：

- （1）针对范围1和范围2的温室气体排放量进行精准核查
- （2）针对范围3的温室气体排放量进行测算

范围1和范围2温室气体排放量的精准核查

组织边界：根据运营控制权法确定公司温室气体排放量核查的组织边界

时间范围：2021年1月–12月

核查对象：公司旗下正常运行的86家生产型企业和59家营销和商务型企业

2021年排放量

范围1 218.17 万吨CO<sub>2</sub>e + 范围2 239.53 万吨CO<sub>2</sub>e = 范围1+范围2 457.70 万吨CO<sub>2</sub>e

范围3温室气体排放量测算

组织边界：根据运营控制权法确定公司温室气体排放量核查的组织边界

时间范围：2021年1月–12月

核查对象：

- 类别1 原材料采购（含包装材料）及运输排放
- 类别3 不包括在范围1和范围2的燃料和能源相关活动
- 类别5 运营中产生的废物
- 类别6 商务旅行

| 温室气体排放 | 单位                  | 2021年排放量 |
|--------|---------------------|----------|
| 范围3    | 万吨CO <sub>2</sub> e | 4,115.66 |

能源消耗量核算

2022年公司就“2021年度能源消耗量”进行了核算

组织边界：根据运营控制权法确定公司能源消耗核算的组织边界

时间范围：2021年1月–12月

核查对象：公司旗下正常运行的86家生产型企业和59家营销和商务型企业

| 能源种类    | 2021年能源消耗量 |          | 2021年能源消耗量 |        | 占比     |
|---------|------------|----------|------------|--------|--------|
| 化石能源    | 万吉焦        | 3,752.84 | 万吨标准煤      | 128.05 | 85.24% |
| 可再生清洁能源 | 万吉焦        | 6,50.04  | 万吨标准煤      | 22.18  | 14.76% |
| 合计      | 万吉焦        | 4,402.88 | 万吨标准煤      | 150.23 | 100%   |



节能减碳，推动企业绿色生产

公司在生产过程中长期坚持绿色低碳的理念，持续节能增效，不断提高能源和资源的使用效率，积极推广清洁能源使用，将节能减碳措施融入到生产运营的各环节之中，减少温室气体排放。

2022年，公司69.5%的正常运营地（生产型企业）开展了节能减碳项目。通过余热回收、工艺优化、集中控制、设备更新、能效提升、变频调节等方式，共实施节能项目194个（含2021年延续项目），预计总投资约2.2亿人民币，预计可减少温室气体排放约16.8万吨CO<sub>2</sub>e。

公司鼓励所有生产型企业建立能源管理体系。截至2022年底，ISO 50001能源管理体系认证的覆盖率达44.2%，较2021年提升了6.8%。

节能减排

案例

设备改造升级，深挖节能降碳潜能

针对生产过程中，挥发性有机化合物（VOCs）排放量大、废气可燃气体含量高、锅炉烟气余热利用不充分等现状，丰益高分子材料（连云港）有限公司开展了锅炉节能改造及烟气余热深度利用项目。

将生产过程中的废气送入锅炉掺烧，在减少环境污染的同时，还能利用废气的热量减少锅炉燃料的使用，同时通过设置锅炉尾部冷却器等装置开展烟气余热回收利用。

预计每年节约能源  
8,714吨标准煤

减少温室气体排放  
25,252吨CO<sub>2</sub>e



实施节能项目

194个

总投资约

2.2亿人民币

预计可减少温室气体排放约

16.8万吨CO<sub>2</sub>e



应对气候变化，促进长远发展



建设央厨园区，推动厨房变革



益精于专



益路同行



益人为本



益暖社区

根据2021年承诺目标：2022年开展试点碳中和工厂核查。

2022年公司委托独立第三方机构对旗下益海嘉里（昆明）食品工业有限公司进行温室气体排放核查，并进行碳中和认证，打造了中国粮油行业第一家“碳中和工厂”。

案例

节能降碳，打造国内粮油行业首家“碳中和工厂”

2022年，公司成功打造了国内粮油行业的第一家“碳中和工厂”，为推动中国粮油行业实现“碳达峰、碳中和”目标，发挥了重要的示范性引领作用。

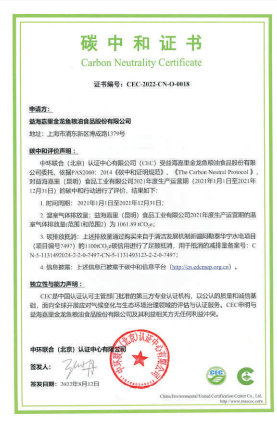
益海嘉里（昆明）食品工业有限公司在通过工艺优化、包材减量、光伏发电、采购绿色电力等措施，最大限度降低自身温室气体排放的基础上，最后通过清洁发展机制完成了足额碳抵消，实现了2021年度碳中和。



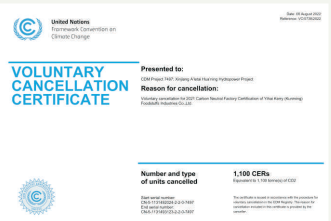
公司未来将因地制宜，积极探索实现碳中和的方法和路径，争取打造更多的碳中和工厂，与行业携手共同打造更低碳、更美好、可持续的未来。



温室气体核查证书



碳中和证书



碳抵消证书



碳中和工厂

案例

压缩空气站改造，提升能源使用能效

益海（连云港）粮油工业有限公司，针对原有空压站设备老旧、效率低、能耗高、故障频发等问题，开展压缩空气站能效提升工作。通过采用更高能效的空气压缩机和后处理设备，对老旧设备进行替代，同时将空气压缩机余热回收至锅炉利用，不仅能够节约电力消耗，还能节约蒸汽消耗，减少温室气体排放。

经过第三方专业机构检测，益海（连云港）粮油工业有限公司压缩空气站达到了国内压缩空气站能效的最高等级：一级能效。



相对改造前能耗下降超

25%

每年可减少温室气体排放

2,572吨CO<sub>2</sub>e

清洁能源

案例

积极推广稻壳利用，切实践行循环经济

公司以稻壳替代燃煤作为锅炉燃料，产出蒸汽和电力供生产运营所需。

2022年

公司共消耗稻壳约

34.5万吨

可替代标准煤约

16.5万吨

可减少温室气体排放

40.5万吨CO<sub>2</sub>e

案例

沼气回收利用，实现节能减碳双效

按照“沼气收集、燃烧降碳、能源利用”的模式，公司建立了完整的沼气回收利用系统，能够完全回收和利用工厂污水处理过程中产生的沼气，减少沼气直接排放所产生的温室气体效应。优先将沼气回收至锅炉进行掺烧，不仅能消除沼气直接排放，还能替代部分锅炉燃料。针对少量无法利用或者设备检修时的沼气，则送至火炬进行焚烧，避免沼气直接排放。

2022年

实施了沼气消除措施的工厂

12个

共焚烧沼气

1,116万立方米

减少温室气体排放

17.1万吨CO<sub>2</sub>e

燃烧利用沼气

1,081万立方米

节约锅炉燃料

8,558吨标准煤





案例

积极利用太阳能光伏电力，持续提升清洁能源的占比

公司继续沿用往年模式，通过旗下各生产型企业提供厂房屋顶给专业机构建设太阳能光伏发电系统，采用“自发自用，余电上网”的形式就地使用太阳能电力，有效降低企业对市政电力的需求，减少温室气体排放。2022年，公司共计使用太阳能光伏电力38,329MW·h，较2021年增加了240%。

截至2022年底，已运行的太阳能光伏发电项目总装机规模达到60MW。同时还有在建和计划建设的太阳能光伏发电项目，总装机容量约为74MW。



截至2022年底

已投产太阳能光伏发电项目  
总装机规模达到

60<sub>MW</sub>

进行中太阳能光伏发电项目  
总装机容量约为

74<sub>MW</sub>

公司共计  
使用太阳能光伏电力

38,329<sub>MW·h</sub>

可减少温室气体排放约

23,385<sub>吨CO<sub>2</sub>e</sub>

案例

绿电采购，积极转型新能源消费

除就地使用太阳能光伏发电外，公司旗下各生产型企业还通过各种途径，积极采购和使用绿色电力。

2022年

公司共计采购和使用绿色电力

313,500<sub>MW·h</sub>

可减少温室气体排放约

19.12<sub>万吨CO<sub>2</sub>e</sub>





产品先行，引领绿色低碳趋势

公司关注产品的碳属性，开展产品碳足迹核查，大力发展循环经济，实现全过程减碳，向社会持续提供环保低碳的产品。

追溯产品碳足迹

根据2021年承诺目标：2022年开展部分核心产品碳足迹认证。

2022年，公司委托独立第三方对稻米油、癸二酸等产品进行了从摇篮到大门的产品碳足迹核查。



稻米油碳足迹证书



癸二酸产品碳足迹证书



混合酸产品碳足迹证书



硬脂酸产品碳足迹证书



脂肪醇FAL-0860  
产品碳足迹证书



脂肪醇FAL-1214  
产品碳足迹证书



仲辛醇产品碳足迹证书



棕榈酸产品碳足迹证书

发展循环经济

公司致力于构建绿色低碳再循环体系，发展水稻循环经济、绿色油脂科技等新型产业模式，推动绿色加工综合利用，在提高产品附加值的同时促进循环经济发展。

案例

水稻循环经济，推动产品价值最大化

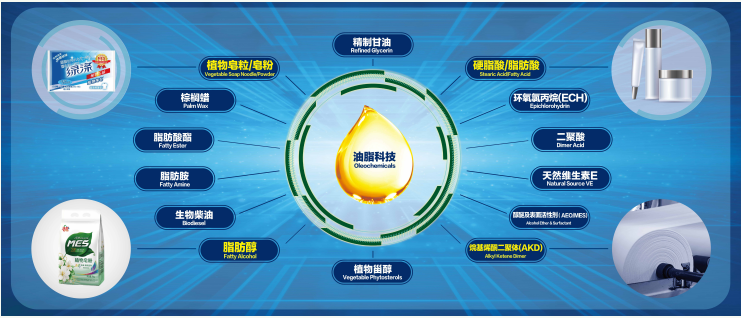
公司积极探索兼具经济效益、生态效益和社会效益的循环经济产业模式，力求最大程度地利用资源，减少温室气体排放。构建了“订单农业-精深加工-产品名牌化-副产品综合利用-高科技产品研发”的水稻加工循环经济模式，实现了大米加工模式从传统粗放型向“吃干榨净”的精深加工型转变。



- 保证产品品质：  
研究和优化大米美味与安全技术，通过订单基地保证水稻品种的纯正和大米的质量。
- 提高产品附加值：  
凭借米糠保鲜技术，除提升稻米油得率和质量，还能提取脂肪酸、米糠蜡、米糠脂、谷维素、阿魏酸等多种高附加值产品。
- 发展循环经济：  
将水稻加工产生的稻壳作为燃料，通过发热联产装置产出蒸汽、电力和稻壳炭。蒸汽和电力用于生产运营，可减少和替代化石能源消耗，减少温室气体排放。稻壳炭可用于制取活性炭和白炭黑等产品，相对传统原材料和生产工艺，稻壳炭更加绿色和环保，能够最大限度减少环境破坏和温室气体排放。

绿色油脂科技，构建油脂加工循环产业链

公司持续探索油脂加工循环产业链，全面推广绿色油脂科技。以油脂深加工和资源的高效利用为核心，在生产优质产品的同时，降低资源和能源的消耗，推动可持续发展。



采用绿色处理技术处理油脂生产和加工过程中的副产物，生产脂肪酸、甘油等基础油化产品，为下游精细化工提供优质的原料；利用脂肪酸下游产品生产造纸助剂，彻底解决的传统纸张生产中甲苯残留问题。



## 携手同行，共建可持续价值链

公司全价值链的温室气体排放90%来自上下游，因此，携手供应商及合作伙伴共同推进价值链的减排对公司低碳发展至关重要。通过开发可持续包装、优化仓储物流、推动承运商转型等举措，打造绿色低碳、可持续发展的生态圈。

### 推广可持续包装

公司致力于推广可持续包装使用，在自身运营过程中秉持4R1D（即减量、重复使用、材料循环再生、能量回收、降解）原则，实施3R战略，基于源头减量、过程降耗、末端少害原则，持续研发包装轻量化技术、推广可持续包装产品、储备新型技术材料等，努力减少包装材料对环境带来的影响。公司实施“可持续包装2025计划”，即以2020年的产品和销量为基础，到2025年末，减少使用包材15,000吨，包材可回收比例力争每年超过90%。

截至2022年底

|                    |  |                                                            |  |                   |  |
|--------------------|--|------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| 公司包装减量合计<br>6,419吨 |  | 包装减量目标完成进度<br>42.79%                                       |  | 可回收包装占比<br>93.42% |  |
| 3R 战略要素            |  | 2022年行动                                                    |  |                   |  |
| 包装材料减量（Reduce）     |  | ● 新开展包装减量项目17项，可以减少塑料、纸包装材料的使用，包装减量646吨                    |  |                   |  |
| 包装重复使用（Reuse）      |  | ● 与供应链上下游合作伙伴开展“箱箱共用”项目，重复利用产品外纸箱，减少10吨纸张消耗，降低11.37吨二氧化碳排放 |  |                   |  |
|                    |  | ● 在央厨学生餐业务中，推广使用循环餐盒                                       |  |                   |  |
| 材料循环再生（Recycle）    |  | ● 与客户合作，推广吨袋包装重复使用                                         |  |                   |  |
|                    |  | ● 储运纸箱简化设计，减少油墨使用，促进纸张循环再生                                 |  |                   |  |
|                    |  | ● 继续在非食品接触包装中推广应用再生塑料                                      |  |                   |  |

可持续包装2025计划，实施进展：

| 行动年份  | 可回收包装占比（%） | 新开展包装减量项目数量 | 当年新增项目减少的包装材料重量/吨 | 继续实施上一年度项目减少的包装材料重量/吨 |
|-------|------------|-------------|-------------------|-----------------------|
| 2021年 | 93.54      | 11          | 2,795             | /                     |
| 2022年 | 93.42      | 17          | 646               | 2,977                 |
| 合计    | /          | 28          | 6,419             |                       |

### 案例

#### “少塑派”大米包装，合力打造减塑增效解决方案

公司与埃克森美孚公司合作，携手供应链上下游合作伙伴，共同打造高性能聚乙烯的减塑解决方案，并应用于公司大米的真空包装中。在保证包装膜强度和密封性的同时，成功把PE层厚度减薄了约11%，使公司相应的大米包装成为名副其实的“少塑派”。该减塑增效的米粮包装袋解决方案获得了“2022包装创新及可持续发展大奖——技术创新奖”，并向可持续包装的全价值链推广使用。



2022年

|                                       |                                    |                              |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| 金龙鱼“少塑派”大米包装减少聚乙烯塑料使用<br><b>350</b> 吨 | 减少供应链上游的生产能源消耗约<br><b>1,130</b> GJ | 供应链上游水资源消耗减少约<br><b>4</b> 万吨 |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|

#### 缠绕膜优化，携手供应链伙伴减少包装消耗

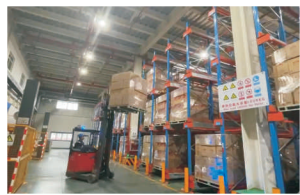
公司携手供应链伙伴合作开展缠绕膜性能优化，使单托缠绕膜用量减少约50%，降低整托发运中的缠绕膜用量。2022年，公司通过成功开展项目并顺利完成测试后，在部分试点工厂进行了切换，共计相对减少使用27吨PE塑料，计划2023年在全公司推广切换。

单托缠绕膜用量减少约

**50**%

相对减少使用PE塑料

**27**吨



案 例

联合各方优化包装材料配方，实现塑料回收循环再生

公司在符合国家食品安全相关法律、法规的要求下，通过跨部门协作以及与产业链合作伙伴共同努力，在饲料原料包装材料中，添加一定比例的再生塑料，使塑料能够在其生命周期内循环再生利用。据测算，该饲料原料包装年均推动约1.5万吨塑料循环再生，在产业链上游年均减少约3.6万吨标准煤消耗。

2022年，该饲料原料包装凭借出色的再生塑料循环方案以及行动案例，荣获蓝星计划可持续发展包装大赛回收循环利用方案奖项。



饲料原料包装年均推动塑料循环再生约1.5万吨

产业链上游年均减少标准煤消耗约3.6万吨

探索低碳仓储物流

公司关注仓储物流过程中的温室气体排放，采用运输模式优化、运输效率提升、运输工具升级等方式，积极探索绿色仓储管理模式，降低仓储物流运输过程的能源耗用和碳排放。

| 运输模式优化 |                                                                                     |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 直送终端   | 优化销售端运输环节，将“工厂—经销商—终端”模式逐步替代为工厂直送到终端，减少销售环节运输节点，降低碳排放。                              |
| 运转中心   | 集团物流于临沂设立运转中心，由工厂根据销售预测整车发运至临沂，利用当地丰富的物流资源，再根据订单发运零担至客户，有效降低成本、提高运输时效，构建便捷的小产品运输模式。 |

42

应对气候变化，促进长远发展

建设央厨园区，推动厨房变革

益精于专

益路同行

益人为本

益暖社区

| 运输模式优化 |                                                                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 结构调整   | 探索运输结构调整，促进“公转铁、公转水”运输，加快运输体系绿色转型，更好服务于集团新发展格局，为实现碳达峰、碳中和目标作出交通贡献。截至2022年底，多式联运累计发运约10万TEU（TEU：20英尺标准集装箱）。 |
| 货源大厅   | 与核心供应商合作，共建运力交易中心，试点公路运输直采到车，对接社会化运力平台，扩大运力资源，提高公司公路运输货物与社会运力资源的匹配率，降低车辆空载率，最大程度助力绿色、高效智慧物流体系搭建。           |
| 运输效率提升 |                                                                                                            |
| 往返配货   | 与核心承运商合作，共同开发散油智能调度产品，根据散油车实时位置及装载情况，合理配置返程货源，促进车辆闭环运输。                                                    |
| 智能配载   | 与重要城配承运商合作，共建城配路径优化系统，预计2023年投入使用，通过系统算法优化配送路线，合理安排车辆资源，提升作业效率、提高车辆装载率，降低单程里程数，进而减少运输碳排放量。                 |
| 带板运输   | 协同上游客户整板下单，通过带板运输的方式，提高收发货两端装卸效率、促进运输车辆周转效率提升。                                                             |
| 产线直装   | 协同上下游客户及供应商，按照收货时间及生产计划，有效安排提货车辆到厂时间，实现产品从生产线直接装车，减少先入库再出库的装卸环节，提高装车效率。                                    |
| 运输工具升级 |                                                                                                            |
| 新能源车利用 | 推动城配新能源车辆应用，在供应商寻源环节，优先引入以新能源车辆运输为主的承运商；积极与厂商沟通试点，推广氢能车辆运输。                                                |
| 电子回单推广 | 推广运输单据无纸化管理、收货端无纸化交接，减少纸质单据使用及回收寄递情况、提高回单异地回收效率，实行单据无纸化绿色流转。                                               |

43



案例

粮食仓储，绿色为先

针对粮食储藏过程中存在的管控不到位、技术落后等问题，益海嘉里金龙鱼坚持品质稳定、节能降耗、环境治理的战略原则，设计推广粮食及大米产品绿色仓储管理流程，在保障粮食仓储品质的同时，提升效率、减少损耗浪费，同时推动产业链能力建设提升。

- 粮食筛选：完善水稻筛选工艺，建立标准、提升操作技能、深度维护设备、改造提升清理效果，有效提升筒仓设备接卸效能；
- 粮食干燥：烘干增碎工艺改造，通过增加布袋及外排引风机加大烘干尾气排放量，提升烘干散潮能力；
- 粮食储藏：创新“三控一调节”鲜储技术，保持大米新鲜；引入温湿度粮情检测系统，达成粮情预警、减少人为误判，实现储粮智能化；
- 虫害治理：应用抗性害虫综合治理和车间低剂量熏蒸技术，可降低化学排放20%；开展低温储粮标准，可达成免熏蒸，化学零排放；
- 在途运输：发车前查看到货地气温，在工厂装箱时控制合适米温，考虑在途热量损失，将温差缩减至8度内；并通过对运输载体选择、增加保温防护，控制在途热损，防止在途结露发生；
- 经销商帮扶：实现线上培训经销商全覆盖及重点客户现场帮扶大米安全存储和害虫防治。



助力承运商低碳转型

公司与承运商合作，通过车辆标准化管理、运营培训提升、新能源车辆应用推广等方式，实现承运商精细化管理，提升低碳环保意识、践行绿色物流发展，减少范围三温室气体的排放。

### 车辆标准化管理

承运商需建立自有车辆档案并及时更新，配备专业人员对车辆定期维护保养，减少因设备老化造成的燃料消耗及污染排放；对不符合标准及超使用年限车辆及时进行处理；对散油罐体制作清洁作业标准程序指导书

### 运营培训提升

每月组织承运商管理培训会议，对于能源消耗和清洁能源的使用进行宣导。其中，就城配业务，于报告期内与承运商推行燃油消耗定额制度；通过对不同车型、业务的调研，制定并每年更新燃油消耗标准，根据该标准对驾驶员进行要求，减少燃油过度消耗

### 新能源车辆应用推广

协调城配承运商积极根据业务情况采购交通部推荐的新能源/轻型货车，减少碳排放量；组织相关人员前往氢能源车主机厂考察，分析对比新能源、氢能源、柴油车适用场景、政策影响、环境影响、成本效益等信息





# 建设央厨园区 推动厨房变革

益海嘉里金龙鱼在食品及农产品领域深耕多年，随着公众对预制菜和中央厨房产品需求的增加，公司依托现有品类和渠道优势，大力拓展中央厨房业务，致力于打造以粮食类主食为核心的中餐工业化生态链平台，开创中国食品产业新一轮“厨房革命”，为大众提供健康、便捷、丰富的餐饮选择。

## 我们关注的议题

- 产品安全与质量
- 营养与健康
- 应对气候变化
- 供应链管理
- 合作共赢

## 对应SDGs



## 我们的行动

- 央厨标准化运营模式保障食品健康安全
- 研发膳食均衡、营养健康的央厨产品
- 集约化整合提高资源使用效率，减少环境足迹
- 园区模式串联上下游产业链条，形成自有生态链，促进伙伴共同发展



公司的中央厨房业务，通过建立综合性的食品安全生产园区，园区内采用“自营+招商”的双模式，会引进其他央厨企业以及上下游合作伙伴，实现与园区合作伙伴的产品仓储、实验研发、物流运输、销售渠道等资源共享，形成供应链互补、集约化整合，进一步串联上下游产业链条，提升产供销效率，加快产业链流通，降低物流、仓储等成本。

## 中央厨房，打造绿色新业态

基于公司在全国布局的综合性企业群，央厨在规划阶段，就综合考虑了当地人口、消费需求等情况，在现有米面油工厂的周边建设央厨，不仅可以直接将央厨需要的米面油产品以大包装的形式运送至央厨，减少原料运输过程中的碳排放及包材用量，也可以充分利用现有企业群的设备资源，实现电力、污水处理、仓储等公共设施共享，减少了社会资源的浪费。

在建筑设计方面，公司根据项目所在地的规划要求进行绿色建筑和海绵城市设计，采用钢结构、可回收金属墙板等环保建材，并预留布放光伏发电设施的空间。此外，公司还在工程管理、物业管理、物流配送等多维度进行优化，进一步降低园区运营过程中的环境影响。

### 案例

#### 践行节能减排，打造低碳园区

益嘉丰厨（杭州）食品有限公司（简称“杭州央厨”）作为公司第一个落地的央厨项目，位于公司杭州企业群内，企业群内有油脂精炼、油脂包装和水稻加工、仓储业务，公路水路交通便利。

杭州央厨园区积极响应国家“双碳”政策，践行节能减排，打造低碳园区。杭州央厨通过数字化、智能化和集约化运营管理，提高能效，减少排放。

在工程方面，通过对各单位用电的独立计量，对中央空调和冷库的智慧化监测，共享工厂的蒸汽、压缩空气等，实现节能降耗的目标；在物业管理方面，实现能源自动统计和结算功能，通过后台进行能源分析，提升优化措施；在物流运输方面，通过布设新能源基础设施、物流车辆，使用智能化仓储和物流运输管理系统，有效降低物流过程中的碳排放。



## 整合资源，提升供应链效率

### 原材料高标准

在供应商管理方面，央厨严格落实公司《供应商行为准则》《人权政策》等供应商管理制度，积极推进供应商全流程ESG管理，并制定了适用于央厨业务的《贸易供应商管理制度》，通过有效管理与协同外部供应商资源提升竞争优势，促进园区生态链的形成。

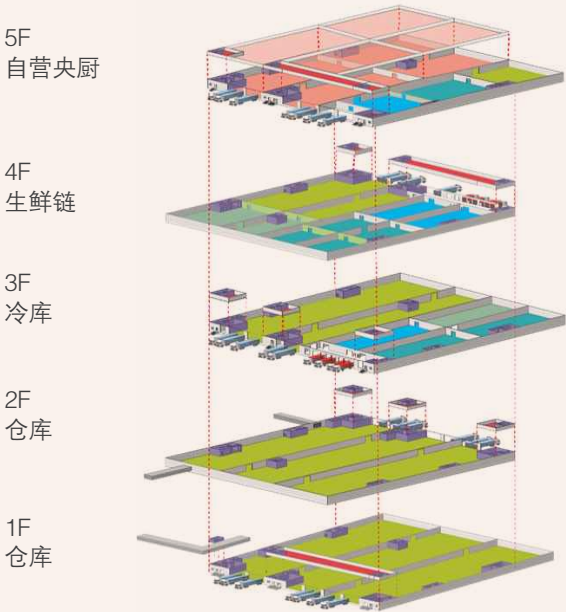
原材料方面，央厨精选优质原料，按照规格、品质精选严格区分，进行统一包装，严格按照食物特性区分贮藏。园区内公司将会引进其他央厨生产工厂以及上下游合作伙伴，公司及园区内企业所需原材料将会进行集中采购，并通过物流集并运送至央厨常温库、冷库内，并通过跨层或者车运方式，小批量、多批次的补充货给央厨，最大限度利用存储空间，减少央厨仓库空间占用，提高资源使用率。

### 案例

#### 多业态集约化的共配平台

杭州央厨包括净菜车间，肉制品车间，主食车间，便当车间，物流仓库，其他配套设施等。

杭州央厨园区共五层楼：一、二层楼是仓库，三层是冷库，用于存储公司及合作伙伴的产品；四层楼是生鲜链，目前引入了合作伙伴的央厨生产线，他们可以使用公司的米面油等生产自己的产品，同时也能够提供给我们菜、肉等原材料及产成品；五楼是公司的自营央厨。



加工标准化

公司运用现代化加工工艺，采用各种先进烹饪设备，标准化操作、管理和维护，在生产之中减少食物浪费，并且严格管控烹饪过程，保证各地央厨从硬件配置、生产流程、成品品质等各个环节均保持高标准的一致性。



标准化生产设备

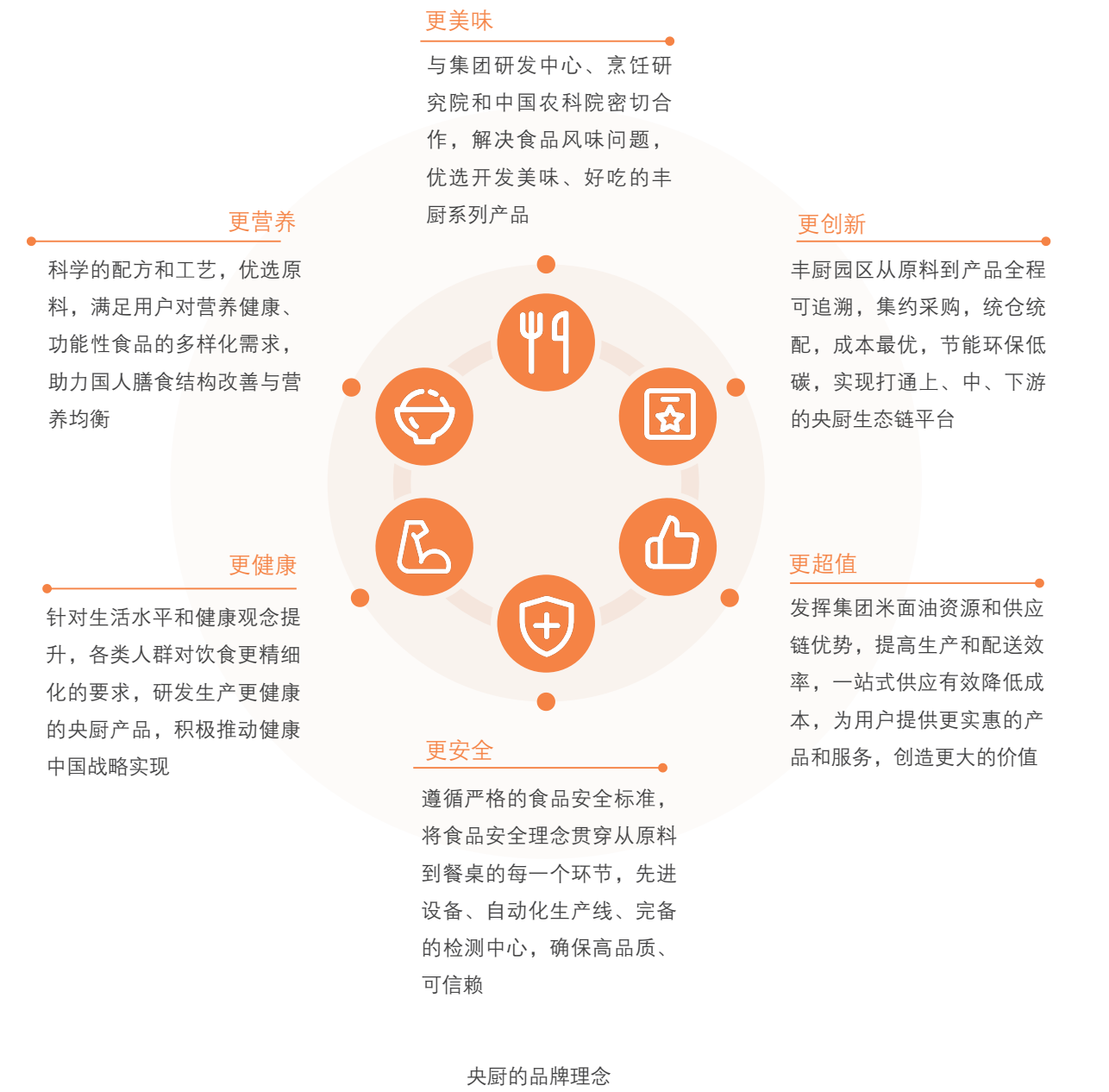
产成品入库及物流运输

央厨产成品将会通过跨层运输，集并到物流冷冻库内。在物流配送方面，央厨园区与头部物流公司强强联合，打造全国一体化、标准化，安全、快捷的物流运输体系，通过统仓集配的方式，提升作业效率，确保产品的时效性，并有效节约成本，这一资源也是与园区内企业共享的。配送过程中通过远程监控系统实时监控车辆运行及食品配送过程，确保从园区到终端的闭环管理，保障产品的质量安全。



研发创新，引领行业新食尚

公司的央厨产品秉承更营养、更健康、更安全、更美味、更创新、更超值的品牌理念，全面覆盖包括学生餐、营养餐、餐食便当、预制菜、调味酱、火锅底料、米面制品及功能性食品等多品类的产品，既满足不同就餐场景下消费者对营养均衡、安全健康、美味便捷食品的需求，也满足商户提高出餐效率、通过标准菜品的稳定性来塑造品牌竞争力。





公司持续加大对央厨产品创新的科研支持力度，构建了包括前端支持、烹饪应用、工业转化、营养指导在内的央厨产品研发支持体系。

公司与扬州大学联合创办了金龙鱼国际烹饪研究院，集结各大菜系的代表厨师及西式菜肴的研发专家，复刻呈现红烧狮子头等多款大师菜，让消费者通过简单的烹饪方式快速还原名菜；学生餐方面，丰厨有专业营养师指导学生餐的科学营养配餐，目前已积累了100多道菜品。这些菜品经中国营养学会鉴评，认为符合食物多样，膳食均衡的原则，能够满足不同年龄段学生的营养需求。另外，央厨还与中国农科院加工所共建央厨研究院，研发人员聚焦产业前沿技术，研创传统烹饪工艺如何进行工业转换，开发满足市场需求的新产品，将更加美味、健康、便捷的预制菜送上大众餐桌。



预制菜品

案例

工艺创新，解决预制菜加工的技术痛点

爆炒类菜肴和含有绿色蔬菜的菜肴深受消费者喜爱，但其在预制菜加工过程中存在技术痛点：如何保持爆炒菜肴的风味问题，如何让蔬菜保持原有颜色以及脆度。

央厨研究院通过数据收集，分析传统菜肴的风味生成机理，研究创新了“风味丢失控制与品质保真”等关键技术，有效解决了工业化加工后如何保留菜肴风味新鲜的共性问题。

在保鲜技术创新方面，央厨研究院为解决速冻菜肴因长时间保存而产生的不良风味，深入研究速冻锁鲜、充氮保鲜、氧气隔离等技术，并对相关设备进行创新性改进，确保产品的风味新鲜、美味持久。

参与制定行业标准

公司在拓展央厨业务的同时，致力于推动中式菜肴的工业转化和标准化研究。公司作为国家农产品加工产业科技创新联盟-预制菜专业委员会副理事长单位，先后参与3个相关标准制定，为预制菜行业发展贡献丰厨智慧。

参与制定行业标准，促进预制菜行业发展

中华人民共和国  
农业行业标准  
《预制菜分类和术语》

中国烹饪协会  
牵头制定的  
团体标准《预制菜》

中国食品药品企业质量  
安全促进会牵头制定的  
团体标准《预制菜肴》



责任在肩，衍生社会新价值

公司在推动新一轮“厨房革命”的同时，依托覆盖全产业链的资源优势和品牌效应，集聚上下游合作伙伴，创造更多就业机会，带动周边供应商发展，培育更多行业人才，并积极参与公益慈善活动，为园区周边社区带来更多社会价值。

案例

责任在肩，央厨扛起亚运用餐保障工作

运动员能否保持良好体能和竞技状态与赛会提供食品的质量息息相关。作为重大活动保障中极为重要的一环，餐饮服务成为杭州亚运会的关注点。杭州央厨被遴选为杭州亚运场馆餐食服务供应商，并将承接杭州亚运会、亚残运会果蔬加工中心任务，保障亚运村餐食和净菜供应。杭州央厨的全方位专业团队将根据“浙食链”亚运专版的要求，确保产品实现从农田到餐桌全程可追溯，生产全过程可视化，为杭州亚运会的圆满举行添砖加瓦。



案例

解决学生餐痛点，为当地带来就业岗位

如何让学生吃上安全卫生、价廉物美、营养均衡的学生餐一向是社会关注的焦点。丰厨（周口）中央厨房园区作为国内领先的集环保卫生和安全于一体的标准化食品加工中心，对每一个生产与烹饪环节，实现严格智能化监控和食品安全管控，让学生吃到营养、吃出健康，让学生满意、让家长放心。



除了助力改善学生营养健康状况，解决当地双职工家庭中午接送孩子就餐难的问题外，2022年，周口央厨举办2场助农活动，解决当地农户的蔬菜销路；当周口央厨满产时可为当地提供更多就业岗位，助力当地社区发展。





# 益精于专

益海嘉里金龙鱼秉承营养、健康、安全的研发理念，追求卓越创新，开展营养健康研究，在保障产品质量安全的同时为消费者提供优质服务，持续不断地为国人提供更营养、更健康、更安全的优质粮油产品。积极践行绿色可持续发展的理念，减少公司生产运营对自然环境产生的影响。利用数字化技术赋能生产运营，保障客户隐私和信息安全，实现管理精细化、智能化。

## 我们关注的议题

- 科技与创新
- 营养与健康
- 产品安全与质量
- 优质客户服务
- 负责任营销及产品标签
- 数据安全与隐私保护
- 水资源管理
- 污染防治
- 生态保护与生物多样性

## 对应SDGs



## 我们的行动

- 持续强化营养技术研究，不断开发完善营养健康产品矩阵，为消费者提供更健康的产品和更多元的选择
- 建立完善且高效的“四全一新”质量安全管理模式
- 采用数字技术赋能公司生产运营环节，打造高效企业管理模式
- 制定《水资源管理程序》，深化和完善水资源管理
- 制定水压力风险评估方法，进行水压力风险评估
- 开展稻米油水足迹核查
- 践行减量化、资源化、无害化理念，保证排放管理的合规性



1.1 科技创新，营养惠及万家

公司视创新为动力，以公众营养需求为导向，通过研究开发先进技术，不断拓展产品品类，为消费者提供多元产品选择。

我们的目标

2020年-2030年，研发中心计划投资1亿元支持科学研究，助力“健康中国2030”大目标。

公司与中国营养学会共同牵头成立“全民营养科研基金”，该基金旨在通过支持针对特定人群开展健康营养效益的临床研究以及科技扶贫，改善居民营养健康状况，提升我国营养科研原始创新能力。

“全民营养科研基金”主要关注的研究方向包括：油脂和脂肪酸的健康效应、针对常见膳食相关疾病（肥胖、糖尿病、心血管疾病等）的膳食管理与应用、食物营养和干预研究、营养信息共享平台建设等。

截止到2022年，已发布三期招标计划，共计20余项研究获得资助，研究者均隶属于科研院所、高校、医院或营养学、食品科学等相关研究机构，例如中国疾病预防控制中心、浙江省农业科学院、上海交通大学医学院、北京协和医院等。

1.1.1 深化研发驱动

公司的研发中心以创领未来食品为愿景，围绕粮油领域进行创新研发，专注于为粮油企业提供转型升级的解决方案，以达到不断优化资源、减少能源消耗、环境友好的可持续发展目标；努力创新开发绿色、白色生物技术，生产高营养价值、低环境负担的产品；注重通过技术与产品创新来实现生产过程中的节能减排。

|       |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 研发人员  | <ul style="list-style-type: none"><li>目前公司科研人员达326人。其中超过70%的员工拥有国内外知名高校的硕士、博士学位。</li></ul>                                                                                                                                         |
| 研发投入  | <ul style="list-style-type: none"><li>2022年，公司研发投入共计2.4亿元。</li></ul>                                                                                                                                                               |
| 研发成果  | <ul style="list-style-type: none"><li>2022年，公司新增知识产权合计448件，其中发明专利83件，实用新型专利47件，外观专利5件，商标313件；</li><li>截至2022年底，公司累计持有知识产权3,555件，其中发明专利414件，实用新型专利396件，软件著作权41件，外观专利25件，商标2,679件。</li></ul>                                         |
| 实验室建设 | <ul style="list-style-type: none"><li>实验室近百个，各种科研设备1000余台；</li><li>研发中心分析测试中心通过中国计量认证（CMA）；</li><li>研发中心实验室是中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可实验室，拥有中国唯一一个国际橄榄理事会（IOC）公布实验室，并先后荣获“上海市高新技术企业”“上海市专利工作示范企业”，连续三届获得“全国粮油优秀科技创新型企业”等多项殊荣。</li></ul> |

《食品工业专用油脂健康升级关键技术创新及产业化》

《生鲜湿面制品产业升级关键技术创新与合成》

《营养健康面制品关键技术开发及产业化》

《高品质婴幼儿配方奶粉生产关键技术研发及产业化》

中国食品工业协会科学技术奖

中国食品工业协会科学技术奖

中国粮油学会科学技术奖

中国轻工业联合会科学技术进步奖

1.1.2 丰富营养健康产品

公司坚持营养健康产品战略，成立专门部门负责营养健康相关工作，将营养健康理念融入产品的研发、生产、上市、推广各环节之中，携手合作伙伴开展营养健康技术研究，为客户提供安全、营养、健康、美味的产品，持续提升营养可及性，引领行业健康发展，提升消费者的健康水平。

目前公司所有消费品渠道的食用油、大米、面粉、挂面、杂粮产品均不使用防腐剂、抗氧化剂等添加剂。此外，公司不断开发完善营养健康产品矩阵，推出减钠、减糖、减脂、减少人工添加成分、规避化肥使用、强化营养、有机及小分量的各类产品，关注弱势群体健康，致力于提供更营养的产品与更多元的选择。

减钠

公司积极推动减钠行动，研发低盐、无盐产品，减少消费者的钠摄入量。

© 2022年新品——不添加盐的Baby King's 发酵小面条

采用独特活性发酵工艺，使面条口感更柔软细腻，好吃易消化。同时添加营养丰富的胡萝卜粉，胡萝卜中天然含有多种维生素及矿物质。定量独立分装模式。

减糖

公司持续开展减糖、低糖产品的研发。

豆浆粉

不添加糖的纯豆浆粉。



减脂

公司关注产品脂肪含量，研发上市油脂健康的产品，通过技术及工艺改进推广减脂、低脂产品。



纽麦福脱脂纯牛奶  
脂肪含量为0



纽麦福低脂高钙纯牛奶  
减脂约57%

强化营养

公司在保障产品原本营养的同时，致力于营养强化食品的研发，提高产品中营养元素的含量，为消费者提供高营养价值的健康产品。



纯香菜籽油  
维生素A强化，维生素A含量达500mg视黄醇当量



Morning cup高纤维豆浆粉  
添加菊粉，膳食纤维含量≥6%

减少人工添加成分

公司在工艺技术上确有必要且经过风险评估证明安全可靠的情况下使用食品添加剂，且尽可能降低其在食品中的使用量。

同时积极开展技术创新，减少产品中人工添加剂的使用。



梁汾五年老陈醋  
零添加防腐剂、着色剂



原酿料酒  
零添加食用酒精、谷氨酸钠

减少份量

公司开展小包装产品的研发，设计独立包装，减少消费者由于产品食用不完造成的浪费。



◎ 2022年新品——金龙鱼国潮系列豆浆粉  
多种风味，独立条包，方便携带



◎ 2022年新品——Morning cup希百美浓醇豆乳粉  
独立条包

有机和减少化肥

公司积极开展有机产品溯源，为消费者提供各类有机食用油、有机稻米及其他有机产品。

公司重视化肥在土壤环境、水资源污染、动植物残留成分方面造成的影响，并意识到减少化肥使用对环境保护、生态保护及人体健康保护方面的重要性，我们通过与原材料种植者及农户合作，优化原材料种植加工过程中化肥的使用。

北国有机稻香米



有机初榨椰子油



创新产品，满足消费者多元化需求

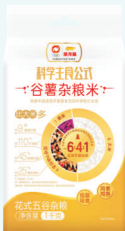
MLCT油

研发上市轻怡中长链脂肪酸食用油（MLCT），与普通食用油相比，有抑制脂肪堆积的作用，实现“吃油不胖”，获得“预防肥胖性脂肪肝”等6大国家发明专利，满足轻养健康消费者需求。



谷薯杂粮米

以《中国居民膳食指南（2016版）》谷薯类的平衡营养摄入要求为依据，研发推出科学主食公式产品——大米：全谷物&杂豆：薯类≈6:4:1，以便捷的方式满足人体平衡膳食的主食需求。



植物肉

研发推出素肉丝、素肉片、素肉丁等植物肉系列产品，以优质非转基因大豆蛋白为主要原料加工而成，与传统肉相比，具有低脂、低热量、低碳排放、低污染等优势特点，可同时满足素食者和宗教信仰消费者的需求。



案例

六步鲜米精控，适度加工兼顾营养健康美味

公司将研发、生产“新鲜好吃”的大米产品作为稻谷加工产业链中的创新目标，以金龙鱼大米产业链创新技术为依托，与吉林大学、河南工业大学、江南大学等高校合作开发“鲜割、鲜谷、鲜存、鲜碾、鲜装、鲜食”六步鲜米精控技术，从农田到餐桌，全程守护大米的新鲜与美味，让消费者享受天天吃鲜米的美好体验。

该技术目前已获得4项授权专利，3项发明专利申请进入实际试用阶段，7项专利申请处于受理阶段。同时，该创新体系开发和产业化技术已达到国内外领先水平，并荣获2022年中国粮油学会的科学技术奖特等奖。

已获得授权专利

4项

发明专利申请进入试用阶段

3项

专利申请处于受理阶段

7项



案例

深入母乳脂质研究，推动婴配粉行业健康发展

公司作为以科技驱动产品创新的企业，始终坚持深入母乳脂质研究，推动婴幼儿配方奶粉市场健康发展。通过进行母乳脂质替代品研发，不断开发新产品和配方升级，只为尽可能还原来自母乳的脂质营养，真正做到全面模拟母乳脂质。



经过20年的更新迭代，我们不断提升OPO结构脂（1,3-二油酸-2-棕榈酸甘油三酯）的纯度向母乳中的结构靠近。经酶反应和纯化制得的OPO中Sn-2位棕榈酸占总棕榈酸含量≥65%，OPO（以C52计）含量≥53%，远高于食品安全国家标准GB30604-2015中的指标要求。

与此同时，公司大力推进母乳脂质营养知识的普及，在2022年中国（广州）国际食品添加剂及配料展会上发布《中国母乳脂质白皮书》，就母乳脂质的组成、结构、功能、类母乳脂质的开发、临床研究、应用，以及保障婴幼儿奶粉用油安全等方面进行了全面的综述和讨论，为开创全面模拟母乳脂质新时代提供了有益参考。



高品质婴幼儿配方奶粉生产关键技术研发及产业化项目获中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖。

婴幼儿配方奶粉油脂发展历程

| 分类               | 类型     | 特点                     | 产品                                                                         |
|------------------|--------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 第一代配方奶粉油脂        | 普通植物油  | 能量                     | 单体植物油                                                                      |
| 第二代配方奶粉油脂（2000-） | 脂肪酸平衡  | 营养                     | 混合植物油                                                                      |
| 第三代配方奶粉油脂（2016-） | 甘油三酯结构 | 功能性                    | OPO1代:Milkpas9100/9110<br>OPO2代:Milkpas9320<br>OPO3代:Milkpas9420等<br>有机OPO |
| 第四代配方奶粉油脂（2020-） | 类母乳油脂  | 营养学会“专家组建议”全面接近中国人母乳脂肪 | 类母乳脂Ⅰ:FAC,sn-2FAC<br>类母乳脂Ⅱ:FAC,sn-2FAC<br>类母乳脂Ⅲ:FAC,sn-2FAC,TAG            |





案例

食品营养标签，助力消费者健康选择

食品营养标签是食品包装上向消费者提供食品营养信息和特性的说明，对消费者合理选择食品、促进膳食营养平衡起到积极作用。公司预包装食品100%严格按照食品安全国家标准GB28050-2011《预包装食品营养标签通则》开展营养标签标识。公司产品营养成分表除了标识能量及核心营养素蛋白质、脂肪、碳水化合物和钠，还标识了维生素E、膳食纤维、维生素B1等其他可选择标识的营养成分，以及对应的营养声称和营养成分功能声称，给消费者更加清晰、明确的健康指引。



1.2 质量服务，提升客户体验

公司充分发挥自身品牌和规模等优势，持续完善质量管理体系，践行负责任营销，为消费者提供高品质的产品和服务。

1.2.1 守护产品质量安全

公司坚持高品质要求，搭建多体系、多层级、有效的质量管理体系，严格管控食品安全，积极开展质量和食品安全宣贯活动，保证产品的质量安全。

质量管理体系

公司在严格遵守相关法律法规和行业标准要求的基础上，建立了完善高效的“四全一新”质量管理体系，涵盖供应商管理、生产加工管理、储运和物流配送管理以及客户终端服务四个方面，实现产品全程可追溯、风险可防控。

在2008年，公司引入安邦国际（AIB）食品安全统一标准，对生产全过程进行管理。自2020年起，公司开始对旗下所有食品级生产企业开展飞行审核，推进规范化常态管理。2022年，公司开展的AIB审核通过率为83.6%，相较2021年提升近10%。

2022年，公司开展的AIB审核通过率为

83.6%

相较2021年提升近

10%



截至2022年底，公司旗下生产型企业获得ISO 9001质量管理体系认证的覆盖率达100%，较2021年提升14.2%；食品类生产型企业获得FSSC 22000食品安全管理体系认证的覆盖率达100%；公司旗下共有28个企业通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的实验室认可，能力范围覆盖13个认可领域的44个认可范围，共包含755项检测项目和696个检测方法。

公司卓越的质量管理体系和管理水平获得了各级政府的认可和褒奖。截至2022年底，公司旗下累计共24家组织获得28项质量奖，包括国家级质量奖1项（中国质量奖提名奖）、省级质量奖4项、市级质量奖17项、区县级质量奖6项。

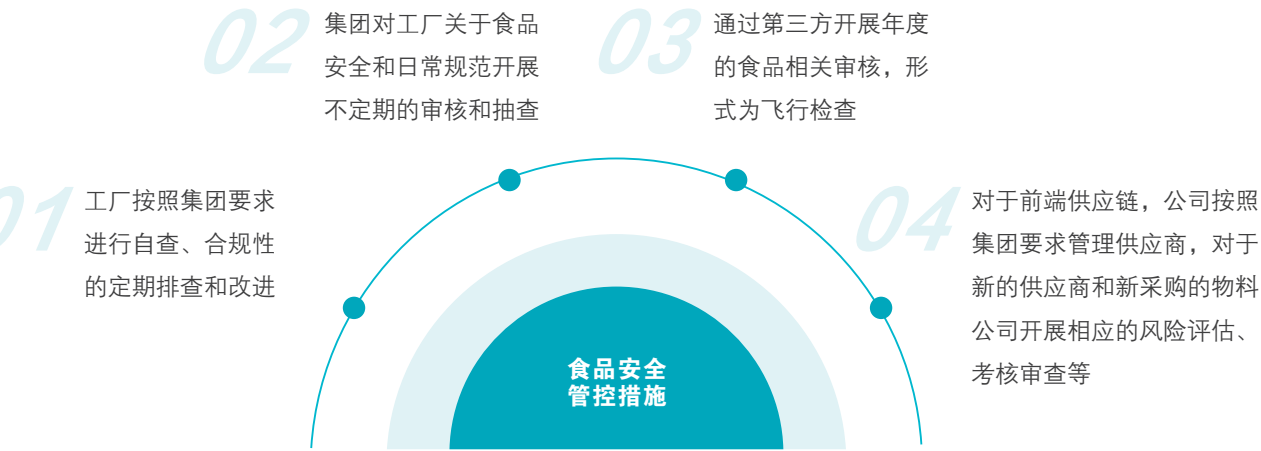
2022年，旗下企业获由国家粮食和物资储备局授予的大豆油、菜籽油、葵花籽油、米糠油、橄榄油、亚麻籽油、专用小麦粉、全麦粉8个领域的粮油产品企业标准“领跑者”称号。

2022年，公司未发生食品安全违规或处罚事件，也未发生由食品安全问题导致的产品批量召回事件。



食品安全过程管控

公司严格管控食品安全，制定了相应的要求和制度，建立食品安全风险排查清单，实行食品安全日管控、周排查、月调度的过程管控工作，保障食品安全。公司严格遵守相关法律法规，建立了完善的转基因产品管理制度。



质量安全文化建设

公司持续强化质量与安全文化建设，每年定期对员工开展产品质量和食品安全相关培训，将质量安全融入到日常工作之中。

公司坚持开展法律法规标准、质量控制措施、质量管理体系及流程制度、精益六西格玛管理、全面质量管理、平衡计分卡等专题培训，持续提高员工的专业技术能力和质量管理水平，深化质量意识，提升全员质量控制及管理能力。2022年，公司共开展质量相关培训2,583次，参与培训人次69,676人次，累计培训小时数252,653小时。

公司长期开展全员参与的食品安全培训活动，内容涵盖食品安全基础知识、新法规标准、良好操作规范或食品安全关键要求等。2022年，公司共开展食品安全培训2,277次，参与培训人次171,198人次，累计培训小时数552,945小时。



产品质量安全相关培训



1.2.2 提供优质客户服务

公司致力于提高客户满意度为目标，通过建立高效的客户服务体系，遵循《营销公司客诉管理制度》，打造职业化服务队伍等方式，以及多渠道反馈机制，包括400热线、全球客户管理系统、终端质量提报平台和全国12315平台，与消费者高效沟通，增强客户对公司的信任度和满意度。2022年公司加强了在线客服能力，拓宽了与消费者沟通的桥梁，通过智能化、便捷化的在线客服服务，减少了消费者等待时间，提升了消费者的体验。

公司通过400电话呼入自动评分系统及定期电话回访等方式对投诉处理结果满意度进行调查，不断提升全流程服务品质、客户体验。2022年，客户投诉关闭率100%，客诉处理满意度98.95%。



1.2.3 落实负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《预包装食品标签通则（GB 7718-2011）》《预包装食品营养标签通则（GB 28050-2011）》等相关法律法规和标准的要求，及时关注法规变化，积极参与法规标准制修订，通过内外部专业审核，保障公司营销活动的合规性、合理性和真实性。

2022年，我们在《新增、取消和变更管理流程》《营销公司产品包装管理流程》的基础上制定了《标签广告宣称风险级别划分指引》及《广告宣传常见问题解答》等相关制度，结合业务特点优化内部审核流程，并不定期对电商文描、标签标识等开展合规自查，优化调整确保符合法规要求。

营销审核方面，在品管合规、法务、设计、大品牌核心审核的基础上，优化审核节点。为便于流程规范、后期追溯及归档，开发OA系统标签审核流程。



案例

搭建全民直播体系，拓展线上营销新方式

2022年，公司以宣传健康厨房产品理念，推广适合消费者健康粮油调味等产品为目的，挖掘集团内部各项资源，正式建立以工厂直播、兼职主播、垂类主播结合独有的全民直播体系。公司建立了一套完整的直播达人招募、评估和激励政策，同时搭建全民直播管理体系和数据库，直播稿经审核，从电商复制到各渠道、各分公司，构建自有的直播和新兴营销模式。

消费者通过直播更加直观了解各类产品的特点、用途场景，不同维度且丰富多样的全民直播得到了各电商平台的好评。截至2022年底，共有14家工厂200多位主播参与，举办场次1,788场，累计商品交易总额 3,407万，成为粮油行业首家体系化建设全民直播体系的领跑厂商，推动公司线上营销活动的规范健康开展。



1.3 绿色运营，保护生态环境

公司坚持绿色运营，将绿色环保理念融入生产运营全过程，持续加强环境管理能力，减少污染物排放，提高水资源利用效率，积极保护生物多样性和生态环境。

1.3.1 完善环境管理

公司环境管理架构责任分明，设有“环境健康安全（EHS）委员会”负责公司的环境管理相关工作。通过落实环境管理体系，开展环境认证，提升环保意识等方式最大程度降低公司运营对环境产生的影响。

环境管理体系

公司不仅严格遵守运营所在地环境相关法律法规要求，还建立法律法规库，制定《环境政策》《环境监测管理》等制度，涵盖公司所有员工、承包商或供应商、合作伙伴和其他利益相关方。

2022年，公司制定了《全过程环境管理指南》《环境合规管理指南》等制度，对建设项目的立项、设计、建设、投产运营到服务期满等全过程进行环境规范化管理，明确生产运营活动的环境合规管理工作流程。此外，公司非常注重环境管理措施的运行和可靠性，采取月度、季度的周期性检查，结合不定期的视频检查监测各工厂运营过程中的环境合规管理，持续提升环境管理水平。

截至2022年底，获得ISO 14001环境管理体系认证的覆盖率达

70.5%

较2021年提升

5.9%



环保意识提升

为强化全体员工的环保意识，公司定期开展环境管理培训，针对政策法规更新解读、环境合规管理、环保设施安全风险、危险废弃物管理、污染源自动监测设施运行管理等，开展专项培训。

2022年，公司环境保护培训覆盖率达100%，培训计划完成度100%，其中，集团公司总部培训总时长16,279小时，参与人次共计2,269人次。

开展环境管理培训总时长

16,279小时

参与人次共计

2,269人次

案例

节能减排培训，提升员工环保意识

2022年，针对蒸汽系统的节能减排，公司组织了线上培训，包含“蒸汽特性及输送系统”“蒸汽系统的控制”“蒸汽疏水阀管理与检测”“流量测量及蒸汽品质监测”“凝结水回收及余热利用”等专题，参与培训人次达1,451人次。



1.3.2 关注水资源管理

公司使用的水资源分为市政用水、地表水和地下水。为保证水资源的可持续利用，控制水压力风险，公司制定了《水资源管理程序》。通过水资源论证、合法取水许可、水平衡测试、监测用水量、节水宣传活动等方式推进公司的水资源管理体系建设，保护运营所在地的水资源环境。公司旗下企业通过各种节水措施减少水资源的消耗，提升用水效率和废水回收利用率。

报告期内，公司未发生取水、排水相关的违规事件。

案例

关注水资源风险，开展运营地水风险评估

公司参考世界资源研究所（WRI）的渡槽数据库，结合日均取水量数据，采用“综合日均取水量=（渡槽等级数据+日均取水量等级）/2”的方式，将水压力风险划分为5个等级。

| 序号 | 综合日均取水量       | 水压力风险等级      |
|----|---------------|--------------|
| 1  | 小于5000m³      | 低风险（<10%）    |
| 2  | 5000-10000m³  | 中低风险（10-20%） |
| 3  | 10000-15000m³ | 中高风险（20-40%） |
| 4  | 15000-20000m³ | 高风险（40-80%）  |
| 5  | 大于20000m³     | 极高风险（>80%）   |

2022年，公司根据制定的水压力风险等级划分标准，对旗下各运营地的水压力风险进行识别。

| 序号 | 水压力风险等级      | 运营地数量占比 |
|----|--------------|---------|
| 1  | 低风险（<10%）    | 42.4%   |
| 2  | 中低风险（10-20%） | 9.1%    |
| 3  | 中高风险（20-40%） | 45.5%   |
| 4  | 高风险（40-80%）  | 3.0%    |
| 5  | 极高风险（>80%）   | 0       |

公司通过识别和评估潜在的水压力风险，制定相应的应对举措方案，积极与各利益相关方开展沟通合作，降低运营地的水压力风险。



案例

开展水足迹认证，破解产品用水

根据2021年承诺目标：2022年开展部分核心产品水足迹认证。

2022年，公司委托第三方机构对稻米油开展了2021年度的水足迹核查。

● 核查依据：

GB/T 33859-2017/ISO 14046:2014 《环境管理 水足迹 原则、要求与指南》

GB/T 37756-2019 《产品水足迹评价和报告指南》

GB/T 24044-2008 《环境管理 生命周期评价 要求与指南》

GB/T 24040-2008 《环境管理 生命周期评价 原则与框架》

● 核查边界：

从大门到大门（gate to gate，即从原材料进入厂区边界经过加工生产的过程中所直接消耗新鲜水和排放废水污染物产生的水足迹）

时间范围：2021年1月-12月

功能单位：1L稻米油

● 核查结果：

| 水足迹类型   | 核查数据              |
|---------|-------------------|
| 水稀缺足迹   | 0.7397 dm³H₂Oeq/L |
| 水富营养化足迹 | 7.26 mgPO₄³⁻eq/L  |



产品水足迹核查证书

公司将持续跟踪和分析水资源使用情况，提升水资源风险管理水平，推动供应商设置节水目标，通过能力扶持、合作等方式降低供应链用水风险。

1.3.3 加强污染防治

公司除了严格遵守运营所在地的法律法规要求，还制定了相关污染防治制度和流程，确保排放合规。旗下所有生产型企业均取得排污许可证，积极推进全面减少各类污染物及废弃物的排放，最大限度地降低对环境的影响。

| 污染物   | 排放管理措施                                                                                                                                        |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 废水    | <ul style="list-style-type: none"><li>减量：工艺水减量，减少废水排放</li><li>处理：废水经过物理、化学、生物的方法综合处理后达标排放</li><li>回用：将废水回用于污水车间药剂配置、冲厕水等，以减少排放量</li></ul>     |
| 废气    | <ul style="list-style-type: none"><li>源头控制：应用新工艺、新设备，开展工艺改造</li><li>过程控制：开展废气收集、热能回收、冷凝回收</li><li>末端控制：采用喷淋洗涤、吸附脱附、生物法、热力焚烧、催化氧化等技术</li></ul> |
| 固体废弃物 | <ul style="list-style-type: none"><li>对危险废弃物和一般固体废弃物采用分类全过程管控，确保合规合法处置</li><li>积极落实减量化、资源化、无害化处置</li></ul>                                    |
| 噪声    | <ul style="list-style-type: none"><li>选用低噪音的工艺和设备</li><li>设计上考虑减振降噪</li></ul>                                                                 |

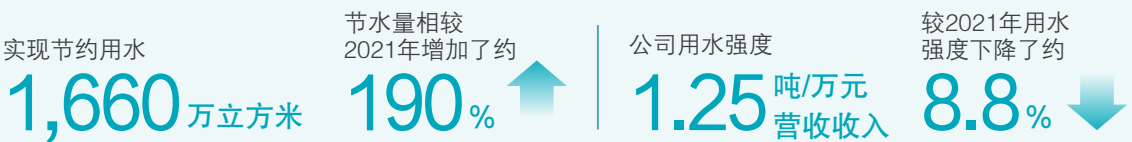
案例

开展节水活动，挖掘生产运营节水潜力

公司积极鼓励各运营地开展节水项目，提高用水效率。

2022年，公司旗下各运营地通过开展节水项目，实现节约用水1,660万立方米，节水量相较2021年增加了约190%

2022年，公司用水强度为1.25吨/万元营收收入，较2021年用水强度下降了约8.8%。



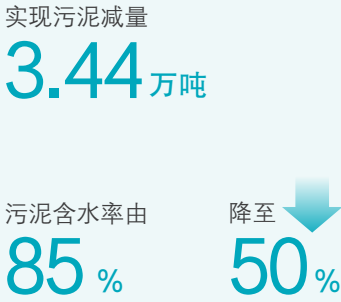
案例

全过程管控，实现废弃物减量化

公司针对生产过程中的污泥、废白土、化学品废包装物等废弃物的处理全过程，开展废弃物减量化。

- 采用精准投加化学品除磷药剂的方式，从源头减少除磷污泥的产生
- 采用固体药剂替代液体包装药剂，消除废塑料包装物的产生
- 采用干燥设备对产生的污泥进行脱水，减少污泥的处置量

2022年，公司推广污泥减量工作，实现污泥减量3.44万吨，污泥含水率由超85%降至50%，降低了污泥综合利用难度。



案例

RTO尾气处理，优化工艺实现废气减排

公司旗下丰益生物科技（江西）有限公司为降低异味气体对周边环境的影响，对异味气体进行了整体统一的处理。将异味气体收集后输送到蓄热式焚烧炉（RTO）进行无害化处理。处理后废气VOCs排放浓度控制在10mg/m³以内，废气净化效率高达99.9%以上，优于当地VOCs排放标准要求。



处理后废气VOCs排放  
浓度控制在

10 mg/m³

废气净化效率高达

99.9 %

案例

变废为宝，推动废弃物综合利用

公司针对连云港板桥园区环氧氯丙烷工厂生产过程中的含盐废水和蒸馏残渣，开展了废物综合利用项目。在原有工艺的基础上新增脱析塔，减少含盐废水产生；通过蒸发器、缓冲罐等系列处理流程，利用蒸馏残渣开发新产品，实现废弃物的资源化利用。

该项目预计可减少含盐废水10万吨/年，减少蒸馏残渣90%，减少温室气体排放约3.6万吨/年。

预计可减少含盐废水

10 万吨/年

减少蒸馏残渣

90 %

减少温室气体排放约

3.6 万吨/年

案例

创意“活水”涌入，互相借力双赢

公司旗下益海（烟台）粮油工业有限公司开展动力车间污水循环再利用项目。将动力车间处理后的中水用于厂区内部的清洗、浇灌等用水。其他剩余的中水通过管线输送给附近港务局矿石公司喷洒铁矿使用。在减少自身水资源消耗的同时，还与合作伙伴一起实现了水资源的充分利用，达成了互利共赢。

该项目年节水量超

49,500 m³/年



1.3.4 减少粮食浪费

秉承母公司丰益国际的相关承诺，公司同样致力于解决粮食在生命周期各阶段的损失和浪费问题。我们在业务运营的各个环节推行多项计划与措施。

以稻谷加工为例，公司在行业内首创了瘪谷分离提取技术，将稻谷中不能作为粮食食用的瘪谷，作为饲料进行合理利用。这一创举不仅减少了粮食加工过程中的损失与浪费，还能使粮食资源得到有效利用，经济价值也得到充分体现。

1.3.5 保护生物多样性

公司遵循母公司丰益国际的NDPE（即“不毁林开荒”“不开垦泥炭地”“不剥削劳工”）政策，保护生物多样性。同时也在《环境政策》中明确，在公司的运营和供应链中，按照国际和国家标准来实施生物多样性保护。

针对建设项目，公司会在环境影响评价阶段，就项目对周边生物多样性的影响进行评价，并提出预防对策；针对收并购项目，公司会开展环境风险调查和评估，确保项目符合生物多样性保护的相关要求。



1.4 数字赋能，支撑高质发展

公司持续开展科技创新，利用先进数字技术，探索研发出生产运营智能化系统，尊重客户隐私，保护消费者信息安全，助力企业高质量、精细化管理。

1.4.1 推进数字化融合

公司致力于利用信息技术和数字化转型提高业务效率、降低成本并改善客户体验。公司正在推进数字化转型战略，以实现业务数字化、自动化和智能化。通过信息化建设，紧密结合业务变革，从前端、中端、后端和数字化创新发力，建设全渠道的营销和运营管理中心、数字化智能化工厂、财务自动化等，推进系统间的集成和交互，实现营销、生产、物流、供应链、财务等全价值链的协同。



全价值链协同的数字化管理体系

| 前端          |              |             |             |                        |                   |
|-------------|--------------|-------------|-------------|------------------------|-------------------|
| 客户销售平台（DCP） |              |             |             |                        |                   |
| ● 益分销 经销商版  |              | ● 益分销 业务员版  |             | ● 电商平台（京东、天猫、拼多多、社区购等） |                   |
| ● 益分销 门店版   |              | ● 学生餐商城     |             | ● 金龙鱼旗舰店               | ● 大客户直连（EDI）      |
| 运营中台（MDP）   |              | 客户关系管理（CRM） |             | 供应链金融                  | 物流平台（LOG）         |
| ● 商品中心      | ● 价策中心       | ● 360度视图    |             | ● 融资                   | ● OMS ● WMS ● TMS |
| ● 订单中心      | ● 供应链中心      | ● 商机线索      |             | ● 风险                   |                   |
| 中端          |              |             |             |                        |                   |
| 智能制造        |              |             |             |                        |                   |
| 供应链         | 供应商关系管理      |             | 供应商协同管理     |                        | 农产品采购             |
| 生产计划        | 自动排产         |             | 库存可用性       |                        | 供应链补货             |
| 生产执行        | 生产协同管理（CPM）  |             | 设备维修管理（PMM） |                        | 产品追溯管理（WTP）       |
| 仓储管理        | 厂内仓储管理（TWMS） |             | 罐区管理（STP）   |                        | 备件包材管理（SPM/PCM）   |
| 智慧园区        | 地磅管理（一卡通）    |             | 门禁、预约、签到    |                        |                   |
| 品管          | 质量管理（QM）     |             | 实验室管理（LIMS） |                        |                   |
| 研发          | 产品研发（PLM）    |             |             |                        |                   |
| 后端          |              |             |             |                        |                   |
| 企业资源计划（SAP） |              | 财务          |             | 人事                     |                   |
| 采购          | 财务           | 益报销         | 协同对账        | 人才管理                   | 招聘                |
| 销售          | 项目           | 资金管理        | 合同管理        | 组织人事                   | 培训学习              |
| 生产          | 人事           | 合并报表        | 全电票         | 薪酬社保                   | 绩效考核              |
| 质量          | 主数据          | 审计管理        | 税务管理        |                        |                   |
| 数创          |              |             |             |                        |                   |
| 技术支撑        |              |             |             |                        |                   |
| 云服务         | 管理驾驶舱能源看板    |             | 数据湖         | 机器人（RPA）               | OCR识别             |
| AI 视觉识别     | AGV 5G       | API（Mule）   | 电子签章        | 信息安全                   |                   |

备注：以上列举了公司的部分数字化管理系统

前端

前端营销供应链平台打造了一个集成的营销和供应链体系，包含从订单成交到履约，以及资金全链条的解决方案。客户可以使用此平台经营公司的众多产品，搭建以央厨园区为中心仓，经销商仓为前置仓的全国仓配网络，以及提供支付和供应链金融平台给客户更多的资金以及支付方式的选择。现阶段此平台核心功能主要有：客户销售平台、物流平台、支付与供应链金融平台、客户数据平台以及业务数据平台等。

中端

数字化中端系统助力工厂的升级转型，将科技赋能于中端各业务板块运营，实现关键环节的资源共享、业务协同、快速反应、精细管控。智能制造方案实现工厂的快速复制，贴合政府智能制造标准和政策，实现了生产制造自动化及信息化的两化融合。智能制造方案覆盖工厂中端的生产、供应链、物流、储运部门，并打通了计划、生产、仓储、罐区、园区管理等业务板块，建立了智能制造方案模板。实现工厂的数据集成、数据共享、工作协同，不断的推动管理的转型升级。

公司坚持系统化推进数字技术和质量管理深度融合，强化质量管理数字化能力，推进数据驱动质量策划、质量控制和质量改进，提升产业链供应链质量协同水平，进一步提升产品和服务质量水平。

后端

公司数字化管控也覆盖后端，涵盖人力资源、财务管理等各个方面。

财务系统建设主要在财务管理、财务共享、会计报表、资金、税务、项目等方面。例如，公司2022年搭建了新的资金管理平台，打造以资金交易为核心，支持全面集成和共享的资金管理业务运行模式，为企业整体资金管理及风险管控提供一整套的管理工具；通过财务共享平台实现了全集团员工自助机票预定、费用报销政策管控，可以实时拉取场景化消费数据，洞察消费行为，进一步促进降本增效。

人力资源管理工作一直都是企业的基础管理核心，完善的人力资源系统的能够帮助企业实现高速、稳定的发展。通过信息化系统提高人力资源管理全方面数据的实时性、准确性和安全性，帮助企业做好人才的选用育留和员工工作激励，促进员工成长，强化人才梯队建设，确保人才战略有效落地，充分发挥人力资源价值。

数字化创新

公司通过信息化的建设完成了流程和组织的变革，实现了业务处理的集中化、规模化、流程化效应，推动了信息技术创新实践。

AI

使用边缘计算、AI视觉识别和机器学习技术，在工厂部署AI盒子，结合视频监控实现理货和安全作业的实时预警，规范生产装卸作业，提高员工安全意识，降低安全风险等。

能源看板

实现集团、工厂、产线等多层级能源消耗及碳排放数据的可视化，可在线监测能源指标、定期进行分析评估、提示节能降碳方向。

5G

在工厂小包装生产区域及库区覆盖了5G私有网络，并同步建设了无人AGV调度系统及集成服务，通过与集团仓储管理系统的对接，实现小包装包材辅料的自动装卸和转运，降低人员作业风险。未来将扩展至成品码垛流程，达到“最后一公里”的自动装卸、码垛和装运。

1.4.2 保障信息数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，在原有信息安全制度基础上更新《用户隐私政策》《事故报备规范》等制度，逐步完善公司信息安全与隐私保护管理体系。2022年，公司未发生任何客户数据及隐私泄露事件。

信息安全

公司高度重视信息安全，由董事会成员直接负责集团整体信息安全与网络安全治理工作，首席技术官负责监督落实信息安全工作的开展，根据信息安全标准梳理IT风险矩阵，通过开展应用渗透、内网渗透、漏洞扫描及预警、数据出境等多层次的信息安全保护措施，每年开展专项IT项目及信息安全内外部审计，确保系统安全运行及相关信息数据的安全。

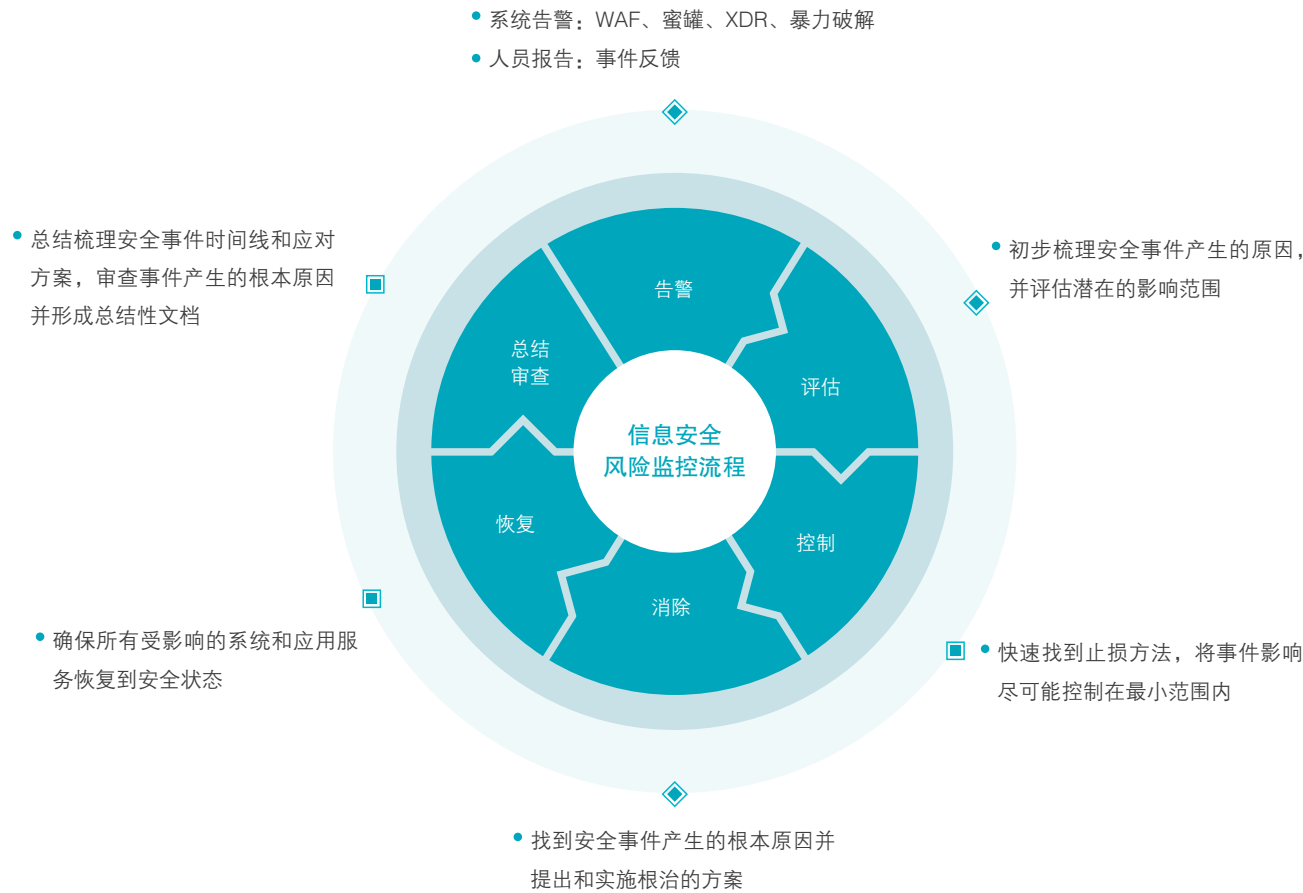
隐私保护

公司严格保护客户和消费者的信息，制定《用户隐私政策》，通过签署隐私协议、事先征求用户同意、用户知情、敏感信息加密存储、运维专人管理、定期漏洞扫描等方式严格控制客户个人信息的使用，保障用户隐私安全。对于发生个人隐私泄露事件，公司将按照法律法规要求，及时告知用户事件的基本情况和可能的影响、已采取或将要采取的处置措施、客户自主防范和降低风险的建议、补救措施等，同时按照监管要求上报事件处置情况。



信息安全风险管理

针对信息安全风险，公司建立了信息安全风险监控体系，进行不定期验核，将识别出的风险事件划分为四个等级，根据不同等级结果采取相应的应对举措。



培训宣贯

公司重视树立员工信息安全和隐私保护的相关意识，定期开展相关培训宣贯。2022年，公司开展钓鱼邮件演练、锁屏桌面安全知识宣导、益学堂信息安全培训、企业微信的信息安全频道等方式开展培训，信息安全培训覆盖公司所有员工。



信息安全意识培训

信息安全与隐私保护相关培训

锁屏桌面

安全知识宣导，包括保障公司和个人信息安全、防范钓鱼邮件、离座锁屏、可移动设备的保护、文件和软件下载、网站访问安全小贴士、密码安全等内容

钓鱼邮件演练

向集团所有邮箱发送钓鱼邮件，测试验证用户的安全意识，事后发邮件公告与企业微信公告，告知识别方法

线下培训

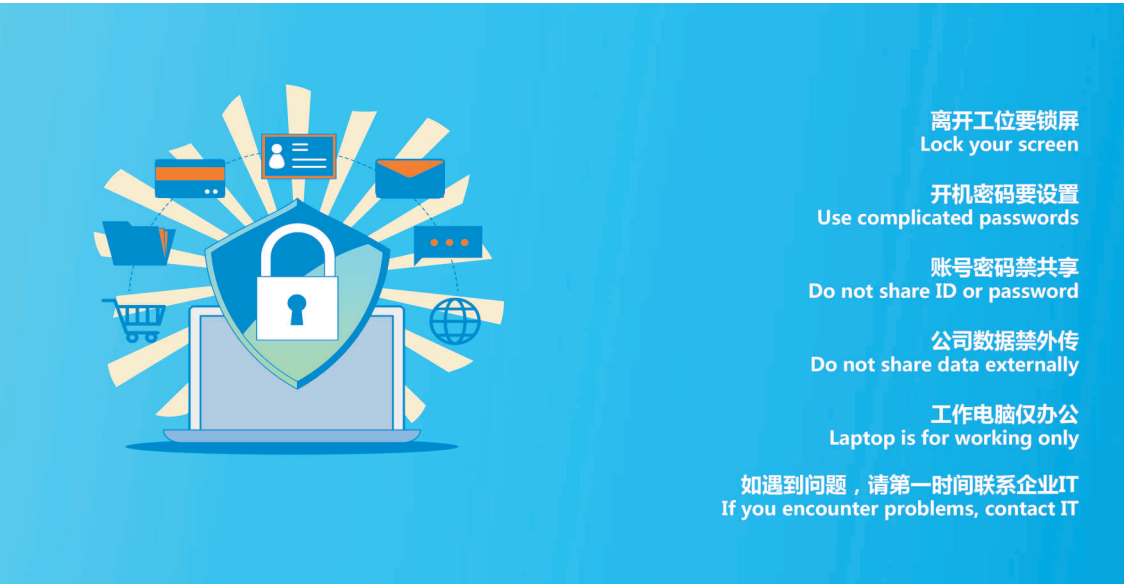
集团IT部门向各子公司开展公司及客户信息保护相关线下培训

益学堂

集团所有员工通过益学堂线上平台开展信息安全相关内容培训

企业微信信息安全频道

开展软件版权、线上会议安全、病毒攻击案例、安全通告、域账号强密码设置方法等相关信息安全内容普及



统一信息安全桌面



# 益路同行

益海嘉里金龙鱼深知自身运营管理决策对上下游企业及行业伙伴的影响，公司致力于将可持续的理念外溢给合作伙伴，积极寻求行业间合作与交流，打造可持续的“生意共同体”，携手合作伙伴为粮油行业可持续发展贡献力量，共享可持续价值。

## 我们关注的议题

- 可持续采购
- 供应链管理
- 合作共赢

## 对应SDGs



## 我们的行动

- 践行可持续采购承诺，加强原料可追溯，倡导供应商遵守可持续采购要求
- 持续完善供应链ESG管理，并将ESG理念外溢给价值链其他伙伴，共建可持续价值链
- 与价值链和行业伙伴互利共赢，开放合作，共促行业发展



2.1 原料追溯，践行可持续采购

公司承诺将不断推进可持续采购，加强原料可追溯，在确保原料品质的同时，同样关注供应商在商业道德、环境保护、人权、劳工等方面的表现，降低产品供应风险，持续提升供应链的竞争力。

2.1.1 可持续采购承诺

公司持续推进可持续采购管理，严格遵守适用于所有原料和服务供应商的《可持续采购政策》，对供应商ESG管理与实践提出倡导建议。在棕榈油和大豆等原料采购方面，公司遵循《负责任的棕榈油采购政策》《负责任的大豆采购政策》，除自身严格遵循 NDPE 要求外，还优先选择承诺“不毁林开荒、不开垦泥炭地、不剥削劳工”的供应商。此外，我们积极践行可持续农业，与供应商合作开展订单农业，通过专业农技人员指导农户进行科学种植，减少资源消耗和因化肥使用对土壤、水、温室气体排放的影响。

棕榈油

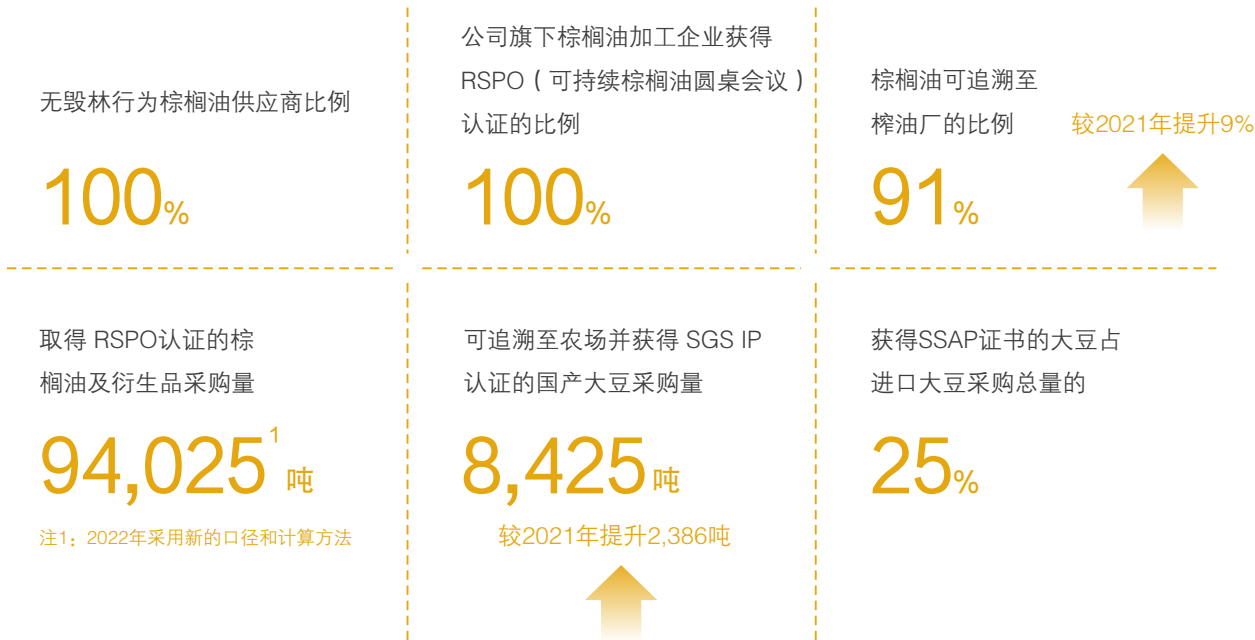
公司共享母公司丰益国际卫星监控、供应商合规审查等可持续棕榈油管理信息，立足在现有的可持续供应链监督机制，进一步完善丰益国际与公司之间的供应环节监控，定期对采购的棕榈油进行可追溯信息填报

大豆

公司持续深化大豆的认证和可追溯工作，密切关注所采购的大豆原料的产地信息。基于市场需求，对部分可追溯到农场的国产非转基因大豆进行了SGS的IP认证，并积极采购获得SSAP证书的大豆

开展可持续的棕榈油、大豆采购

2022年，原料供应商可持续采购管理成效



2.1.2 强化原料可追溯

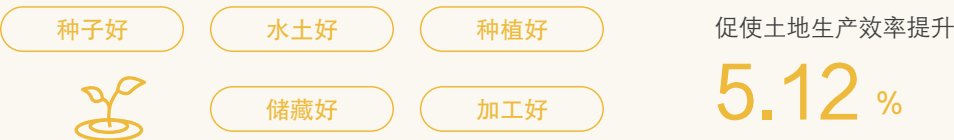
公司秉持可持续采购原则，加强原料可追溯管理，降低供应链ESG风险，确保产品原料安全、可持续。公司会定期对棕榈油的采购溯源信息进行统计整理，确保棕榈油供应链的零毁林，并致力于提升到榨油厂级别的可追溯率。公司采购的进口大豆可追溯到产地港口，努力实现原料产地信息透明，对风险产地保持时刻关注。

2022年，我们还持续深化与原料种植供应商的合作，进一步推进公司产品全生命周期的可追溯。

案例

区块链专业溯源，建立从田间到舌尖的信任

公司依托现代科学田间管理模式，与先正达集团中国深化水稻订单种植的合作，在 MAP beSide 区块链专业溯源的支持下，实现五常基地原香稻的“从田间到餐桌”的全程溯源管理，确保产品原料种植过程中种子好、水土好、种植好、储藏好、加工好，并通过物联网、大数据、以及人工智能等高新技术的深度应用，降低生产成本，提高产品质量，促使土地生产效率提升5.12%。产品“一袋一码”的包装设计也更能提升消费安全感。



2.2 合规赋能，共筑责任价值链

公司持续完善与价值链相关的管理制度，将ESG理念纳入供应商、承包商和经销商等合作伙伴的管理政策以及合同条款，引导和鼓励价值链合作伙伴开展履责实践，加强与供应商的合作沟通，共同构建负责任的价值链。

2.2.1 落实伙伴责任管理

公司基于《供应商行为准则》、经销商管理政策、物流和仓储服务商管理政策等内部管理制度，明确合作伙伴的管理方针，以及准入、审核、淘汰等不同阶段的要求，并将合规、反腐败等商业道德和环保、员工权益等ESG议题作为考量因素纳入不同阶段。我们在与供应商、承包商、经销商等伙伴合作前，签署《反商业贿赂协议》，使其能够充分了解公司的政策和商业行为<sup>1</sup>，在合作过程中协同各业务部门、相关事业部及职能部门共同监督，降低价值链风险，提高合作伙伴可持续发展意识。

注1：处理合作伙伴腐败的程序详见《反腐败政策》

供应商全流程 ESG 管理

公司致力于将ESG理念融入供应商管理全流程，一方面为公司供应商管理相关人员提供制度培训，使其充分理解《供应商行为准则》《可持续采购政策》等ESG政策，并将政策以培训宣贯或合同条款等方式传递给供应商，同时采用数字化在线平台对供应商全生命周期进行系统化管理，在供应商生命周期的关键节点进行有效管控，提升对供应商的环境和社会表现关注程度，并对供应商进行年度综合能力评估，对优秀供应商、合格供应商、需改进供应商及不合格供应商采取激励或惩罚机制，对管理过程中发现的不足进行帮扶和培训，鼓励和引导供应商共建可持续供应链体系。



公司对非贸供应商、大宗原料供应商、物流和仓储服务商采用分流管理机制，针对不同的采购类型实施相应的管理手段。2022年，公司从非贸供应商管理着手，完善非贸供应商管理制度，在准入阶段，采取三级准入考核，对供应商的合规合法性、财务经营、ESG表现及体系认证等情况进行逐级审核。在审核和评估阶段，除资质、合规、质量、交付等常规维度外，更加关注供应商的环境和社会表现。2022年，公司对食品级（非贸）供应商审核的比例为95.7%，有订单合作记录的非贸集采供应商参与绩效考核的比例达100%。

2023年  
非贸管理目标

- 完成辅化、设备类非贸关键供应商SSQ评估
- 对内部非贸采购人员开展ESG培训，覆盖率100%
- 面向非贸供应商开展“质量、环境和职业健康安全三体系认证”培训，关键供应商100%覆盖

备注：关键供应商识别和管理：公司对供应商的基本信息、合作金额、可靠性等多维度进行风险分析，识别出关键供应商，同时对关键供应商进行分类管理。

案例

供应商可持续发展调研问卷，提升供应商ESG管理意识

为调查供应商在ESG关键问题上的现状、进展和成果，2022年，公司对所有包材关键供应商开展了供应商可持续发展调查问卷（SSQ）评估。SSQ涵盖环境、健康安全、人权和工作条件、负责任的采购、商业道德5大维度，19个主要问题。本次SSQ调查，有效反馈供应商的交易金额占包材采购支出<sup>1</sup>的94.24%，其中，55%获得环境管理体系认证、23%获得能源管理体系认证、52%获得职业健康安全管理体系认证，且未发现有供应商违反公司ESG政策。未来，公司将推动其他类别供应商完成SSQ调查。



55%  
获得环境管理体系认证

23%  
获得能源管理体系认证

52%  
获得职业健康安全管理体系认证

注1：包材采购支出指的是包材关键供应商在2021年9月-2022年8月期间的总计采购金额。



供应链风险管理

公司秉承前置化风险管理及全生命周期风险管理理念，在供应商管理关键节点，对供应商ESG风险进行有效识别与监督，做到尽早发现，提前预警，降低供应链ESG风险。在供应链稳定性风险管理方面，公司通过实施主动性的风险应对策略，对物料设置主供、副供、备用供应商库，建立集团、事业部运营统筹协调，多部门共同参与的应急供应事件管理机制，防止因出现区域性物资紧张造成的供应链稳定性风险。

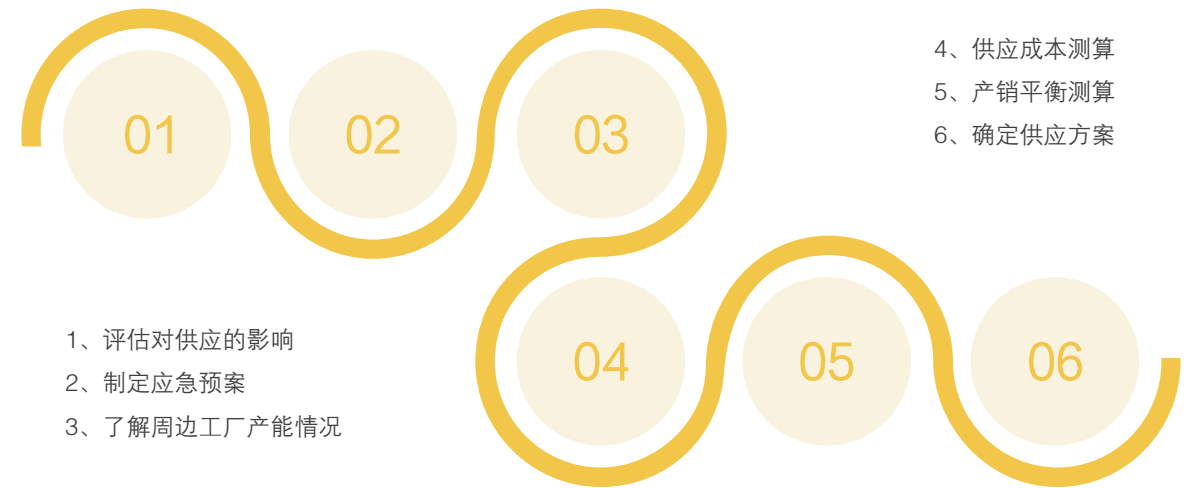
供应商ESG风险管理



应急供应管理机制



24小时应急预案流程



经销商合规管理

公司深耕渠道，赋能经销商，不断强化对经销商的合规管理，2022年，公司对标准市场管理制度进行优化，对经销商的评估考核从成果考核转变为成果考核+过程考核，更公平公正合理考核经销商，对公司多产线发展战略、网点全覆盖与网点精耕，起到了很好的支撑作用。

2.2.2 赋能伙伴共谋未来

公司期望与价值链合作伙伴建立合作共赢的良好关系，除了通过定期走访、不定期线上线下沟通、供应商大会、分享优秀ESG实践等方式对合作伙伴开展商业道德、质量管理、节能减排等社会和环境议题培训外，公司还持续关注合作伙伴经营管理能力的提升工作，通过有效赋能，进一步提高合作伙伴的综合能力。

赋能合作伙伴举措



非贸供应商

- 开展端到端项目，基于六西格玛理论，在计划、采购、生产、品管、物流、财务6个模块，系统性帮助供应商梳理改善机会点，提升供应商产品交付能力
- 利用自身先进的运营管理经验和资源优势，对供应商进行帮扶，提升供应商管理水平
- 搭建供应商生态圈，通用类别物料供应资源与供应商共享，开展项目合作，提升供应商的供应能力



粮油原料供应商

- 发挥自身区域和资源，帮助供应商扩展业务方向，助力供应商自有业务发展
- 联合外部专业团队，为订单农业农户提供科学、先进的种植技术指导



央厨供应商

- 供应商考核培训
- 加强供应商端到端服务配合能力，进一步赋能供应商的交付、协同，提升供应链效能



物流和仓储服务商

- 开展合规与专业技能培训
- 结合业务产品的不断更新，提供新项目能力提升培训
- 定期开展安全培训，强化安全意识



经销商

- 培训到家和经销商帮扶拉练，提升经销商基础作业及卖多产线的能力
- 经销商商超专业产线专精系列线上直播培训，提升经销商业务能力
- 经销商老板线上直播培训，分享及复制标杆经验，为经销商进行赋能
- 经销商卓越运营培训，共创共赢帮助经销商提升经营能力，降本增效

案例

搭建供应商生态圈，实现供应链价值最大化

公司持续开展供应商“端到端”项目，以帮助供应商改善经营管理，提升供应链价值。利用供应链运作模型、精益六西格玛等工具，针对供应商在供应链方面出现的问题，从计划、采购、生产、品管、物流、财务等6个模块协助供应商改善。例如，在实施某辅化供应商“端到端”项目时，通过梳理和改善，减少了55万元呆滞库存，交货期从15天缩短至7天，同时规划后续可优化项目清单，报告期内共开展3家非贸供应商“端到端”项目，有效提升了供应链的可靠性、灵活性，缩短交付周期，最终达成共赢。



案例

多措并举，赋能经销商打造生意联合体

公司秉承互惠互利、长期发展、合作共赢的理念，通过多种方式赋能经销商伙伴，共创增长新引擎。

2022年，公司探索建立共创共赢的管理模式，对经销商开展卓越运营项目培训，线上直播，拉练帮扶等方式，帮助经销商提升经营管理能力，全面检测自身经营问题，充分了解市场，做好生意规划和长期跟踪落地，提升团队人均能效，促进绩效转化。帮助经销商更好地开展业务，保障消费民生的基本需要。经过多年实践探索，项目中的经销商业绩表现良好，资源整合能力更强，参训经销商满意度100%。该项目获得集团管理创新大会二等奖，后续将在公司内部推广。



报告期内，两家经销商通过卓越运营培训学习，不仅实现了生意增长，还提升了员工的积极性和稳定性，其中成都经销商节约费用近115万元，南昌经销商大米销量突破千吨。



|              |                  |  |
|--------------|------------------|--|
| 2022年        |                  |  |
| 开展培训到家       | 经销商老板线上直播培训      |  |
| 10,000人次     | 18场              |  |
| 跟线帮扶作业专项主题拉练 | 商超专业产线专精系列线上直播培训 |  |
| 18场          | 5场               |  |



2.3 沟通合作，共促行业新发展

公司致力于为粮油食品行业创造可持续价值，积极与行业学协会、科研单位等伙伴开放交流。作为国际粮食现代供应链联盟、绿色再生塑料供应链联合工作组等行业组织的成员，我们推进技术创新，加强合作成果转化，促进能力共建和价值共享，为行业发展创造良性发展空间。

创新合作 >>

行业学会&研究院

- 全民营养科研基金：与中国营养学会合作设立该基金，2022年度研究工作涵盖探索植物蛋白对养老院中少肌症的干预，针对素食人群、血脂异常人群的研究等
- 联合建设中国农业科学院农产品加工研究所-益海嘉里央厨研究院：与中国农业科学院合作发挥各自在技术、平台、人才和生产、营销、市场方面的优势，为中国居民提供更安全、更美味、更便捷、更营养、更健康的食品

高校

- 国家营养科学研究基金项目：与哈尔滨医科大学合作研究糖尿病前期调和油的营养作用
- 成立未来油脂研究院：与江南大学合作，进行油脂与人体健康关系的基础研究，探索特定结构的脂肪的生理健康功效
- 博士联培项目：与近十个高校、科研机构联合培养博士，结合公司发展方向开展基础研究

案例

就地取材，拓展优质产品原料资源

为满足消费者不断提升的产品需求，提升产品品质，公司在产品原料方面不断进行新品种的探索及发掘。近年来，公司立足优质稻谷产区这一区位优势，积极与科研机构、种业企业进行紧密交流，共同推进新品种的研发及新品商业化，构筑米业新循环生态圈。2022年，公司充分发挥自身米业工厂优势，与哈尔滨农科院等当地种研机构合作，为稻谷鲜生和稻花香系列产品再添新品原料资源，助力产品品质升级。

我们还积极参与国内外行业协会及相关活动，与行业伙伴分享和交流自身实践经验，共同推动行业高质量发展。

参与行业学协会

国际行业学协会

- 美国油脂化学家学会
- 国际稻米油理事会
- 国际葵籽油理事会
- 马来西亚棕榈油局
- .....

国内行业学协会

- 中国粮油学会
- 中国食品工业协会
- 中国营养学会
- 中国烹饪协会
- 中国调味品协会
- 中国食品土畜进出口商会
- 中国洗涤用品协会
- 上海国际物流商会
- 中华环保联合会
- 国际粮食现代供应链联盟
- .....





# 益人为本

公司始终坚信员工在公司长远发展中发挥重要作用，致力于提供健康、安全的工作环境，从招聘、培训、薪酬福利、沟通、职业发展等方面保障员工权益，同时建设良好雇主品牌，打造尊重平等、包容多元的企业文化，促进员工与公司共同发展。

## 我们关注的议题

- 员工健康与安全
- 劳工实践
- 多元化与包容
- 人力资本发展

## 对应SDGs



## 我们的行动

- 基于完整的生产安全管理组织架构，持续推进管理标准化和管理体系认证工作，制量化目标并落实多项措施，坚持以人为本，不断提升本质安全度
- 搭建员工沟通机制，多渠道了解员工意见和建议
- 遵循“合法性、公开性、公平性”原则，完善人事数据管理，吸引保留人才，持续关怀女性员工、外籍员工及少数民族员工，形成多元融合的职场环境
- 清晰的人才发展双通道，明确的晋升制度，丰富的差异化培训体系，帮助员工提升综合能力
- 完善薪酬绩效管理，多维度、全方面的落实员工福利



### 3.1 规范生产，保障员工健康安全

益海嘉里金龙鱼践行“健康安全、和谐共享”的理念，为员工提供健康安全的职场环境，让员工安全回家。

#### 3.1.1 夯实健康安全管理

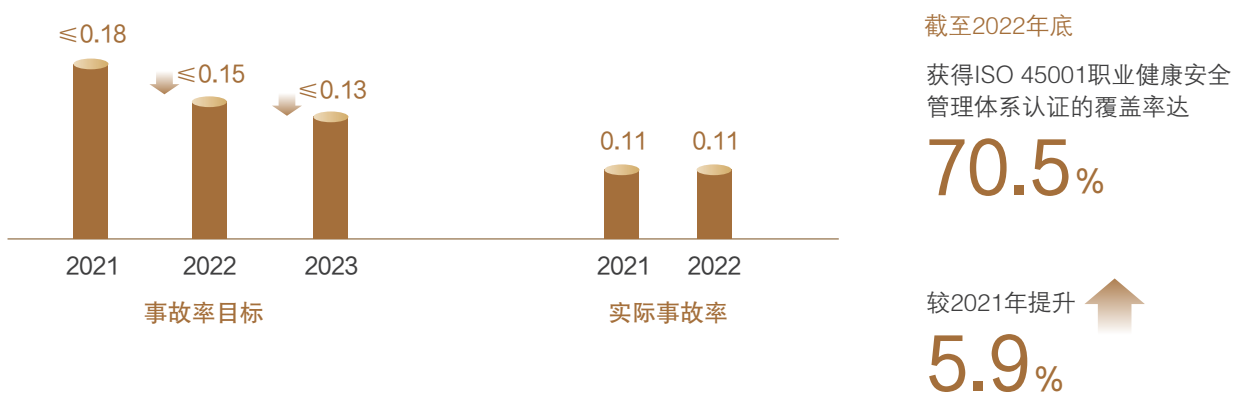
公司严格遵守运营地的相关法律法规，并在《人权政策》中明确公司及子公司、客户、供应商、承包商及其他利益相关者均应为员工提供安全、健康的工作环境。

2022年，公司梳理更新了安全管理制度和安全操作规程，发布了《安全生产责任》指导样本并更新制定专项管理标准，实现安全生产的标准化、精细化管理。

公司搭建了覆盖所有运营地的完整安全生产管理组织架构，实现安全生产工作的标准化、精细化管理。



公司承诺持续改进职业健康安全绩效表现以减少健康安全影响，EHS工作组根据实际状况结合上一年度安全绩效、法律法规及公司管理层要求，制定并发布公司的年度安全生产目标，涵盖合规性管理、事故预防、职业健康管理等多个方面。下属子公司制定相应的管理方案和工作计划，并跟踪回顾目标完成情况。



#### 3.1.2 强化健康安全实践

公司构建了完整的安全和健康制度体系，涵盖了安全投入、风险评估与隐患排查、应急管理和事故报告、安全纪律处分、安全职责及安全培训等，形成闭环管理。针对突发事件，公司制定应急预案，配备足量的应急设备和物资等。

##### 安全生产举措

公司制定了以风险管理和事故预防为主线的安全生产管理举措，严格依法合规做好生产过程管理、强化生产设备设施防护、严肃管控特殊作业，实施安全生产相关的激励措施。集团EHS工作组通过公司自查、定期审计、飞行检查等方式监督公司的安全生产状况，以确保相关制度及要求的落实。

案 例

生产环节的健康安全管理措施

- 健康安全的工作环境：**制定职业危害因素相关的改造提升方案，包括在相关区域配置除尘设施、毒害物质消减设施、降噪设备、开展气体监测等，并为员工提供劳动防护用品以降低职业病危害。
- 开展健康监测：**为接触职业病危害因素的岗位职工提供健康监测，建立一人一档的员工职业健康监护档案。
- 下属子公司：**定期监测生产现场潜在的职业病危害因素，并以公告栏、告知卡、警示标识等方式告知并警示员工。

案例

应用CO<sub>2</sub>制冷技术，消除氨制冷剂风险

为寻找更安全可靠、绿色环保、经济节能的制冷替代方案，避免因“氨”制冷带来的安全隐患，公司利用CO<sub>2</sub>代替氨作为制冷剂，在亚洲人造奶油行业中首次采用CO<sub>2</sub>制冷系统，并获得国家知识产权局专利授权（ZL 2021 2 1396696.6）。

CO<sub>2</sub>制冷系统除了能够避免氨制冷易爆、有毒的安全风险，还能减少安全应急系统的投入、安全检测费用、维修停机时间，提升产业线利用率。

公司技术团队通过多项技术改造，实现了CO<sub>2</sub>制冷系统在低纬度地区的高温环境下的稳定运行，为CO<sub>2</sub>制冷系统的推广应用提供了借鉴。

案例

物流环节的健康安全管理措施

公司从员工安全、仓储管理两个方面对物流环节进行健康安全管控。

员工安全

- **培训：**组织承运商开展驾驶员培训及安全考核，减少安全风险。
- **安全带智能监管AI视觉识别：**在国内部分工厂率先试点装卸作业防坠落保护的智能监控，有效管控装卸车作业过程的高处坠落风险。
- **开发并推广集团智慧园区平台：**通过预约提货、入场培训、厂内导航、危险区域报警等服务，降低入场提货风险。

仓储管理

- **培训：**针对新员工开展安全知识及业务技能考试，针对常驻员工，定期开展安全培训，强化安全意识。
- **防火等级：**根据货物类型匹配国家消防相关要求。
- **EHS管理：**定期和不定期的进行隐患排查治理，分级实施安全绩效考核和专项安全教育培训。
- **飞行检查：**对仓储供应商的安全管理和作业规范等进行飞行检查。
- **仓储自动化应用：**通过仓储自动化技术，降低劳务作业强度、消除安全隐患，提升装车效率。



生产安全事故管理

公司针对安全生产事故制定了完善的应对举措和处理机制。公司EHS工作组定期向旗下各企业发布事故警示、调查报告，组织开展覆盖全员事故警示教育培训和自查自纠。



标准制定

- 根据法律法规及公司要求制定事故报告和调查标准，规范事故管理工作



事故预防

- 通过优化设施、识别制度流程和管理方面的改善机会、以纪律奖惩方式强化行为规范等措施，改进事故预防措施



事故处理

- 依据法律法规的判定标准，为相关人员申报工伤待遇并及时救治，对亡故人员依法给予善后处理
- 开展原因调查、措施分享、内部警示等工作，公司下属企业进行自查自纠

安全培训

公司通过线下安全培训、线上视频课程及现场“手指口述”等多种方式开展安全生产教育培训，并在公司内分享和推广生产安全的良好实践。

公司下属企业实施“公司-车间-班组”三级安全教育制度，提供包含利益相关方的全员安全培训。培训内容涉及高危作业、消防安全、岗位安全操作规程及应急演练等，培训形式包括安全事故发生警示学习、安全知识讲座、现场演练等。此外，公司建立安全体验馆，通过“体验式、浸入式”的安全培训提升体验感、增强培训效果。

报告期内，公司EHS工作组从法律解读、意识提升和操作规范多个维度开展覆盖全员的EHS专项培训，组织了包括新安全生产法和安全履职、安全领导力、特殊作业安全、风险管理等培训累计46场次，安全教育培训覆盖100%的员工和利益相关方。



健康安全培训

未来，公司将持续推进消防系统工程提升改造项目、提升设备机械安全防护、推广预防装车作业坠落的智能安全系统、强化人车分流等工作，打造健康安全的作业环境。



## 3.2 人才招聘，建设良好雇主品牌

公司始终关注员工权益、人才吸引与留用，用政策制度规范行为和流程，不断加强与员工的沟通，多渠道吸引培养人才，为员工打造公平、公正、有吸引力的职场环境。

### 3.2.1 重视人才吸引与保留

公司坚信人才是促进公司稳健发展的重要策略，科学的人力资源管理不仅能够有效的促进企业人才储备以及人才的稳定性，也是投资者关注的重要议题之一。公司持续完善人力资源管理体系，尊重、培养、关爱和留住人才，实现企业与员工共赢。

#### 公平公正，保护人权

公司严格遵循《人权政策》，秉持公平公正的理念为员工提供充分的权益保障，明确禁止使用童工、禁止强制或强迫性用工、尊重女性权利、禁止暴力与骚扰、尊重用工多样性并反对歧视、保障结社自由及集体谈判权利等内容，致力打造健康安全、多样包容的职场环境。

2022年，公司在《员工奖惩制度》中明确规定，对实施暴力威胁、恐吓、性骚扰、影响团体秩序者解除劳动合同，保障员工权益。报告期内，公司未发生歧视或性骚扰事件。为持续保障人权政策的落实，我们对所有运营公司及子公司开展包含人权保护在内的年度审计或审计自查。此外，我们关注合作伙伴的人权保障情况，在报告期内对100%的非贸包材类关键供应商开展可持续发展问卷调查，包括禁止使用童工、禁止强制劳工等人权政策，并对其进行跟踪审核，确保供应商的合规用工。报告期内，公司未发生侵犯人权的事件。

#### 民主沟通

公司始终致力于保障员工平等、自由地表达建议想法，尊重员工多元诉求，多措并举，以员工访谈、座谈会、管理层面面对面交流、工会定期会议等形式，为员工打造多渠道、多方式的双向沟通机制，鼓励员工在工作中提出意见、建议，及时进行情绪、压力疏导，确保员工的意见、建议得到尊重，员工的问题得到解决，从而在企业内部营造公平、开放、平等的公司氛围。

在敬业度/满意度调查方面，公司依据盖洛普Q12理论，设置定性定量问题，相关问题选择“完全同意”“同意”与“基本同意”的视为敬业/满意的员工，同时结合小组访谈了解员工的看法与建议。报告期内，员工敬业/满意员工总占比为98.45%，较2021年提升1.71%。

员工敬业/满意员工  
总占比为

98.45%

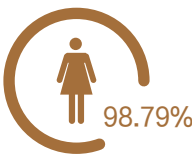
较2021年提升

1.71%



2022年益海嘉里金龙鱼员工敬业度/满意度调查情况

按性别划分的敬业/满意员工



女性员工



男性员工

按年龄划分的敬业/满意员工



30岁以下



30-50岁



50岁以上

#### 员工招聘与留用

公司遵循员工招聘相关制度，通过制度宣导、组织培训、年度考核等方式落实相关要求，提升益海嘉里金龙鱼的专业形象，助力社会营造良好的就业环境。此外，我们构建了完善的人事数据管理机制，定期收集和分析相关数据，对异常的人事数据进行专项调研和跟踪预警。

#### 案例

##### 雇主品牌建设

公司挖掘符合项目要求的人才，并积极开展联合培养项目，为行业输送不同类型的人才。

###### 校园招聘

除传统的招聘方式外，我们开展校企合作，举办暑期实战营、营销挑战赛等活动，吸引来自不同背景的毕业生加入公司；同时我们向学生推广公司产品，助力品牌宣传。

###### 职业生涯选择系列活动

我们通过微信公众号、微博、哔哩哔哩等大众媒体平台，推出职业生涯相关的系列课程和分享活动，进一步扩大品牌影响力。

###### 联合培养专业人才

我们在兰州、重庆、齐齐哈尔、吉林、兴平等地与高职院校开展联合培养项目。针对三年制高职院校学生，组建“益海嘉里”定向班，由不同专业、班级的学生组成，我们在其第二年提供公司业务、产品相关的专业课以及企业文化等内容的介绍，在其第三年提供实习机会，为行业培养人才。

公司致力于员工的培训和发展，视员工为最宝贵的财富，在减少人才流失方面有不少好的举措。

“留人”举措

“事业”留人

- 推动差异化培养项目，有效搭建集团人才发展平台，帮助各类员工明确职业规划和发展

“环境”留人

- 倡导和谐共享、积极向上的企业文化。举办趣味运动会、知识竞猜、文艺晚会等文娱活动，丰富企业文化内涵，营造欢快和开放的职场环境

“制度”留人

- 健全各项人事管理制度（薪酬、绩效、招聘、晋升、劳务、培训、创新、考勤、奖惩等），使日常工作能够“有章可循，有据可依”

“待遇”留人

- 设立合理、公平的薪酬体系和差异化的激励绩效制度。根据不同公司、业务和职级，开展针对性方案设计、辅导实施和效果跟踪工作

“感情”留人

- 福利关爱，人文关怀，我们对员工开展常态化的关怀活动

3.2.2 打造多元化人才队伍

公司以建设“女职工友好型企业”为目标，通过宣传两性平等理念、完善相关管理制度等措施，保障女性员工权益。同时，开展女性员工文化活动，丰富其职场生活。集团下属子公司大多设有爱心妈咪小屋，以关爱呵护哺乳期女性员工。报告期内，我们共获得由上海市总工会女职工委员会颁发的2个四星级爱心妈咪小屋奖与1个五星级爱心妈咪小屋奖。



此外，在保障外籍员工及少数民族员工权益方面，我们注重处理“多元”与“一体”的关系，既尊重“多元”，更推动“一体”，营造尊重差异、包容多样的公司氛围。

“多元”与“一体”

>> 招聘中 <<

我们对全国各民族员工一视同仁、择优录用，携手回族、蒙古族、哈萨克族、维吾尔族等民族员工与全体员工共谋发展。

>> 工作中 <<

在工作中广泛听取外籍、少数民族员工的意见和建议，帮助解决少数民族员工遇到的问题。

>> 生活中 <<

部分子公司开设清真食堂并为当地各民族员工提供本民族节日假期，尊重其多元化的饮食习惯与民族习俗。

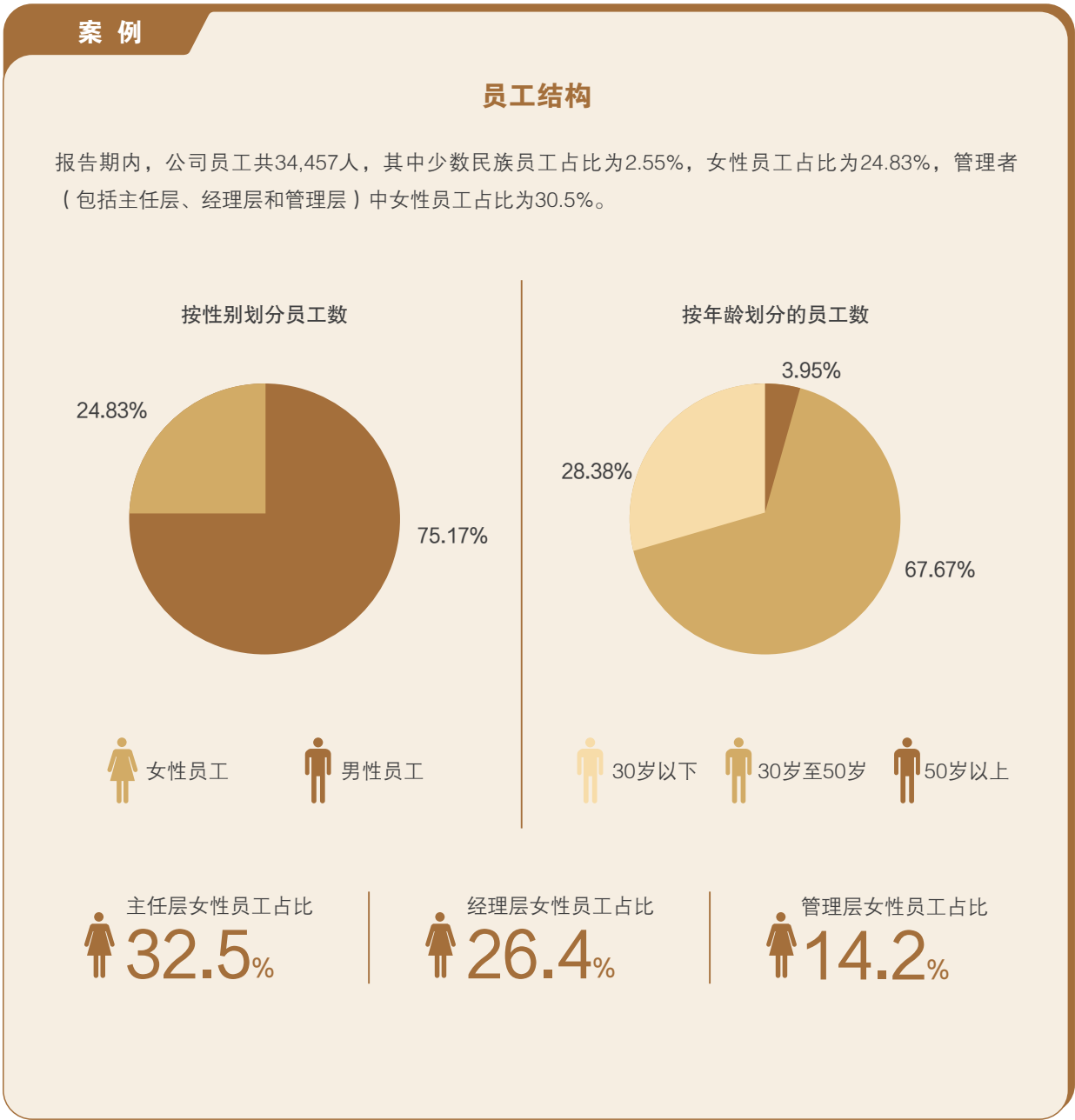
案例

“定制关爱”，为女性员工送上欢乐祝福

公司关爱女性员工的身心健康、生活及职业发展。每逢三月八日国际妇女节，集团推出女性专属活动，提供“定制关爱”，让女性员工享受到贴心、多样化的福利，活动内容涉及户外拓展、插画、手工制作、女性健康、婚姻法、化妆、礼仪和茶艺等，在为女性员工送上欢乐的同时帮助其丰富职场生活。







2022年差异化培训项目的基本情况

主任层项目

- 持续开展主任项目，2022年新增6家试点公司，进一步完善产线负责人职责，推动产线负责人试点项目。主任层管理技能提升项目对超过2,500名有潜质的梯队人才进行融合培养，并在多家新项目工厂推广，同时增加对营销产线负责人的培养，强化对关键骨干人员的生意思维，提升综合能力，打通工厂、营销和物流的“大产线”模式。
- 推出“三员六看”项目，提升人力资源的综合能力及其在产线促动中的价值。

益知行领导力项目

- 针对过往3年新晋升或新招聘的经理开展为期1年的益知行领导力训练营-新任经理领导力培训项目，项目从理念与技能两大方面展开，帮助经理提升领导力，推动业务发展。

经理层培训

- 2022年，为了更好地做好经理梯队的培养，开展了5个班的U嘉高潜班，对照岗位画像，提升综合的领导力及专业能力。报告期内，U嘉共开发及更新了136+门课程围绕画像的课程，其中18门课程由总监/副总监亲自授课；253余人参加U嘉班，在40位集团最优秀的导师的帮助下，有55人从主任成长为合格经理，43人输送到全国各地的新项目，作为负责人和经理。



经理层培训

案例

持续开展粉师项目，为多地输送专业人才

益海嘉里（昆山）食品工业有限公司（以下简称“昆山工厂”）作为集团首批粉师项目试点公司，6年中持续推动项目技术人员的专业精进和深造，成为集团粉师项目的人才培养核心基地。昆山工厂规划培养路径、细化专业技术人才学习指标、开展专题集训及产线带班锻炼等方式，结合理论与实践，进阶式培养粉师专业技术人才。

截至2022年底，累计培养制粉工程师11人，为集团其他工厂委培超40人（其中海外8人），在满足昆山工厂新项目需求的同时，为长沙、泉州工厂输送2名专业人才。

在粉师培养项目的支持下，昆山工厂实现产线日产扩产50%以上，出粉率超过80%，实现车间指标质的飞跃。



案例

培养“新·星未来”，提升人才储备健康度

为提高新生代管理的稳定性，公司基于人才发展战略，启动并推广“新·星未来”大学生培养项目，打造“专业精进——管理促进——领导驱动”为期3年的递进式培养模式，实现人才的可持续发展。项目通过构建培养体系、建立专业能力标准、配套课程、导师培育、考核评估等方式，全面保障培养效果，同时引导大学生积极参与集团各慈善项目，践行并弘扬和谐共享文化。



项目于2019年在生产型公司全面启动，于2020年在总部、营销公司启动，报告期内我们制定了评优办法、规范委外培养并建立委外基地，加强标准化管理。

项目覆盖9个事业部、29家营销公司、70多家工厂，遍布全国各地，共有1,400多名大学生参与其中。项目启动后大学生稳定率提升超30%，女生占比提升10%，绩优率提升近40%，晋升率达21%，体现了项目的多元、包容、公平和进取的特性，获得了集团2022年首届ESG贡献奖二等奖，为集团发展提供了强有力的人才储备，实现了集团和人才的可持续发展。



### 3.4 关心关爱，落实员工薪酬福利

公司在薪酬方面建立了相对科学、合理、完善的薪酬管理体系和绩效考核体系，在具备公平性的基础上，充分体现了薪酬的保障性和适度激励性，持续提升组织竞争力。同时，集团主动了解并回应员工诉求，切实解决员工关心的实事，全力帮助困难员工，为员工送上关怀与温暖。

#### 3.4.1保障员工薪酬福利

公司构建富有竞争性和激励性的薪酬与福利体系，在保障员工获得公平合理薪酬的同时，激发员工价值创造。

##### 员工薪酬绩效管理

公司坚持同工同酬，制定基于业务、职级的绩效考核模式，并依据绩效评估提供差异化的激励。报告期内，我们更新《集团薪酬管理制度》《员工年终绩效评估管理制度》，开展灵活计薪模式，强化绩效管理中管理者的职责，进一步完善员工的薪酬绩效管理。

##### 员工福利体系

公司以保障员工利益、提高员工满意度和归属感为原则，建立了全面且多元的福利关爱体系，除了依法为员工办理、缴存各项社会保险、住房公积金、代扣代缴员工个税、执行法定假日政策外，还为员工提供员工体检、悉心慰问、年节福利等，让员工切实感受到公司的人文关怀。



益海嘉里金龙鱼员工相关福利

#### 01 日常活动

- 公司及工会关注员工身心健康，在疫情高发期，给员工发放防护用品，向被封控的人员送上生活物资，确保平安“渡疫”；在疫情平稳期有序开展篮球、羽毛球、健身等活动，帮助员工强健体魄，降低病毒感染风险

#### 02 体检福利

- 我们为员工提供涵盖常规项目的年度健康体检福利，同时疫情期间对体检项目进行调整，增加肺部的CT检查
- 我们为员工安排体检后的专家健康讲座和体检报告解读，对有需求的员工进行生活作息指导、就医帮助、提供膳食建议

#### 03 保险及重疾人员经济援助

- 我们为所有在职员工足额缴纳社保，为集团全员投保意外伤害及医疗保险
- 设立帮困基金，帮助困难和重疾员工的日常生活和工作

#### 04 关注员工健康，多渠道制定营养方案

- 重视员工对健康饮食的需求，员工食堂通过员工试菜的方式，在食堂定期推出新菜品





3.4.2 持续关爱员工

2022年仍是防疫的关键年，公司为员工筹备防疫物资，制定科学的防疫和复工政策，关注员工在疫情期间的日常所需和身心健康，与员工共渡难关。

居家办公政策

- 疫情期间，因疫情防控政策，公司部分企业和员工实行居家办公，降低员工感染风险。

新冠疫苗接种及疫情防护服务

- 我们积极联系政府和社区，为员工提供新冠疫苗接种服务，并报销因公出差的核酸检测费用。为减少工作环境中的感染风险，我们对办公区域、人员密集场所加强防护，定期进行消毒。同时开展防疫科普宣传，为员工和公共部门发放防护用品。

关注身心健康

- 上海疫情封控期间，我们借助工厂和中央厨房两次投递物资至员工家庭，保障员工的物资需求。
- 在精神层面，我们以小组形式开展人文活动，沟通分享日常生活。

大厦物业管理

- 疫情封控期间，物业人员保证上海金龙鱼大厦的基本运作，协助公司的日常工作，我们为在大厦工作的员工共提供6次物资。
- 针对在宿舍集体感染但无法隔离的员工，我们与社区街道合作，帮助转移确诊的员工至社区居委设立的临时隔离区域，进行健康管理。

复工管理

- 在复工前，我们落实“金龙鱼大厦复工及疫情防控方案”，包括准备防疫消毒物资、复工人员的健康管理措施、员工的就餐安排、大厦全域消毒方案以及突发疫情紧急情况的预案等，保障复工后员工的健康安全。
- 我们还与管委会协同，在大厦专设核酸采样点，保证复工后员工核酸的时效性，同时核酸采样点在大筛期间对外开放，便利社区其他人员。
- 复工初期，社会餐饮尚未恢复，管理层提出大厦员工餐厅需保证一日三餐的品种和质量，增加晚餐及周五平价外卖餐食的要求。
- 因疫情传播风险，我们鼓励员工拼车出行，为所有员工提供免费停车福利。

案例

关怀在沪员工，保障身心健康

公司在上海疫情期间开展了一系列员工关怀活动，成立帮扶小组了解员工生活状况和防疫物资、生活物资需求，及时帮助员工。

一名在沪员工居家封控期间，家中5人相继出现发烧、感冒等症状，同时面临自行采购物资不便的局面。经了解情况后，由人事行政部牵头，多方协调，两次为其供应药品和食品等应急物资。这名员工在感谢信中写道“有这么强大的集团、这么暖心的管理层及同事们，我坚信公司上下一心、团结一致，不仅能共同渡过这次难关，将来也必定无坚不摧，祝愿公司事业蒸蒸日上！”，表达其对公司和同事的感激之情。





# 益暖社区

公司积极承担社会责任，结合业务特色服务国家乡村振兴战略，携手员工与合作伙伴，在教育、就业、产业、疫情等多方面为社会做出贡献，发起并参与公益慈善项目，与社会共享发展成果。

## 我们关注的议题

- 社区投入与发展
- 乡村振兴

## 对应SDGs

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

11 可持续城市和社区

17 促进目标实现的伙伴关系

## 我们的行动

- 积极响应国家发展战略，深入开展乡村振兴项目，实现集团与农户互利共赢
- 持续打造益海嘉里金龙鱼公益慈善品牌项目，不断履行社会责任
- 紧急协调各方资源，助力社会防疫保供
- 再续奥运前缘，成为首个“双奥”粮油品牌，助力中国体育事业蓬勃发展





4.1 乡村振兴，携手迈向共同富裕

集团积极响应国家乡村振兴政策，结合集团优势和当地特色资源，深入开展产业助农、人才兴农、教育扶农、生态惠农等工作，探索特色的、可复制的乡村振兴路径，让农民共享现代农业的发展红利。

发展订单农业，带动农户增产增收

益海嘉里金龙鱼将订单农业作为助力乡村振兴的新引擎，截至2022年底，公司在盘锦、吉林、密山、南昌、武汉、芜湖、兖州、蔚县、兴安盟、齐齐哈尔等地，发展水稻、小麦、大豆、小米等多种订单农业。



案例

截至2022年底



升级联农模式，促进农户增收致富

集团水稻订单种植中近一半面积采用智慧化订单，通过引入先正达集团中国的科学管理体系，促使农产品的优质率从8.43%提升至14.43%。此外，集团通过整合种子经销商的农户资源，减少中间环节，帮助农民直接售粮。报告期内，公司旗下哈尔滨工厂直接售粮达1万吨，辐射带动农户78户，增收40万元。



产业带动人才回流，打造乡村振兴新样本

公司将产业园区就近投资建立在拥有特色农业资源周边地区，如齐齐哈尔、兰州等地，推动产业聚集和人才建设。

案例

发展当地特色产业，人才技术赋能乡村振兴



在黑龙江省齐齐哈尔市富裕县，公司投资建设了益海嘉里（富裕）现代农业产业园，利用当地特色资源，发展玉米、小麦、大豆的精深加工及酵母生产等项目，推动产业链融合发展，致力于打造集粮油加工、生物科技、能源供应为一体的综合性现代农业产业园。随着园区各产线的陆续投产，吸引了许多在外地工作的齐齐哈尔人返乡就业。

截至2022年底



在内蒙古兴安盟，公司合资建立制糖企业——内蒙古荷丰农业股份有限公司（以下简称“荷丰农业”），以丰富而独特的土地资源为依托，引进欧洲先进理念、技术和装备，发展甜菜种植基地。荷丰农业还与兴安盟扎赉特旗乡村振兴局达成庭院经济项目合作，盘活农户庭院资源，同时技术人员深入田间地头，丰富本土农户“技能包”，带动农户增效增收。其中，兴安盟地区甜菜原平均含糖约15-16%，经专业技术指导后，甜菜平均含糖提高至17%-18%，最高达20%。

截至2022年底





创新多种公益模式，持续助力乡村振兴

公司创新多种公益模式，通过产业振兴、扶贫扶智、生态振兴等多管齐下，助力精准脱贫。

案例

多路并进，助力河北蔚县地区持久发展

在河北省张家口市蔚县，公司与上下游合作伙伴探索建立了一个以“订单种植、全链整合、品牌赋能、盈利反哺”产业精准脱贫为模式的杂粮工厂——益海嘉里（张家口）食品工业有限公司。在此模式下，公司通过合作社与农户签订种植订单，以“金龙鱼”“香满园”等品牌为蔚县小米赋能，产品销售利润反哺，助力巩固拓展脱贫攻坚成果。公司又凭借“产业引领+教育扶助+就业带动+农机捐助+设立基金”等全链化措施，持续推进蔚县全面脱贫与乡村振兴有效衔接。

公司与蔚县政府合作，捐资建设蔚县益海小学和助学中心，以教育阻断贫困的代际传播。截至2022年底，蔚县益海小学在校生1,461人，教师85人，蔚县助学中心累计入住90名孤儿。



2022年7月30日至8月5日，张宁羽毛球夏令营在河北蔚县开营，18名来自蔚县益海小学和助学中心的孩子参营，奥运冠军张宁亲自带队对他们进行羽毛球基础培训，并计划未来持续举办羽毛球公益夏令营，伴随孩子们成长，点亮乡村孩子的体育梦。“张宁蔚县羽毛球培训基地”于2021年11月在蔚县益海小学揭牌成立，面向当地学生，由专业教练组织日常培训与比赛。

金龙鱼烹饪班也面向蔚县贫困学生招生，助他们学有所长。公司还每年组织员工和社会公益人士在蔚县开展公益植树造林活动，助力生态振兴。

2021年，益海嘉里（张家口）食品工业有限公司荣获中共中央、国务院颁发的“全国脱贫攻坚先进集体”称号。

2022年，益海嘉里（张家口）食品工业有限公司荣获河北省民政厅、河北省人力资源和社会保障厅颁发的第一届“河北慈善奖”捐赠企业奖。

荣获河北省民政厅、河北省人力资源和社会保障厅颁发的

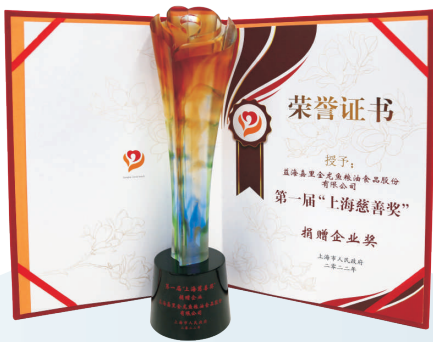
第一届“河北慈善奖”捐赠企业奖

4.2 公益慈善，构建温暖有爱社区

公司秉持“有钱出钱，有力出力，出钱出力一样好”的慈善理念，联合员工、合作伙伴和其他社会资源开展具有益海嘉里金龙鱼特色的慈善项目，围绕关注弱势群体、提供优质教育、援助疫情灾区等方面，打造假肢助行、益海学校、益海助学中心、金龙鱼烹饪班等品牌公益项目。

2022年，金龙鱼基金会全年累计捐赠

8,889.21 万元



益海嘉里金龙鱼  
荣获第一届“上海慈善奖”捐赠企业奖

关爱弱势群体健康

案例

优化金龙鱼假肢助行项目，满足患者新需求

金龙鱼助行工程始于2010年泉州。为帮助更多地区的贫困残疾人员实现行走及劳动能力，自2015年起，公司和金龙鱼基金会联合上海假肢厂探索开展“集中采购假肢和服务，异地取模和安装”的“金龙鱼假肢助行”项目新模式。项目执行过程中，公司当地工厂负责与残联或民政合力筛选贫困残疾人，金龙鱼基金会提供资金支持，上海假肢厂负责采购器材和技术支持，金龙鱼义工负责跟踪回访，践行集团慈善理念，合作齐力推进项目。



同时，我们与时俱进不断优化项目质量，2022年在临沂项目回访中，结合肢残患者的就业意愿，宣传公司招聘信息，提供就业机会。

截至2022年底，累计投入

1,300 万元

累计帮助贫困肢残患者

1,600 多名

荣获上海市人民政府颁发的

第一届“上海慈善奖”  
慈善项目和慈善信托奖



提供优质教育

案例

坚持开展益海嘉里助学工程，助力地区教育发展

为改善贫困乡村的教育条件，自2007年起，我们始终以“让农村孩子享受城市一样的教育”“把学校建成当地一流水平”为目标开展“益海嘉里助学工程”项目，建立益海学校，创建良好的学校发展模式，提升当地教育水平。

通过明确学校选址要求并监管施工、与校长老师共同研究教育质量、发挥工厂资源进校开展素质教育、组织国内外大学生和当地优秀学校进行互动等多种方式，保障学校施工质量、改善教学水平、拓展学生视野、丰富学校文化生活，全面提升教育能力。

公司员工的持续帮扶提升了内部凝聚力，夯实了“和谐共享”的公司文化。不同组织和个人借助项目慈善平台奉献爱心，围绕改善贫困乡村教育条件和教育水平的目标分工合作，树立了良好的品牌形象。



截至2022年底，在全国16个省、自治区、直辖市资助援建了益海学校

38所

共有学生

17,000多名

教师

1,500多名

案例

金龙鱼烹饪班持续深入开展，培养餐饮行业人才

公司和金龙鱼基金会联合中国烹饪协会持续推进“助学工程”的衍生项目——“金龙鱼烹饪班”。截至2022年底，我们累计资助500多名贫困学生学习烹饪技术，共有205名学生毕业并进入烹饪行业，其中共75名优秀学员拜五星酒店行政总厨为师，4名优秀学员在集团任职，既为餐饮行业培养人才，又提升公司的品牌形象。



截至2022年底

累计资助贫困学生  
学习烹饪技术

500多名

毕业并进入烹饪行业

205名

开展社区捐赠

报告期内，我们在22所高校设立金龙鱼奖学金、奖教金、创新基金，激励优秀在校生和科研工作者。

报告期内，  
累计捐赠

896.2万元

截至2022年底  
累计向西湖达大学捐赠

7,500万元

案例

赈灾济困，履行社会责任

2022年，我们持续关注面临自然灾害的地区和贫困群体，捐赠所需物资。

援助灾情地区

分别向受洪灾影响的福建省松溪县、受地震灾害影响的四川泸定县捐赠爱心粮油物资。

心系贫困群体

积极向“蓝天下的至爱”、湖南省麦当劳叔叔之家、云南芒宽民族中学“全面营养·健康成长”主题活动捐赠爱心物资。





4.3 稳产保供，积极承担社会责任

公司心系社会，疫情期间多方援助，齐心协力抗疫保供，并持续支持中国体育事业，保障北京冬奥会粮油供应。

2022年，公司积极响应政府号召，第一时间启动应急保供机制，利用全国布局、全产业链协同优势，全力以赴保障各地粮油市场供应。通过实际行动向上海等地供应包括米面油、调味品在内的多项民生物资，并通过金龙鱼慈善公益基金会捐赠物资，支援医护人员后勤保障工作。包括上海、深圳、吉林、北京、天津、营口、秦皇岛等地工厂在内的全国各地员工坚守抗疫保供阵地，克服困难全力生产，持续稳定保供各地，守护一方百姓餐桌，凸显重要的应急保障作用，彰显益海嘉里金龙鱼的责任担当。

4.3.1 援助社区显担当

2022年，疫情依旧在多地反弹，公司不仅向陕西省、开原市、安阳汤阴县、上海、连云港等疫情严重地区捐赠约1,375万元现金和物资，还鼓励公司各地员工积极加入到当地疫情防控的志愿者队伍中，助力城市抗击疫情。报告期内，“金龙鱼社区购小鱼购物站”工作班组获上海市总工会颁发的2022年“上海市工人先锋号”荣誉称号，公司获上海市五一劳动奖状。



公司助力抗击疫情所获荣誉



员工

- 积极加入志愿者队伍，在核酸和抗原检测、社区巡逻、帮收并消杀快递等环节，帮助社区抗疫
- 积极担任团长，负责公司的社区团购活动，帮助居民采购物资



上海企业群/杭州工厂

- 上海企业群实施为期65天的闭环管理，共859名员工和劳务工参与其中，累计供应中小包装油、特种油、豆粉等生活物资28,181吨，保障上海市民的基本生活需求
- 杭州工厂借助金龙鱼社区购平台，将“暖心产品礼包”送至每一位在上海的“益嘉人”



营销公司

- 在面临感染风险和物流管制的困难下，将保供爱心大礼包配送至千家万户
- 紧急开发金龙鱼社区购小程序，向全市人民提供平价的米面粮油、调味品等物资

案例

协同供应链，用益嘉速度实现“当日产、次日达”

新冠肺炎疫情爆发以来，公司积极响应国家号召，第一时间发布稳价保供倡议，确保粮油市场价格稳定，并发挥全国供应链协同优势，确保粮油食品及时供应。

2022年，在上海、吉林等地发生疫情期间，益海嘉里金龙鱼为了稳价保供，全国各工厂持续24小时生产，保障市场供应。公司协同全国供应链资源，在上海紧急上线了金龙鱼社区团购平台，为社区居民提供了丰富、营养、健康的物资。公司用“益嘉速度”实现了保供物资的当日产、次日达，成交货品近8万箱，第一时间将平价粮油产品送到了市民手中，为政府、社区、市民排忧解难。



4.3.2 营养护航冬奥会

公司自2003年起与中国奥运结缘，先后多次成为中国奥运代表团合作伙伴，2022年成为首个“双奥”粮油品牌，助力北京冬奥会与冬残奥会。冬奥会期间，为提供符合奥运标准的食品，我们实施“6专”策略（专用原料、专人负责、专线生产、专库存放、专车运输、专人押运），通过工厂和部门自查、监管人员驻场监督管理产品生产、开展产品的检验检疫工作、仓库配备24小时管理人员和无死角监控、物流运输员工实施闭环管理等措施，保证各环节均符合奥运会管理要求，助力奥运健儿在赛场实现新突破。



6 专策略

专用原料

专人负责

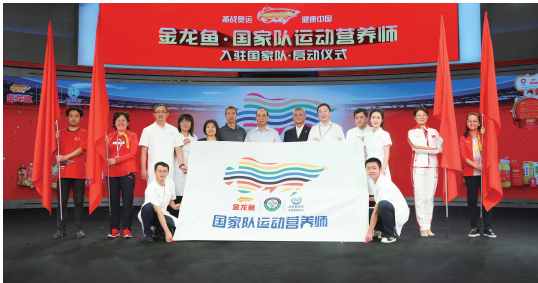
专线生产

专库存放

专车运输

专人押运

为提供丰富、健康的奥运食品，公司在奥运食堂设置12种各地特色菜餐台、678道菜品，满足来自世界不同地区运动健儿的饮食需求。我们还联合国家体育总局运动医学研究所和中国营养学会成立“金龙鱼·国家队运动营养师团队”，入驻55支国家队，为运动员制定科学专业的营养方案。



金龙鱼·国家队运动营养师团队

附录1：关键绩效表现

环境类

| 关键绩效指标                   | 单位       | 2021       | 2022       |
|--------------------------|----------|------------|------------|
| 水资源使用                    |          |            |            |
| 自来水/市政用水取水量 <sup>1</sup> | 吨        | 19,776,069 | 17,452,898 |
| 地下水取水量                   | 吨        | —          | 5,455,831  |
| 自然水体取水量                  | 吨        | 11,217,691 | 9,285,113  |
| 雨水采集量                    | 吨        | 0          | 0          |
| 外部废水取水量                  | 吨        | 0          | 0          |
| 其他方式取水量                  | 吨        | 0          | 0          |
| 总取水量                     | 吨        | 30,993,760 | 32,193,842 |
| 取水强度                     | 吨/万元营收收入 | 1.37       | 1.25       |
| 水回用量                     | 吨        | 5,738,637  | 16,601,686 |
| 海洋排水量                    | 吨        | —          | 749,846    |
| 地表水排水量                   | 吨        | —          | 1,980,212  |
| 地下水排水量                   | 吨        | 0          | 0          |
| 其他方式排水量                  | 吨        | —          | 15,252,385 |
| 总排水量                     | 吨        | 14,460,682 | 17,982,443 |
| 总耗水量                     | 吨        | 16,533,078 | 14,211,399 |
| 耗水强度                     | 吨/万元营收收入 | 0.73       | 0.55       |
| 可回收包装 <sup>2</sup>       |          |            |            |
| 塑料包装占比                   | %        | 60.73      | 60.73      |
| 纸包装占比                    | %        | 30.9       | 30.89      |
| 其他包装占比 <sup>3</sup>      | %        | 1.91       | 1.79       |
| 可回收包装总计                  | %        | 93.54      | 93.42      |
| 不可回收包装 <sup>4</sup>      |          |            |            |
| 不可回收包装占比                 | %        | 6.46       | 6.58       |

| 关键绩效指标                         | 单位                        | 2021     | 2022    |
|--------------------------------|---------------------------|----------|---------|
| 无害废弃物 <sup>5</sup>             |                           |          |         |
| 产生总量                           | 吨                         | 577,868  | 885,863 |
| 回收利用量                          | 吨                         | 526,524  | 875,249 |
| 处理量-填埋                         | 吨                         | 46,384   | 6,792   |
| 处理量-焚烧                         | 吨                         | 4,960    | 3,822   |
| 处理量-其他                         | 吨                         | 0        | 0       |
| 排放强度                           | 吨/万元营收收入                  | 0.0023   | 0.0004  |
| 有害废弃物 <sup>6</sup>             |                           |          |         |
| 产生总量                           | 吨                         | 1,031.99 | 928.20  |
| 回收利用量                          | 吨                         | 398.48   | 334.73  |
| 处置量-填埋                         | 吨                         | 392.52   | 365.96  |
| 处置量-焚烧                         | 吨                         | 240.99   | 227.51  |
| 处置量-其他                         | 吨                         | 0        | 0       |
| 排放强度                           | 千克/万元营收收入                 | 0.028    | 0.023   |
| 温室气体                           |                           |          |         |
| 直接排放（范围1） <sup>7</sup>         | 万吨CO <sub>2</sub> e       | 218.17   | 257.92  |
| 间接排放（范围2） <sup>7</sup>         | 万吨CO <sub>2</sub> e       | 239.53   | 270.82  |
| 其他间接排放（范围3）                    | 万吨CO <sub>2</sub> e       | 4,115.66 | —       |
| 温室气体排放强度（范围1+范围2） <sup>7</sup> | 吨CO <sub>2</sub> e/万元营收收入 | 0.202    | 0.205   |
| 温室气体减排量 <sup>8</sup>           | 吨CO <sub>2</sub> e        | 783,006  | 958,585 |
| 能源                             |                           |          |         |
| 能源消耗量                          | 万吨标准煤                     | 150.23   | 168.14  |
| 能源消耗强度 <sup>7</sup>            | 吨标准煤/万元营收收入               | 0.066    | 0.065   |



| 关键绩效指标              | 单位        | 2021       | 2022       |
|---------------------|-----------|------------|------------|
| 废气                  |           |            |            |
| 氮氧化物排放总量            | 吨         | 807        | 899.09     |
| 硫氧化物排放总量            | 吨         | 318        | 298.82     |
| 废气污染物排放强度           | 千克/万元营收收入 | 0.050      | 0.047      |
| 废水                  |           |            |            |
| 废水排放总量              | 吨         | 14,460,682 | 18,364,603 |
| 废水排放强度 <sup>7</sup> | 吨/万元营收收入  | 0.64       | 0.71       |

环境关键绩效说明：

- 1、自来水/市政用水取水量的统计范围仅包括处于正常运营状态的本集团下属子公司。
- 2、可回收包装占比计算是依据包装物料最小采购单元的采购量统计。
- 3、其他包装包括使用玻璃、金属、竹木等材料制成的可以回收使用的产品包装。
- 4、不可回收包装占比计算是依据包装物物料最小采购单元的采购量统计。
- 5、无害废弃物及有害废弃物的统计范围仅包括处于正常运营状态的本集团下属子公司，填埋、焚烧及其他处理量按照2022年统计口径对2021年数据进行修正。
- 6、回收利用量、填埋、焚烧及其他处理量、排放强度按照2022年统计口径对2021年数据进行修正。
- 7、2022年新增9个生产型运营地。
- 8、温室气体减排量的计算中涉及的排放因子参考《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》世界资源所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系》（GHGProtocol）及《2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》。

社会类

| 关键绩效指标          | 单位 | 2021   | 2022   |
|-----------------|----|--------|--------|
| 员工              |    |        |        |
| 总员工             | 人  | 34,389 | 34,457 |
| 签署无固定期限劳动合同员工   | 人  | 15,304 | 15,880 |
| 签署固定期限劳动合同员工    | 人  | 19,085 | 18,577 |
| 新入职员工           |    |        |        |
| 新入职员工总数         | 人  | 5,962  | 3,579  |
| 新入职员工率          | %  | 17.34  | 10.39  |
| 按年龄划分的新入职员工数    |    |        |        |
| < 30岁           | 人  | 3,691  | 2,216  |
| 30–50岁          | 人  | 2,253  | 1,350  |
| > 50岁           | 人  | 18     | 13     |
| 按性别划分的新入职员工数    |    |        |        |
| 男性员工            | 人  | 4,343  | 2,634  |
| 女性员工            | 人  | 1,619  | 945    |
| 按管理层级划分的新入职员工数  |    |        |        |
| 管理层             | 人  | 7      | 9      |
| 经理层             | 人  | 61     | 41     |
| 主任层             | 人  | 515    | 223    |
| 按地区划分的新入职员工数    |    |        |        |
| 国内（含港澳台地区）      | 人  | 5,959  | 3,575  |
| 国外              | 人  | 3      | 4      |
| 内部招聘            |    |        |        |
| 内部候选人填补空缺职位的百分比 | %  | 19.05  | 38.42  |
| 正式员工            |    |        |        |
| 男性员工            | 人  | 25,885 | 25,900 |

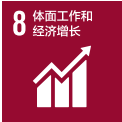
| 关键绩效指标      | 单位 | 2021  | 2022  |
|-------------|----|-------|-------|
| 正式员工        |    |       |       |
| 女性员工        | 人  | 8,504 | 8,557 |
| 按层级划分的员工比例  |    |       |       |
| 管理层         | %  | 1.04  | 1.04  |
| 经理层         | %  | 4.20  | 4.26  |
| 主任层         | %  | 16.40 | 17.23 |
| 员工层         | %  | 78.36 | 77.47 |
| 按年龄划分的员工比例  |    |       |       |
| < 30岁       | %  | 28.25 | 28.38 |
| 30–50岁      | %  | 68.40 | 67.67 |
| > 50岁       | %  | 3.35  | 3.95  |
| 按地区划分的员工比例  |    |       |       |
| 国内（含港澳台地区）  | %  | 99.83 | 99.83 |
| 国外          | %  | 0.17  | 0.17  |
| 流失员工        |    |       |       |
| 总离职率        | %  | 14.09 | 13.29 |
| 自愿离职率       | %  | 11.92 | 10.13 |
| 按年龄划分的员工离职率 |    |       |       |
| < 30岁       | %  | 7.83  | 6.76  |
| 30–50岁      | %  | 6.06  | 6.21  |
| > 50岁       | %  | 0.20  | 0.32  |
| 按性别划分的员工离职率 |    |       |       |
| 男性员工        | %  | 10.64 | 9.95  |
| 女性员工        | %  | 3.45  | 3.34  |

| 关键绩效指标            | 单位     | 2021  | 2022   |
|-------------------|--------|-------|--------|
| 按管理层级划分的员工离职率     |        |       |        |
| 管理层               | %      | 0.03  | 0.05   |
| 经理层               | %      | 0.17  | 0.17   |
| 主任层               | %      | 1.61  | 1.58   |
| 员工培训              |        |       |        |
| 人均发展与培训投入金额       | 元      | 291   | 159.44 |
| 人均培训平均小时数         | 小时     | 31.83 | 35.77  |
| 按年龄划分的员工培训平均小时数   |        |       |        |
| < 30岁             | 小时     | 38.46 | 40.07  |
| 30–50岁            | 小时     | 28.29 | 33.13  |
| > 50岁             | 小时     | 49.41 | 50.09  |
| 按性别划分的员工培训平均小时数   |        |       |        |
| 男性员工              | 小时     | 31.72 | 35.73  |
| 女性员工              | 小时     | 32.15 | 35.89  |
| 按管理层级划分的员工培训平均小时数 |        |       |        |
| 管理层               | 小时     | 62.93 | 63.41  |
| 经理层               | 小时     | 28.79 | 31.58  |
| 主任层               | 小时     | 34.59 | 36.97  |
| 健康与安全             |        |       |        |
| 致人员死亡的生产安全事故      | 件      | 0     | 0      |
| 员工因工死亡人数          | 人      | 0     | 0      |
| 损失工时事故率           | 每二十万工时 | 0.11  | 0.11   |



附录2：联合国可持续发展目标（SDGs）内容索引

| 联合国可持续发展目标                                                                          | 我们关注的议题                                                                                                                   | 章节索引                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 社区投入与发展</li><li>● 乡村振兴</li></ul>                                                  | 益暖社区-乡村振兴，携手迈向共同富裕                                                                                                                                           |
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 营养与健康</li><li>● 社区投入与发展</li><li>● 乡村振兴</li></ul>                                  | 益精于专-科技创新，营养惠及万家<br>益暖社区-乡村振兴，携手迈向共同富裕<br>益暖社区-稳产保供，积极承担社会责任                                                                                                 |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 营养与健康</li><li>● 员工健康与安全</li><li>● 劳工实践</li><li>● 社区投入与发展</li><li>● 乡村振兴</li></ul> | 建设央厨园区，推动厨房变革-研发创新，引领行业新食尚<br>益精于专-科技创新，营养惠及万家<br>益人为本-规范生产，保障员工健康安全<br>益人为本-关心关爱，落实员工薪酬福利<br>益暖社区-乡村振兴，携手迈向共同富裕<br>益暖社区-公益慈善，构建温暖有爱社区<br>益暖社区-稳产保供，积极承担社会责任 |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 社区投入与发展</li></ul>                                                                 | 益暖社区-公益慈善，构建温暖有爱社区                                                                                                                                           |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 多元化与包容</li></ul>                                                                  | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌                                                                                                                                           |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 水资源管理</li><li>● 污染防治</li></ul>                                                    | 益精于专-绿色运营，保护生态环境                                                                                                                                             |

| 联合国可持续发展目标                                                                            | 我们关注的议题                                                                  | 章节索引                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 能源管理</li></ul>                   | 应对气候变化，促进长远发展-摸清家底，夯实减排数据基础<br>应对气候变化，促进长远发展-节能减碳，推动企业绿色生产<br>应对气候变化，促进长远发展-携手同行，共建可持续价值链 |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 人力资本发展</li></ul>                 | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌<br>益人为本-培训激励，力促员工职业发展<br>益人为本-关心关爱，落实员工薪酬福利                            |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 科技与创新</li></ul>                  | 益精于专-科技创新，营养惠及万家<br>益精于专-数字赋能，支撑高质发展                                                      |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 多元化与包容</li></ul>                 | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌                                                                        |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 社区投入与发展</li><li>● 乡村振兴</li></ul> | 益暖社区-乡村振兴，携手迈向共同富裕<br>益暖社区-公益慈善，构建温暖有爱社区<br>益暖社区-稳产保供，积极承担社会责任                            |

| 联合国可持续发展目标                                                                          | 我们关注的议题                                                                                                                                            | 章节索引                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 循环经济</li><li>• 产品安全与质量</li><li>• 优质客户服务</li><li>• 负责任营销及产品标签</li><li>• 数据安全与隐私保护</li><li>• 可持续采购</li></ul> | <p>应对气候变化，促进长远发展–气候行动，提升风险应对能力</p> <p>应对气候变化，促进长远发展–产品先行，引领绿色低碳趋势</p> <p>建设央厨园区，推动厨房变革–整合资源，提升供应链效率</p> <p>益精于专–质量服务，提升客户体验</p> <p>益精于专–数字赋能，支撑高质发展</p> <p>益路同行–原料追溯，践行可持续采购</p> |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 应对气候变化</li><li>• 产品碳足迹</li></ul>                                                                           | <p>应对气候变化，促进长远发展–气候行动，提升风险应对能力</p> <p>应对气候变化，促进长远发展–产品先行，引领绿色低碳趋势</p> <p>建设央厨园区，推动厨房变革–中央厨房，打造绿色新业态</p>                                                                          |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 生态保护与生物多样性</li></ul>                                                                                       | <p>益精于专–绿色运营，保护生态环境</p>                                                                                                                                                          |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 包装材料管理</li><li>• 供应链管理</li><li>• 合作共赢</li><li>• 社区投入与发展</li><li>• 乡村振兴</li></ul>                           | <p>应对气候变化，促进长远发展–携手同行，共建可持续价值链</p> <p>建设央厨园区，推动厨房变革–责任在肩，衍生社会新价值</p> <p>益路同行–合规赋能，共筑责任价值链</p> <p>益路同行–沟通合作，共促行业新发展</p> <p>益暖社区–乡村振兴，携手迈向共同富裕</p> <p>益暖社区–公益慈善，构建温暖有爱社区</p>       |

附录3：GRI指标索引

| 使用说明     | 益海嘉里金龙鱼在2022年1月1日至2022年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。 |  |  |
|----------|----------------------------------------------------------|--|--|
| 使用的GRI 1 | GRI 1：基础2021                                             |  |  |

| GRI 标准         | 披露项                 | 章节索引               | 页码索引              |
|----------------|---------------------|--------------------|-------------------|
| GRI 2：一般披露2021 |                     |                    |                   |
| 组织及其报告做法       |                     |                    |                   |
| 2–1            | 组织详细情况              | 关于本报告              | 03                |
| 2–2            | 纳入组织可持续发展报告的实体      | 关于本报告              | 03                |
| 2–3            | 报告期、报告频率和联系人        | 关于本报告              | 03                |
| 2–4            | 信息重述                | 不涉及重述              |                   |
| 2–5            | 外部鉴证                | 无外部鉴证              |                   |
| 活动和工作者         |                     |                    |                   |
| 2–6            | 活动、价值链和其他业务关系       | 关于益海嘉里金龙鱼          | 06                |
| 2–7            | 员工                  | 益人为本<br>附录1：关键绩效表现 | 94–111<br>122–127 |
| 管治             |                     |                    |                   |
| 2–9            | 管治架构和组成             | ESG管理–ESG治理架构      | 14                |
| 2–10           | 最高管治机构的提名和遴选        | 详见年报信息             |                   |
| 2–11           | 最高管治机构的主席           | 详见年报信息             |                   |
| 2–12           | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | ESG管理–ESG治理架构      | 14                |
| 2–13           | 为管理影响的责任授权          | ESG管理–ESG治理架构      | 14                |
| 2–14           | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用  | ESG管理–ESG治理架构      | 14                |
| 2–15           | 利益冲突                | 公司治理–坚守合规廉洁        | 22–23             |
| 2–16           | 重要关切问题的沟通           | 公司治理–坚守合规廉洁        | 22–23             |
| 2–17           | 最高管治机构的共同知识         | 详见年报信息             |                   |



| GRI 标准          | 披露项          | 章节索引                            | 页码索引           |
|-----------------|--------------|---------------------------------|----------------|
| 管治              |              |                                 |                |
| 2-18            | 对最高管制机构的绩效评估 | 详见年报信息                          |                |
| 2-19            | 薪酬政策         | 详见年报信息                          |                |
| 2-20            | 确定薪酬的程序      | 详见年报信息                          |                |
| 战略、政策和实践        |              |                                 |                |
| 2-22            | 关于可持续发展战略的声明 | 董事长致辞                           | 04             |
| 2-23            | 政策承诺         | 公司治理-坚守合规廉洁                     | 22-23          |
|                 |              | 益路同行-原料追溯，践行可持续采购               | 84-85          |
|                 |              | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌              | 100-104        |
| 2-24            | 融合政策承诺       | 公司治理-坚守合规廉洁                     | 22-23          |
|                 |              | 益路同行-原料追溯，践行可持续采购               | 84-85          |
|                 |              | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌              | 100-104        |
| 2-25            | 补救负面影响的程序    | 公司治理-坚守合规廉洁                     | 22-23          |
|                 |              | 益精于专-质量服务，提升客户体验                | 65-68          |
|                 |              | 益精于专-数字赋能，支撑高质发展                | 75-81          |
| 2-26            | 寻求建议和提出关切的机制 | 公司治理-坚守合规廉洁<br>益精于专-质量服务，提升客户体验 | 22-23<br>65-68 |
| 2-27            | 遵守法律法规       | 报告期内未发生重大违规事例                   |                |
| 2-28            | 协会的成员资格      | 益路同行-沟通合作，共促行业新发展               | 92-93          |
| 利益相关方参与         |              |                                 |                |
| 2-29            | 利用相关方参与的方法   | ESG管理-利益相关方参与                   | 16             |
| GRI 3：实质性议题2021 |              |                                 |                |
| 3-1             | 确定实质性议题的过程   | ESG管理-重要性议题评估                   | 17-18          |
| 3-2             | 实质性议题清单      | ESG管理-重要性议题评估                   | 17-18          |

| GRI 标准             | 披露项                     | 章节索引                                   | 页码索引             |
|--------------------|-------------------------|----------------------------------------|------------------|
| 经济                 |                         |                                        |                  |
| GRI 201：经济绩效2016   |                         |                                        |                  |
| 3-3                | 实质性议题的管理                | ESG管理-重要性议题评估                          | 17-18            |
| 201-2              | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇    | 应对气候变化，促进长远发展-气候行动，提升风险应对能力            | 26-29            |
| GRI 203：间接经济影响2016 |                         |                                        |                  |
| 3-3                | 实质性议题的管理                | 益暖社区-乡村振兴，携手迈向共同富裕                     | 114-116          |
| 201-1              | 基础设施投资和支持性服务            | 益暖社区-乡村振兴，携手迈向共同富裕                     | 114-116          |
| 201-2              | 重大间接经济影响                | 益精于专-数字赋能，支撑高质发展<br>益暖社区-乡村振兴，携手迈向共同富裕 | 75-81<br>114-116 |
| GRI 204：采购实践2016   |                         |                                        |                  |
| 3-3                | 实质性议题的管理                | 益路同行-原料追溯，践行可持续采购                      | 84-85            |
| GRI 205：反腐败2016    |                         |                                        |                  |
| 3-3                | 实质性议题的管理                | 公司治理-坚守合规廉洁<br>益路同行-合规赋能，共筑责任价值链       | 22-23<br>86-91   |
| 205-1              | 已进行腐败风险评估的的运营点          | 公司治理-坚守合规廉洁                            | 22-23            |
| 205-2              | 反腐败政策和程序的传达及培训          | 公司治理-坚守合规廉洁                            | 22-23            |
| 205-3              | 经确认的腐败事件和采取的行动          | 公司治理-坚守合规廉洁                            | 22-23            |
| GRI 206：反竞争行为2016  |                         |                                        |                  |
| 3-3                | 实质性议题的管理                | 公司治理-坚守合规廉洁                            | 22-23            |
| 206-1              | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 公司治理-坚守合规廉洁                            | 22-23            |

| GRI 标准             | 披露项             | 章节索引                        | 页码索引    |
|--------------------|-----------------|-----------------------------|---------|
| 环境                 |                 |                             |         |
| GRI 301：物料2016     |                 |                             |         |
| 3-3                | 实质性议题的管理        | 公司治理-坚守合规廉洁                 | 40-45   |
|                    |                 | 益路同行-合规赋能，共筑责任价值链           | 84-85   |
| 301-1              | 所用物料的重量或体积      | 附录1：关键绩效表现                  | 122-127 |
| 301-2              | 所用循环利用的进料       | 应对气候变化，促进长远发展-携手同行，共建低碳价值链  | 40-45   |
| 301-3              | 再生产品及其包装材料      | 应对气候变化，促进长远发展-携手同行，共建低碳价值链  | 40-45   |
| GRI 302：能源2016     |                 |                             |         |
| 3-3                | 实质性议题的管理        | 应对气候变化，促进长远发展-摸清家底，夯实减排数据基础 | 30-31   |
|                    |                 | 应对气候变化，促进长远发展-节能减碳，推动企业绿色生产 | 32-37   |
| 302-1              | 组织内部的能源消耗量      | 附录1：关键绩效表现                  | 122-127 |
| 302-3              | 能源强度            | 附录1：关键绩效表现                  | 122-127 |
| 302-4              | 减少能源消耗          | 应对气候变化，促进长远发展-节能减碳，推动企业绿色生产 | 32-37   |
|                    |                 | 应对气候变化，促进长远发展-携手同行，共建低碳价值链  | 40-45   |
| GRI 303：水资源与污水2018 |                 |                             |         |
| 3-3                | 实质性议题的管理        | 益精与专-绿色运营，保护生态环境            | 69-75   |
| 303-1              | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 益精与专-绿色运营，保护生态环境            | 69-75   |

| GRI 标准             | 披露项                          | 章节索引             | 页码索引    |
|--------------------|------------------------------|------------------|---------|
| GRI 303：水资源与污水2018 |                              |                  |         |
| 303-2              | 管理与排水相关的影响                   | 益精与专-绿色运营，保护生态环境 | 69-75   |
| 303-3              | 取水                           | 附录1：关键绩效表现       | 122-127 |
| 303-4              | 排水                           | 附录1：关键绩效表现       | 122-127 |
| 303-5              | 耗水                           | 附录1：关键绩效表现       | 122-127 |
| GRI 304：生物多样性2016  |                              |                  |         |
| 3-3                | 实质性议题的管理                     | 益精与专-绿色运营，保护生态环境 | 69-75   |
| GRI 305：排放2016     |                              |                  |         |
| 3-3                | 实质性议题的管理                     | 应对气候变化，促进长远发展    | 25-45   |
|                    |                              | 益精与专-绿色运营，保护生态环境 | 69-75   |
| 305-1              | 直接（范围 1）温室气体排放               | 附录1：关键绩效表现       | 122-127 |
| 305-2              | 能源间接（范围 2）温室气体排放             | 附录1：关键绩效表现       | 122-127 |
| 305-4              | 温室气体排放强度                     | 附录1：关键绩效表现       | 122-127 |
| 305-5              | 温室气体减排量                      | 附录1：关键绩效表现       | 122-127 |
| 305-7              | 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放 | 附录1：关键绩效表现       | 122-127 |
| GRI 306：废弃物2020    |                              |                  |         |
| 3-3                | 实质性议题的管理                     | 益精与专-绿色运营，保护生态环境 | 69-75   |
| 306-1              | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响             | 益精与专-绿色运营，保护生态环境 | 69-75   |
| 306-2              | 废弃物相关重大影响的管理                 | 益精与专-绿色运营，保护生态环境 | 69-75   |



| GRI 标准              | 披露项                    | 章节索引               | 页码索引    |
|---------------------|------------------------|--------------------|---------|
| GRI 306：废弃物2020     |                        |                    |         |
| 306-3               | 产生的废弃物                 | 附录1：关键绩效表现         | 122-127 |
| 306-4               | 从处置中转移的废弃物             | 附录1：关键绩效表现         | 122-127 |
| 306-5               | 进入处置的废弃物               | 附录1：关键绩效表现         | 122-127 |
| GRI 308：供应商环境评估2016 |                        |                    |         |
| 3-3                 | 实质性议题的管理               | 益路同行-合规赋能，共筑责任价值链  | 86-91   |
| 308-1               | 使用环境评价维度筛选的新供应商        | 益路同行-合规赋能，共筑责任价值链  | 86-91   |
| 社会                  |                        |                    |         |
| GRI 401：雇佣2016      |                        |                    |         |
| 3-3                 | 实质性议题的管理               | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌 | 100-104 |
| 401-1               | 新进员工雇佣率和员工流动率          | 附录1：关键绩效表现         | 122-127 |
| 401-2               | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 益人为本-关心关爱，落实员工薪酬福利 | 108-111 |
| 401-3               | 育儿假                    | 益人为本-关心关爱，落实员工薪酬福利 | 108-111 |
| GRI 403：职业健康与安全2018 |                        |                    |         |
| 3-3                 | 实质性议题的管理               | 益人为本-规范生产，保障员工健康安全 | 96-99   |
| 403-1               | 职业健康安全管理体系             | 益人为本-规范生产，保障员工健康安全 | 96-99   |
| 403-2               | 危害识别、风险评估和事故调查         | 益人为本-规范生产，保障员工健康安全 | 96-99   |

| GRI 标准               | 披露项                     | 章节索引               | 页码索引    |
|----------------------|-------------------------|--------------------|---------|
| GRI 403：职业健康与安全2018  |                         |                    |         |
| 403-3                | 职业健康服务                  | 益人为本-规范生产，保障员工健康安全 | 96-99   |
| 403-4                | 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 益人为本-规范生产，保障员工健康安全 | 96-99   |
| 403-5                | 工作者职业健康安全培训             | 益人为本-规范生产，保障员工健康安全 | 96-99   |
| 403-6                | 促进工作者健康                 | 益人为本-关心关爱，落实员工薪酬福利 | 108-111 |
| 403-7                | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 益人为本-规范生产，保障员工健康安全 | 96-99   |
| 403-9                | 工伤                      | 附录1：关键绩效表现         | 122-127 |
| 403-10               | 工作相关的健康问题               | 益人为本-规范生产，保障员工健康安全 | 96-99   |
| GRI 404：培训与教育2016    |                         |                    |         |
| 3-3                  | 实质性议题的管理                | 益人为本-培训激励，力促员工职业发展 | 104-107 |
| 404-1                | 每名员工每年接受培训的平均小时数        | 附录1：关键绩效表现         | 122-127 |
| 404-2                | 员工技能提升方案和过渡援助方案         | 益人为本-培训激励，力促员工职业发展 | 104-107 |
| GRI 405：多元化与平等机会2016 |                         |                    |         |
| 3-3                  | 实质性议题的管理                | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌 | 100-104 |
| 405-1                | 管治机构与员工的多元化             | 附录1：关键绩效表现         | 122-127 |

| GRI 标准              | 披露项                   | 章节索引               | 页码索引    |
|---------------------|-----------------------|--------------------|---------|
| GRI 406：反歧视2016     |                       |                    |         |
| 3-3                 | 实质性议题的管理              | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌 | 100-104 |
| 406-1               | 歧视事件及采取的纠正行动          | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌 | 100-104 |
| GRI 408：童工2016      |                       |                    |         |
| 3-3                 | 实质性议题的管理              | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌 | 100-104 |
| GRI 409：强迫或强制劳动2016 |                       |                    |         |
| 3-3                 | 实质性议题的管理              | 益人为本-人才招聘，建设良好雇主品牌 | 100-104 |
| GRI 413：当地社区2016    |                       |                    |         |
| 3-3                 | 实质性议题的管理              | 益暖社区-乡村振兴，携手迈向共同富裕 | 114-116 |
|                     |                       | 益暖社区-公益慈善，构建温暖有爱社区 | 117-119 |
| 413-1               | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 益暖社区-乡村振兴，携手迈向共同富裕 | 114-116 |
|                     |                       | 益暖社区-公益慈善，构建温暖有爱社区 | 117-119 |
| GRI 414：供应商社会评估2016 |                       |                    |         |
| 3-3                 | 实质性议题的管理              | 益路同行-合规赋能，共筑责任价值链  | 86-91   |
| 414-1               | 使用社会评价维度筛选的新供应商       | 益路同行-合规赋能，共筑责任价值链  | 86-91   |

| GRI 标准              | 披露项                    | 章节索引             | 页码索引  |
|---------------------|------------------------|------------------|-------|
| GRI 416：客户健康与安全2016 |                        |                  |       |
| 3-3                 | 实质性议题的管理               | 益精于专-质量服务，提升客户体验 | 65-68 |
| 416-1               | 评估产品和服务类别的健康与安全影响      | 益精于专-质量服务，提升客户体验 | 65-68 |
| 416-2               | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件   | 益精于专-质量服务，提升客户体验 | 65-68 |
| GRI 416：客户健康与安全2016 |                        |                  |       |
| 3-3                 | 实质性议题的管理               | 益精于专-质量服务，提升客户体验 | 65-68 |
| 417-1               | 对产品和服务信息与标识的要求         | 益精于专-科技创新，营养惠及万家 | 58-64 |
|                     |                        | 益精于专-质量服务，提升客户体验 | 65-68 |
| 417-2               | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件      | 报告期内未发生重大违规事件    |       |
| 417-3               | 涉及营销传播的违规事件            | 报告期内未发生重大违规事件    |       |
| GRI 418：客户隐私2016    |                        |                  |       |
| 3-3                 | 实质性议题的管理               | 益精于专-数字赋能，支撑高质发展 | 76-81 |
| 418-1               | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 益精于专-数字赋能，支撑高质发展 | 76-81 |



附录4：SASB食品零售商和分销商内容索引

| 主题/准则        | 会计指标                        | 章节索引                       | 页码索引    |
|--------------|-----------------------------|----------------------------|---------|
| 能源管理         |                             |                            |         |
| FB-FR-130a.1 | （1）运行能源消耗量                  | 附录1：关键绩效表现                 | 122-127 |
| 数据安全         |                             |                            |         |
| FB-FR-230a.1 | （1）数据泄露事件数量                 | 益精于专-数字赋能，支撑高质量发展          | 76-81   |
|              | （2）涉及个人信息（PII）的百分比          |                            |         |
|              | （3）受影响的客户数量                 |                            |         |
| FB-FR-230a.2 | 识别和解决数据安全风险的方法              | 益精于专-数字赋能，支撑高质量发展          | 76-81   |
| 食品安全         |                             |                            |         |
| FB-FR-250a.1 | 高风险食品安全违反率                  | 益精于专-质量服务，提升客户体验           | 65-68   |
| FB-FR-250a.2 | （1）产品召回数量                   |                            |         |
|              | （2）召回单位数量                   |                            |         |
|              | （3）召回单位中属于自有品牌产品的百分比        |                            |         |
| 产品健康与营养      |                             |                            |         |
| FB-FR-260a.2 | 识别和管理与消费者营养和健康问题相关的产品和成分的过程 | 建设央厨园区，推动厨房变革-研发创新，引领行业新食尚 | 51-53   |
|              |                             | 益精于专-科技创新，营养惠及万家           | 58-64   |
| 产品标签与营销      |                             |                            |         |
| FB-FR-270a.1 | 不遵守行业或监管部门的标签和 / 或营销准则的事件数量 | 报告期内未发生违规事件                |         |
| FB-FR-270a.2 | 因与营销和/或标签做法相关的法律诉讼造成的金钱损失总额 |                            |         |

| 主题/准则         | 会计指标                              | 章节索引                           | 页码索引  |
|---------------|-----------------------------------|--------------------------------|-------|
| 劳工实践          |                                   |                                |       |
| FB-FR-310a.3  | ( 1 ) 停工事件次数                      | 报告期内未发生重大的停工事件                 |       |
|               | ( 2 ) 闲置总天数                       |                                |       |
| FB-FR-310a.4  | ( 1 ) 因与违反劳动法相关的法律诉讼造成的<br>金钱损失总额 | 报告期内未发生与违反劳动法及就业歧视<br>相关的法律诉讼  |       |
|               | ( 2 ) 因与就业歧视相关的法律诉讼造成的<br>金钱损失总额  |                                |       |
| 管理供应链的环境与社会影响 |                                   |                                |       |
| FB-FR-430a.2  | ( 1 ) 来自无笼环境的鸡蛋的收入百分比             | 不适用                            |       |
|               | ( 2 ) 不使用妊娠箱生产的猪肉收入百分比            | 不适用                            |       |
| FB-FR-430a.3  | 讨论管理包括动物福利的供应链环境和社会<br>风险的策略      | 益路同行-原料追溯，践行可<br>持续采购          | 84-85 |
|               |                                   | 益路同行-合规赋能，共筑责<br>任价值链          | 86-91 |
| FB-FR-430a.4  | 讨论减少包装对环境影响的策略                    | 应对气候变化，促进长远发展<br>-携手同行，共建低碳价值链 | 40-45 |